

#kreativnicesko

Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví

AKČNÍ PLÁN 2021–2023



MINISTERSTVO
KULTURY



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

"Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury" registrační číslo
CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009160

OBSAH

ÚVOD.....	2
SOUHRNNÁ TABULKA OPATŘENÍ A AKTIVIT	3
SCHÉMA IMPLEMENTCE	7
AKTIVITY AKČNÍHO PLÁNU.....	8

ÚVOD

Tento implementační dokument umožňuje Ministerstvu kultury a dalším organizacím zapojeným do implementace Strategie rozvoje KKO ihned přistoupit k realizaci jednotlivých opatření. Akční plán rozpracovává strategické cíle a opatření popsaná v Strategii rozvoje KKO do celkem 21 opatření a 44 aktivit, které jsou níže rozpracovány v tzv. kartách opatření. Strategie si klade za cíl nebýt pouze resortním dokumentem, ale podpořit rozvoj KKO v rámci celé veřejné správy. Byť je velká část opatření v akčním plánu uložena Ministerstvu kultury, celkovým cílem je efektivní meziresortní spolupráce.

Akční plán Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů je také výstupem jedné z pěti klíčových aktivit projektu „Zpracování systému rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů Ministerstvem kultury“.¹ **Jedná se o tříletý akční plán realizovaný do konce roku 2023. Realizace Národního plánu obnovy, která se s akčním plánem časově překrývá, umožňuje financování opatření jen s minimálními náklady pro státní rozpočet.** Národní plán obnovy slouží primárně k pokrizovému rozvoji a posílení odolnosti KKO. Pokračování programů a jejich začlenění například do financování z jiných evropských zdrojů proto bude založeno na základě evaluace prvního akčního plánu. Na vyhodnocení prvního akčního plánu budou založeny plány navazující (viz Obrázek 8). Jednotlivé aktivity nejprve shrnuje Souhrnná tabulka aktivit a opatření. Následně jsou konkrétně rozepsány v rámci aktivit akčního plánu.

¹ Registrační číslo projektu je CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009160)

SOUHRNNÁ TABULKA OPATŘENÍ A AKTIVIT

<i>Oblast</i>	<i>Cíle</i>	<i>Opatření</i>		<i>(Gestor – datum)</i> <i>Aktivita</i>
Strategie	Odstranit nejednotný strategický přístup ke KKO v rámci veřejné správy.	1a	Vytvořit prostředí pro jednotný strategický rozvoj KKO. Prosadit jednotnou definici KKO v rámci veřejné správy.	(OKKP MK) Poskytovat metodické vedení veřejné správě v oblasti KKO. Koordinace sdílení dobré praxe. Prosazovat jednotnou definici KKO v rámci veřejné správy. Podporovat a iniciovat tvorbu strategií rozvoje KKO v regionech ČR.
		1b	Připravit akční plán pro roky 2024–2025+	(OKKP MK – Q4 2023) Provést evaluaci naplňování opatření Strategie rozvoje KKO a funkčnosti definice KKO v ČR. Přijmout akční plán rozvoje KKO na roky 2024–2025.
Instituce	Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou	2a	Vytvořit oddělení KKO na Ministerstvu kultury	(MK – Q2 2021) Vytvořit oddělení KKO na MK v počtu nejméně osmi zaměstnanců ve struktuře s odpovědností za naplňování opatření strategie. Vybavit oddělení, zajistit školení zaměstnanců oddělení a poskytovat školení v oblasti KKO pro další subjekty veřejné správy včetně MK.
		2b	Zařazení oblasti KKO do struktury MPO	(MPO – Q2 2021) Zřízení systematizovaného místa pro KKO na MPO a personální zajištění systematizované pozice.
		2c	Vznik meziresortní pracovní skupiny a rozšířené pracovní skupiny pro oblast KKO	(MK Q4 – 2021) Zřízení meziresortní pracovní skupiny zahrnující MK, MPO, MŠMT, MMR, MZV a MPSV včetně jmenování zástupců resortů, definice parametrů, kompetencí a periodicity setkání pracovní skupiny (OKKP MK – Q4 2021) Svolání prvního setkání pracovní skupiny a zřízení rozšířené stálé pracovní skupiny spojující aktéry KKO (MK, MPO, CzechInvest, CzechTrade, VŠ, oborové organizace, lokální samosprávy aj.)

<i>Oblast</i>	<i>Cíle</i>	<i>Opatření</i>		<i>(Gestor – datum) Aktivita</i>
Instituce	Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou	2d	Transformace Státního fondu kinematografie na Fond Audiovize	(MK, SFKMG Q2 2021) Příprava legislativního materiálu a nových pravidel fungování fondu. Novela statutu SKFMG umožňují efektivnější podporu v tranzitivním období
				(MK, SFKMG Q4 2022) Predložení novely zákona o audiovizi zahrnující Rozšíření oblastí podpory, zvýšení % filmové pobídky a řešení dlouhodobých podmíněných závazků alokací, zefektivnění administrativních procesů rozhodování o podpoře, rozšíření příjmů a výdajů včetně dalších parafiskálních poplatků, rozšíření kapacity kanceláře a Rady. Informační kampaň o nové funkci Fondu zaměřená na nově zahrnutá odvětví.
		2e	Integrovat agendu KKO do činnosti CzechInvest	(CzechInvest Q2 2021) Zařazení KKO do agendy CzechInvestu zejména v oblastech podpory podnikání a analytické činnosti. Mezi hlavní cíle patří: rozvoj podnikatelského prostředí, podpora přímých zahraničních investic, podpora domácích malých a středních podniků a startup firem
		2f	Rozvíjet agendu KKO v rámci CzechTrade	(MK, SFKMG Q3 2022) Cílem je efektivně podporovat KKO zejména v oblasti designu skrze programy Design Credit a dostatečně personálně vybavené Design Centrum.
Kooperace	Rozvíjet lidský kapitál	3a	Podpořit zvyšování odbornosti a síťování v KKS	OULK MK – Q4 2023 Cílem je podpořit minimálně 1500 subjektů v KKS
		3b	Zasadit KKO do rozvoje budoucích kompetencí a rekvalifikací.	(MK, MPSV) Prosazovat KKO v rámci rekvalifikací a dalšího vzdělávání zejména v návaznosti na OPZ+. Zohlednit KKO v projektu Mapování budoucích kompetencí jako součást systémových opatření pro vymezení požadavků trhu práce. (CZ.03.1.54/0.0/0.0/15_122/0010231)
		3c	Rozvíjet vzdělávání v oblasti KKO	(MK, MŠMT) Podporovat rozvoj mezioborových předmětů v KKO
		3d	Rozvíjet kreativní vzdělávání	(OULK – Q4 2023) Rozvíjet kreativní vzdělávání a zapojení umělců a kreativců do vzdělávacího systému.

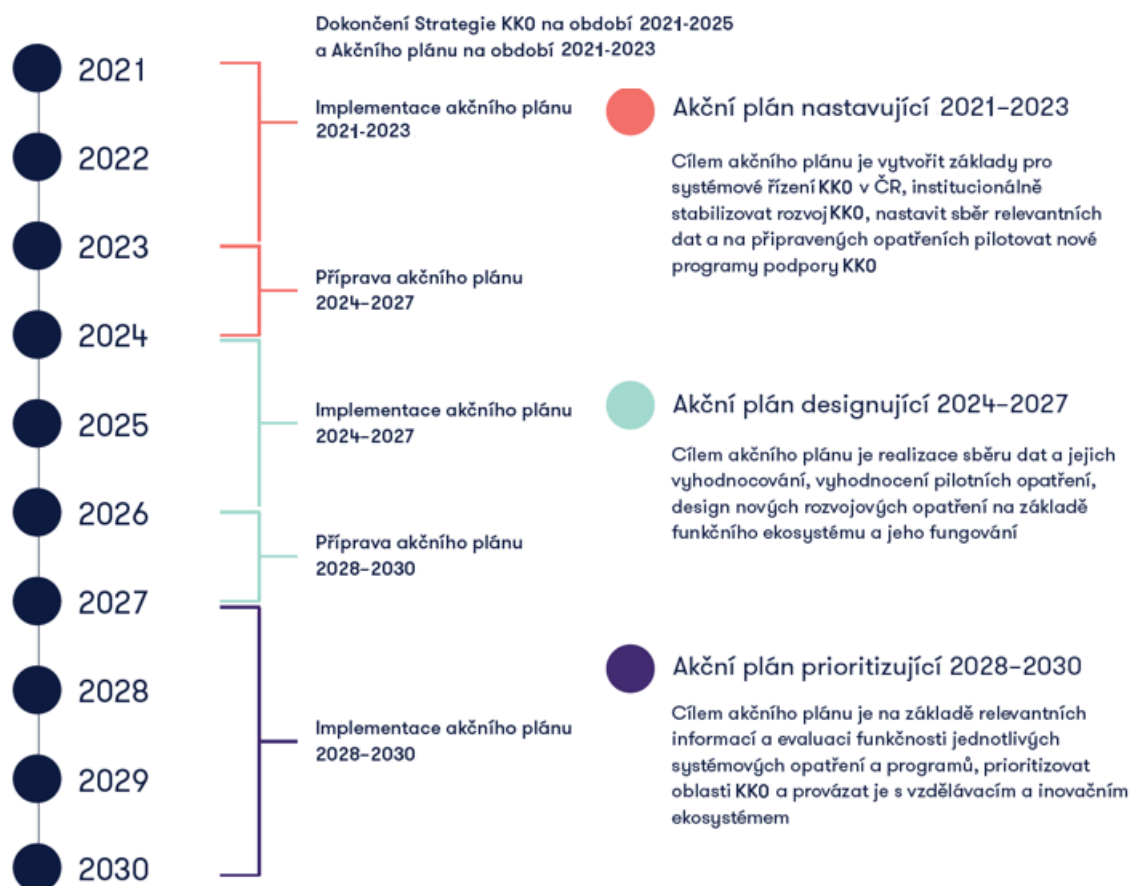
<i>Oblast</i>	<i>Cíle</i>	<i>Opatření</i>		<i>(Gestor – datum) Aktivita</i>
Kooperace	Rozvíjet lidský kapitál	3e	Vytvořit komunikační platformu KKO	(OKKP MK – Q2 2021) Setkání platformy KKO ohledně funkcionalit webové komunikační platformy. Vývoj, spuštění a správa nové webové komunikační platformy pro KKO
		3f	Využití zahraničního lidského kapitálu k rozvoji KKO v ČR	OMV – Q4 2022 Ve spolupráci s MV zajistit lepší přístup kvalifikovaných kreativních profesionálů k práci v ČR (včetně zemí mimo EU).
Data	Systematicky rozvíjet sběr a analýzu dat o KKO v ČR. Podporovat vědu a výzkum v oblasti KKO.	4a	Sběr a analýza dat na celostátní úrovni	(OKKP MK Q1 2023) Schválení jednotné metodiky sběru a vyhodnocování dat v KKO. Nastavení mechanismu kontinuálních sběru komplexních dat v KKO. Výsledná zpráva o struktuře KKO.
		4b	Sběr a analýzy dat na lokální úrovni	(OKKP MK Q4 2022) V návaznosti na 4a podporovat mapování KKO na lokální úrovni včetně personálních nákladů. Metodicky podporovat lokální samosprávu v oblasti mapování KKO.
		4c	Rozvoj vědy, výzkumu a inovací v KKO	(OVV MK, TAČR MPO – kontinuálně) Podporovat výzkum v oblasti KKO na základě Koncepce aplikovaného výzkumu v oblasti národní a kulturní identity Ministerstva kultury na léta 2023–2030. V rámci aktualizace Národní RIS3 strategie skrze Národní inovační platformy jasně definovat oblasti aplikovaného vývoje pro oblast KKO. Podporovat aplikovaný výzkum v oblasti KKO skrze veřejné soutěže ÉTA a ZÉTA financovaného z Národního plánu obnovy.

<i>Oblast</i>	<i>Cíle</i>	<i>Opatření</i>		<i>(Gestor – datum) Aktivita</i>
Financování rozvoje KKO	Zabezpečit udržitelné financování KKO	5a	Zohlednění potřeb KKO v programech na podporu podnikání	(MPO) Dlouhodobě prosazovat specifické potřeby KKO v již existujících programech na podporu podnikání a zohlednit i vznik inovací spojených s KKO mimo přímou vazbu na vědu a výzkum.
		5b	Zavedení kreativních voucherů	(OKKP MK Q4 2021) Vznik administrativního systému včetně celostátní galerie kreativců.
				(OKKP MK Q2 2021) Schválení nového programu a vyhlášení výzvy (OKKP MK ve spolupráci s CzechInvest, kraji a inovačními centry Q4 2023)
				Přidělení 3000 voucherů pro SME (OKKP MK Q4 2021)
		5c	Zajistit koordinační místo pro subjekty KKO k čerpání financí z evropských strukturálních a komunitárních programů	Opatření v návaznosti na 2a; poskytovat podporu a informace pro subjekty KKO v oblasti čerpání financí z evropských strukturálních a komunitárních programů
5d	Zasadit KKO do podpory exportu a ekonomické diplomacie ČR	(MK, MZV, MPO) V návaznosti na memorandum o vzájemné spolupráci mezi MK a MZV a ve spolupráci s MPO v rámci meziresortní Komise pro jednotnou zahraniční prezentaci ČR podporovat export v oblasti KKO a posilovat kulturní diplomacii.		
		(MK, MZV Q2 2022) Provést analýzu vhodných nástrojů internacionalizace KKO. Zasadit KKO do ekonomické diplomacie ČR a rozšířit finanční podporu pro internacionalizaci.		

SCHÉMA IMPLEMENTACE

Strategický rámec zahrnuje pouze jeden akční plán na roky 2021–2023. V tomto období je nutné nastavit vhodné prostředí pro rozvoj KKO. Dalším důležitým úkolem bude sběr dat, jejich analýza a evaluace zavedených opatření. Druhý akční plán pro období platnosti této strategie bude vytvořen na základě evaluace a analýzy dostupných dat. V pořadí třetí akční plán bude vycházet z časových řad, které umožní přesné zacílení a prioritizaci v jednotlivých oborech.

Obrázek 1: Schéma implementace Strategie KKO a rozdělení na akční plány



AKTIVITY AKČNÍHO PLÁNU

Opatření	1a Vytvořit prostředí pro strategický rozvoj KKO			
Strategický cíl	Odstranit nejednotný strategický přístup ke KKO v rámci veřejné správy.			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Rozvoj KKO v České republice neprobíhá strukturovaně. Jednotliví aktéři státní správy přistupují ke KKO různě. Na lokální úrovni se pak značně liší míra zahrnutí KKO do strategických materiálů. Je nutné poskytovat metodické vedení v rámci veřejné správy a koordinovat strategické ukotvení KKO. Cílem je vyšší synergie podpory pro KKO a předávání dobré praxe.			
Indikátor	Všechny materiály veřejné správy přijaté mezi roky 2021–2025 pracují se stejnou definicí KKO dle Strategie rozvoje KKO na roky 2021–2025.			
Doba realizace	N/A			
Hlavní nositel	MK			
Další nositelé	MPO, MMR, MŠMT, MZV, MPSV, ÚV, kraje, obce			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	-0-		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	OKKP MK	Poskytování metodického vedení státní správě v oblasti KKO. Koordinace sdílení dobré praxe.	N/A	N/A

Opatření	1b Připravit akční plán pro roky 2024–2025+			
Strategický cíl	Odstranit nejednotný strategický přístup ke KKO v rámci veřejné správy.			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Jelikož je první akční plán pouze tříletý a velká část jeho financování je založena na Národním plánu obnovy, bude nutné provést komplexní evaluaci před vznikem nových opatření pro jednotlivá odvětví. Hlavním cílem prvního akčního plánu na roky 2021–2023 je vznik systematického prostředí podpory KKO, které odstraní nejednotný přístup k této oblasti. V evaluaci tak bude nutné ověřit naplnění tohoto cíle, přijmou opatření k nápravě a vytvořit rámec k udržitelné podpoře všech KKO bez rozdílu.			
Indikátor	Evaluace AP 2021–2023 a AP na 2024–2025 vyvěšena na webu MK			
Doba realizace	36 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OKKP)			
Další nositelé	-			

Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	-0-		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	OKKP MK	Vytvoření evaluace AP 2021–2023	31.12.2023	N/A
	OKKP MK	Přijmout akční plán rozvoje KKO na roky 2024–2025	31.1.2024	N/A

Opatření	2a Vytvořit odbor KKO na Ministerstvu kultury
Strategický cíl	Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou
Popis opatření a jeho zdůvodnění	<p>Personální zabezpečení agendy KKO v rámci státní správy je dlouhodobě zcela nedostatečné. Kvůli neexistenci systematizovaných míst věnovaných přímo rozvoji KKO neprobíhá systematická podpora rozvoje. Ekonomické aktivity v kultuře, které se značně podílí na tvorbě DPH dosud nebyly systematicky zohledněny. Některé ze 13 oblastí KKO jsou státní správou rozvíjeny více, některé méně a některé vůbec. Chybí kontaktní místo pro subjekty KKO a veřejná podpora není koordinována. Agenda KKO ve výsledku nebyla dosud důsledně začleněna do oblastí, jejichž je přirozenou součástí (podnikání, místní rozvoj, vzdělávání, export atp.). Aktéři KKO během přípravy strategie opakovaně zdůrazňovali nutnost zastoupení v rámci státní správy. Efektivní reprezentace dále sníží budoucí náklady na státní rozpočet vyplývající s rozříštěné a nesynergické podpory oblasti.</p> <p>Z toho důvodu vznikne na MK pracoviště s 12 systematizovanými místy přímo se podílejícími na naplňování desíti opatření strategie se 17 aktivitami. Dále bude tento odbor koordinovat zbývající aktivity dalších aktérů a bude se podílet na realizaci aktivit v rámci jiných strategických materiálů ČR. Z toho důvodu dojde k rozšíření aktuálního oddělení kulturních a kreativních odvětví na odbor KKO. Zaměstnanci odboru budou mít na starost sběr dat, evaluaci a metodický rozvoj celého sektoru KKO včetně spolupráce na vzniku a implementaci nových programů a legislativy. Rozložení pracovní zátěže opatření strategie se předpokládá následující: Vedoucí (2c) – koordinace oddělení, meziresortní a vnitroresortní spolupráce; Referent 1 – koordinace KKO v oblasti implementace opatření Národního plánu obnovy na MK; Referent 2 (1a) – metodické vedení veřejné správy, koordinace podpory ve státní správě, integrace KKO do strategického rámce ČR, vyhodnocení záchranných balíčků 2020-2021; Referent 2, Referent 3 a Referent 4 (5b) – Kreativní</p>

	vouchery; Referent 5 a Referent 6 (realizace 3e, koordinace 3a, 3b, 3c, 3d, 3f) – rozvoj lidských zdrojů v KKO; Referent 6 a Referent 7 (4a, 4b) – koordinace mapování KKO, podpora vzniku strategií na lokální úrovni, podpora sdílení dobré lokální praxe, zapojení v zahraničních organizacích; Referent 8 – ekonomk/a dále zodpovědný za monitoring a koordinaci naplňování akčních plánů v oblasti KKO u dokumentů v gesci MMR; Referent 9 – právník/čka zodpovědný/á za rozvoj legislativního prostředí KKO. Referent 10 (5c) – koordinační místo pro subjekty KKO k čerpání financí z evropských strukturálních a komunitárních programů, Referent 11 (koordinace 2b, 2d, 2e, 2f) – koordinace podpory KKO s CzechTrade, CzechInvest, MPO a SFKMG			
Indikátor	Minimálně 8 nových systematizovaných míst na MK			
Doba realizace	12 měsíců			
Hlavní nositel	MK			
Další nositelé	-			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	11 mil. Kč na roky 2022-2025 (personální náklady na realizaci opatření 2c, 3b, 4b, 4c, 5a a 5c)		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK	Zřízení 8 nových8 systematizovaných míst na MK (4 místa již vyhrazena z vlastní kapacity MK)	31.6.2021	4,8 mil. Kč /rok

Opatření	2b Zařazení oblasti KKO do struktury MPO			
Strategický cíl	Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	MPO je klíčovým aktérem rozvoje KKO. Na základě uzavřeného memoranda o vzájemné spolupráci mezi MK a MPO v oblasti KKO je deklarována vůle pro spolupráci, která musí být v rámci obou ministerstev institucionalizována. MPO disponuje zejména finančními nástroji rozvoje (např. OP TAK), které jsou pro rozvoj vybraných KKO klíčové. Ačkoliv k rozvoji KKO zásadně přispějí agentury MPO (CzechTrade a CzechInvest) je nutné zavést jednotné koordinační místo přímo v rámci resortu. KKO umožní MK a ostatním partnerům MPO koncentrovat know-how a systematizovat komunikaci s KKO a umožnit tak jejich dynamický rozvoj.			
Indikátor	1 systematizované místo na MPO			
Doba realizace	12 měsíců			
Hlavní nositel	MPO			
Další nositelé	-			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč): -0-			
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MPO	Zřízení systematizovaného místa věnovaného KKO z vlastních personálních kapacit MPO	30.6.2021	N/A
	MPO	Personální zajištění systematizované pozice	30.9.2021	N/A

Opatření	2c Vznik meziresortní pracovní skupiny a rozšířené pracovní skupiny pro oblast KKO			
Strategický cíl	Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Nad rámec systematizovaných míst na úrovni dvou klíčových ministerstev (MK, MPO) dle opatření 2a a 2b je pro udržitelný rozvoj klíčové zapojení dalších ministerstev, které disponují nepřímými nástroji rozvoje a podpory KKO, tedy MMR, MŠMT, MZV a MPSV. Zřízení meziresortní pracovní skupiny na pravidelné bázi umožní kontinuální implementaci budoucích opatření, jejich monitoring a evaluaci v oblastech vzdělávání, územní dimenze KKO, zahraniční prezentace KKO a trhu práce. Neméně důležité je zapojovat další stakeholdery do rozšířené pracovní skupiny. Jedná se zejména o CzechInvest, CzechTrade, VŠ, oborové organizace, lokální samosprávy aj.			
Indikátor	Schválený zápis z prvního setkání pracovní skupiny			
Doba realizace	12 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OKKP)			
Další nositelé	MPO, MMR, MŠMT, MZV, MPSV, SMOČR, SMSČR, AKČR, kraje, obce, TAČR aj.			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	-0-		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OKKP)	Nadefinování parametrů, kompetencí a periodicity pracovní skupiny	31.9.2021	N/A
	MK (OKKP)	Svolání prvního setkání pracovní skupiny a zřízení rozšířené stálé pracovní skupiny spojující aktéry KKO	30.11.2021	N/A

Opatření	2d Transformace Státního fondu kinematografie na Fond Audiovize			
Strategický cíl	Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Do konce roku 2022 přijmout legislativní úpravu pro rozšíření působnosti Státního fondu kinematografie o televizní tvorbu a herní vývojářství. Současně zajistit navýšení jeho prostředků v letech 2021–2023.			
Indikátor	Schválený návrh zákona o transformaci SFK			
Doba realizace	24 měsíců			
Hlavní nositel	MK			
Další nositelé	SFKMG, MPO			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	750 mil. Kč (financováno z NPO)		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	SFKMG	Příprava legislativního materiálu a nových pravidel fungování fondu. Novela statutu SFKMG umožňují efektivnější podporu v tranzitivním období. Průběžné navýšení rozpočtu SFKMG.	30.6.2022	30 mil. Kč
	MK (OLP, OKKP, OMA), SFKMG	Předložení novely zákona o audiovizi zahrnující rozšíření oblastí podpory, zvýšení % filmové pobídky a řešení dlouhodobých podmíněných závazků alokací, zefektivnění administrativních procesů.	30.12.2022	N/A
	SFKMG	Přijetí zákona PSČR, informační kampaň o nové roli Fondu.	31.12.2023	N/A
	SFKMG	Podpora min. 30 nových projektů v oblasti audiovize financovaných z Národního plánu obnovy	31.12.2025	730 mil. Kč

Opatření	2d Integrovat agendu KKO do činnosti CzechInvest
Strategický cíl	Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou
Popis opatření a jeho zdůvodnění	<p>CzechInvest bude hrát zásadní roli při rozvoji podnikatelského prostředí v oblasti KKO. Klíčovou součástí činnosti bude monitoring a následné informování o veřejné podpoře v oblasti KKO a to jak v rámci národních i nadnárodních (komunitárních) programů. Klíčovou úlohou CzechInvest bude regionální rozvoj KKO, ke kterému bude využito sítě regionálních kanceláří. KKO dále bude zapojeno do tzv. pasportizace podnikatelského prostředí. Ta spolu s mapováním KKO (Opatření 4a) poskytne podklad pro strategické plánování regionálního rozvoje KKO.</p> <p>Druhým okruhem činnosti CzechInvest bude rozvoj malých a středních podniků a start-upů. Půjde zejména o propojování firem s regionálními partnery z akademické a výzkumně vývojové sféry a sdílení příkladů dobré praxe napříč regiony. Dále o podporu internacionalizace zejména v oblasti videoherního průmyslu, a to v rámci zapojení do Projektů na podporu ekonomické diplomacie Ministerstva zahraničních věcí. Zásadní bude podpořit investice soukromých společností do oblasti KKO, které pomohou s budováním nových kapacit, transferem technologií a znalostí, příležitostmi internacionalizace českých subjektů a posilováním konkurenceschopnosti.</p> <p>CzechInvest bude pokračovat v organizaci českého národního kola mezinárodní soutěže Creative Business Cup, kterou pořádá Creative Business Network. Soutěž má za cíl podporovat startupy z oblasti KKO, propojovat je navzájem a pomoci jim při hledání investora i dobývání zahraničních trhů. Dále bude KKO integrováno do komplexního projektu na podporu startupů s celostátním dopadem Technologická inkubace jako jedna ze sedmi klíčových oblastí. Ten od roku 2021 podpoří nejméně 300 startupů. Každý startup bude moci získat podporu až pět milionů korun jednak ve formě přímé finanční dotace, jednak ve formě komplexního balíčku služeb zahrnujícího kontinuální práci s firmou v oblasti byznysu a právního servisu, marketingu, financí a především konkrétních technologií.</p> <p>A v neposlední řadě bude prostřednictvím těchto úvazků implementována metodika „Hodnota designu“ na území ČR, což je unikátní metodika, kterou vypracovala paní Doc.Eva Šviráková z Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně ve spolupráci s CzechInvestem v rámci TAČR projektu. Tato metodika pomůže firmám s rozhodovacím procesem - zda a jakým způsobem investovat do designu. Zde je vhodné synergické propojení s projekty CzechTrade na podporu designu, jimž budou tato FTE v regionech</p>

	pomáhat s akvizicí firem.			
Indikátor	Minimálně 4 systematizovaná místa v rámci CzechInvest			
Doba realizace	12 měsíců			
Hlavní nositel	CzechInvest			
Další nositelé	-			
Rozpočet celkem (odhad)	Objem (Kč):	18,5 mil. Kč		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	CzechInvest	Zřízení 4 systematizovaných míst v rámci CzechInvest (1 Zlínský kraj, 1 Plzeňský kraj, 1 Vysočina , 1 Středočeský kraj a hl. m. Praha)	30.6.2021	3,7 mil Kč / rok

Opatření	2f Rozvíjet agendu KKO v rámci CzechTrade			
Strategický cíl	Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	<p>CzechTrade aktuálně představuje klíčového aktéra rozvíjejícího obory KKO blízké gesci MPO (průmyslový a produktový design, reklama, architektura). Disponuje proto již vytvořenými nástroji podpory (například Design pro konkurenceschopnost realizovaný od roku 2013) a kontakty na klíčové aktéry (viz databáze designerů na www.designers-database.eu vytvořená již v roce 2008). CzechTrade bude nadále podporovat internacionalizaci KKO se zaměřením na příslušná odvětví. Využito bude i od roku 2020 obnovené Design Centrum, které se mimo podpory internacionalizace (finanční podpora či exportní poradenství) bude věnovat i například i popularizaci a vzdělávací činnosti.</p> <p>Pro efektivní podporu této oblasti bude maximálně nutné využít dostupné zdroje nad rámec státního rozpočtu. CzechTrade proto zajistí a bude realizovat podporu zejména designu, reklamy a architektury v rámci OP PIK, OP TAK a Národního plánu obnovy. Zásadním nástrojem bude tzv. Design Credit, který navazuje na projekty Design pro konkurenceschopnost I a II. Ten bude existovat jako paralelní alternativa ke kreativním voucherům (Opatření 5b), neboť zajišťuje přístup k financování jiným aktérům a za odlišných podmínek. Zajistí tak diverzifikaci alokovaných finančních prostředků mezi různé aktéry (jak v rámci příjemců, tak poskytovatelů podpory) dle jejich specifických potřeb. Jedná se o příspěvek až 50 % způsobilých výdajů (max. 50 tis. Kč) na zvýhodněné designérské služby všem podnikatelským subjektům včetně velkých podniků.</p>			
Indikátor	Minimálně 4 systematizovaná místa v rámci CzechTrade			
Doba realizace	12 měsíců			
Hlavní nositel	CzechTrade			
Další nositelé	-			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč): 9,5 mil. Kč			
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	CzechInvest	Zřízení 3,5 systematizovaných míst v rámci CzechTrade k funkčnímu obnovení činnosti Design Centra	30.6.2021	2,1 mil Kč / rok

Opatření	3a Podpora zvyšování odbornosti a síťování v kulturním a kreativním sektoru			
Strategický cíl	Rozvíjet lidský kapitál KKO v ČR			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Aktuálně neexistuje v oblasti KKO žádný souhrnný program zacílený na zvyšování schopností, kompetencí a vzájemné spolupráce mezi jednotlivými aktéry. S ohledem na mezioborový charakter a pestrost KKO zůstávali některé oblasti dlouhou dobu mimo zájem veřejné správy. Cílem je propojení veřejného i soukromého sektoru, tj. kulturních a kreativních profesionálů, VŠ, kulturních institucí, firem aj. Součástí je i vzdělávání manažerů kulturních organizací. Může se jednat o projekty z oblasti tzv. "Knowledge and Skills", "Business Development", "Community Building", spolupráce kulturních organizací a školských zařízení aj. Podpora této oblasti se musí vyznačovat maximální flexibilitou, aby bylo možné zohlednit široké spektrum potřeb KKO v oblasti síťování a vzdělávání. Financování bude zajištěno v návaznosti na Národní plán obnovy.			
Indikátor	1500 podpořených subjektů			
Doba realizace	36 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OULK)			
Další nositelé	MK (OKKO)			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	500 mil. Kč (financováno z NPO)		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OULK)	Přípravná fáze: nastavení parametrů programu a schválení programu	30.3.2022	N/A
	MK (OULK)	Administrace programu	31.12.2023	500 mil. Kč
	MK (OULK)	Evaluace programů	31.3.2024	N/A

Opatření	3b Zasadit KKO do rozvoje budoucích kompetencí a rekvalifikací.			
Strategický cíl	Rozvíjet lidský kapitál KKO v ČR			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	KKO představuje jednu z klíčových oblastí budoucího rozvoje ČR jak v ekonomické, tak společenské rovině. Dosud však nebyly související dovednosti definovány a systematicky uchopeny v rámci vzdělávacího systému i rekvalifikačních programů. V rámci podpory rozvoje KKO je nutné se nezaměřovat pouze na výstupy ve formě produktů a dalšího vzdělávání již existujících profesionálů, ale je nutné podporovat budoucí kompetence v oblasti KKO jak přímo v rámci vzdělávacího systému, tak i v rámci rekvalifikací, jelikož KKO představuje budoucí motor růstu a základ pro novou kreativní ekonomiku.			
Indikátor	Zohlednění KKO v projektu Mapování budoucích kompetencí jako součást systémových opatření pro vymezení požadavků trhu práce (CZ.03.1.54/0.0/0.0/15_122/0010231); Začlenění KKO do podpory rozvoje kompetencí v OP JAK.			
Doba realizace	12 měsíců			
Hlavní nositel	MPSV, MŠMT			
Další nositelé	MK (OKKO)			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	-0-		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OKKP), MPSV	Zohlednění KKO v projektu Mapování budoucích kompetencí jako součást systémových opatření pro vymezení požadavků trhu práce v rámci Národní soustavy povolání (CZ.03.1.54/0.0/0.0/15_122/0010231)	30.12.2022	N/A
	MK (OULK), MŠMT	Podpora pilotních vzdělávacích projektů v oblasti KKO s důrazem na mezioborové programy	N/A	N/A

Opatření	3c Rozvíjet vzdělávání v oblasti KKO			
Strategický cíl	Rozvíjet lidský kapitál KKO v ČR			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	KKO je extrémně pestrá oblast působnosti s mezisektorovým přesahem. Je proto nutné již během studia rozvíjet mezioborové dovednosti. Z možných dnes již využívaných nástrojů se zejména nabízí propojování studentů různých oborů během studia, zpřístupnění předmětů jiných studijních oborů, propojování studijních programů KKO mezi univerzitami aj. K rozšíření nabídky bude nutné nadále podporovat mezioborové akreditace, interdisciplinární studijní programy a pilotní projekty (viz například Kreativní inkubátor na Fakultě designu a umění Ladislava Sutnara realizovaný ve spolupráci s Ministerstvem kultury).			
Indikátor	Realizace 2 pilotních projektů			
Doba realizace	36 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OKKP), MŠMT			
Další nositelé				
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	5 mil. Kč (Možnost realizace v rámci financování z NPO)		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OKKP), MŠMT	Realizace 2 pilotních vzdělávacích projektů v oblasti KKO s důrazem na mezioborové programy	31.12.2023	5 mil. Kč

Opatření	3d Rozvíjet kreativní vzdělávání			
Strategický cíl	Rozvíjet lidský kapitál KKO v ČR			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Kreativní vzdělávání znamená podporu vzdělávání vedoucího k rozvoji kreativního potenciálu jedinců. Zahrnuje například spolupráci vzdělávacích a kulturních institucí, lektorské programy kulturních zařízení, podporu alternativních výukových metod zaměřených na rozvoj individuální kreativity s cílem zvýšení účasti a zapojení žáků a studentů do uměleckých aktivit a zvyšování povědomí žáků a studentů o uměleckých oborech. Jedná se proto o značně širokou oblast přesahující KKO. Je nicméně zásadní KKO začlenit do kreativního vzdělávání, aby došlo k zapojení nejen uměleckých, ale i kreativních profesí. Vhodné je zejména podporovat mezioborové přesahy a propojení kreativního vzdělávání například s digitálním vzděláváním atp.			
Indikátor	Memorandum o spolupráci v rámci kreativního vzdělávání mezi MK a MŠMT, které bude zahrnovat vznik nového programu na podporu kreativního vzdělávání v ČR financovaného z obou resortů			
Doba realizace	18 měsíců			

Hlavní nositel	MK (OULK), MŠMT			
Další nositelé	Zapojení občanských sdružení jako např. Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, uMĚNÍM aj.			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	50 mil. Kč (financováno z NPO)		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OULK), MŠMT	Podepsání memoranda o spolupráci	30.6.2022	N/A
	MK (OULK), MŠMT	Schválení programu na podporu kreativního vzdělávání	31.12.2022	50 mil. Kč

Opatření	3e Vytvořit komunikační platformu KKO			
Strategický cíl	Zvýšit propojení aktérů KKO mezi sebou i propojení KKO s malými a středními podniky			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	S roztržitostí podpory i aktérů v KKO je spojena i roztržitost informací o jednotlivých sektorech a o poskytované podpoře subjektů veřejné správy. To vede k neefektivnímu využití veřejných prostředků. Cílem je vytvořit jednotné komunikační místo pro KKO, které bude sdružovat informace o KKO a poskytne prostor pro sdílení dobré praxe, informací o aktuální podpoře a současném dění. Předpokládá se využití webu kreativnicesko.cz a jeho propojení s celostátní galerií kreativců.			
Indikátor	Web (komunikační platforma)			
Doba realizace	18 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OKKP)			
Další nositelé	IDU, CzechInvest, CzechTrade			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	15 mil. Kč		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OKKP)	Diskuse se stakeholdery nad dalšími nástroji webové platformy	30.9.2021	N/A
	MK (OKKP)	Vyhlášení výzvy na úpravu kreativnicesko.cz	30.12.2021	10 mil.
	MK (OKKP)	Provoz komunikační platformy	30.12.2025	5 mil.

Opatření	3f Využití zahraničního lidského kapitálu pro rozvoj KKO v ČR			
Strategický cíl	Rozvíjet lidský kapitál KKO v ČR			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Některá z KKO představují oblasti s velkým potenciálem oslovit celý svět. Nabízí světově unikátní či škálovatelné produkty a služby. Potřebují proto i přístup k lidskému kapitálu z celého světa. Vysoce kvalifikovaná pracovní síla se nenachází jen v rámci EU a je proto nutné podporovat efektivní vízovou politiku. Neméně důležité je podporovat studijní a pracovní stáže zahraničních studentů v ČR.			
Indikátor	Zjednodušení vízové povinnosti pro kvalifikované pracovníky v oblasti KKO ze zemí mimo EU.			
Doba realizace	24 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OMV)			
Další nositelé	MV, MŠMT			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	-0-		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OMV), MV	Setkání na pracovní úrovni k otázce vízové politiky	30.12.2021	N/A
	MK (OMV), MŠMT	Setkání na pracovní úrovni k možnostem podpory stáží v oblasti KKO	30.12.2021	N/A.

Opatření	4a Nastavit systematický sběr a vyhodnocování dat na národní úrovni			
Strategický cíl	Vytvořit analýzu oblasti KKO na základě sběru komplexních aktuálních dat			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Do konce roku 2021 vznikne jasná metodika pro sběr dat v oblasti KKO. Následně bude nastaven mechanismus pro systematický a trvalý sběr dat v oblasti KKO. Jako zásadní se jeví spolupráce více subjektů (MK, NIPOS, ČSÚ, klíčoví aktéři zastupující KKO jako například Hospodářská komora nebo svaz průmyslu, jednotlivé oborové organizace). Na základě těchto dat každoročně vytvoří oddělení KKO na MK krátkou zpráva o stavu KKO v České republice. Současně bude nutné pečlivě sledovat a kooperovat s pilotním projektem mapování KKO na celoevropské úrovni			
Indikátor	Výsledná zpráva o stavu KKO (zpracovaná dle schválené metodiky)			
Doba realizace	24 měsíců			
Hlavní nositel	NIPOS, MK (OKKP)			
Další nositelé	IDU, ČSÚ, Hospodářská komora, CzechInvest			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	10 mil. Kč (financováno z NPO)		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OKKP)	Přijmout jednotnou definici KKO napříč veřejnou správou	30.6.2021	N/A
	MK (OKKP)	Schválení jednotné metodiky sběru a vyhodnocování dat v KKO	31.12.2021	N/A
	MK (OKKP)	Mapování na celostátní úrovni a zpracování výsledné zprávy o struktuře KKO. Nastavení kontinuálních sběru komplexních dat o KKO.	31.3.2022	10 mil. Kč

Opatření	4b Sběr a analýza dat na lokální úrovni			
Strategický cíl	Podporovat vědu a výzkum v oblasti KKO.			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	V oblasti mapování KKO jsou klíčovými partnery jednotlivé kraje a obce. KKO má značně územní charakter a jeho složení se v rámci ČR značně liší a dochází ke koncentraci různých odvětví do jednotlivých regionů. V návaznosti na opatření 4a bude MK podporovat mapování KKO na lokální úrovni včetně personálních nákladů. Druhotným cílem je podpořit vznik lokálních koncepčních materiálů orientovaných na KKO. Z toho důvodu bude MK poskytovat metodickou podporu v této oblasti.			
Indikátor	14 zmapovaných krajů a hl. m. ČR			
Doba realizace	36 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OKKP)			
Další nositelé	Asociace krajů, SMOČR, kraje			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč): 28 mil. Kč (financováno z NPO)			
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OKKP)	Podpora mapování a vzniku koncepčních materiálů KKO v jednotlivých krajích a hl. m.	31.12.2023	14 x 2 mil. Kč

Opatření	4c Rozvoj výzkumu, vývoje a inovací v KKO			
Strategický cíl	Zvýšit propojení aktérů KKO mezi sebou i propojení KKO s malými a středními podniky			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Díky své pestrosti a mezioborovému zaměření nebyly VaVaI v oblasti KKO dlouhodobě systematicky uchopeny. Jednotlivá podpora byla rozložena zejména mezi program ÉTA od TAČR, která pro rok 2021 bez externího financování neotvírala nové veřejné soutěže, a program NAKI II, kde KKO představuje horizontální prioritu. Cílem je specifikovat a zajistit podporu aplikovaného výzkumu v oblasti KKO a definovat konkrétní oblasti a nástroje podpory VaVaI pro KKO zejména v návaznosti na Národní RIS3 strategii.			
Indikátor	Oblasti výzkumu KKO jasně definovány v Národní RIS3 strategii. Vyhlášení veřejné soutěže TAČR ÉTA a ZÉTA.			
Doba realizace	36 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OVV)			
Další nositelé	MPO, TAČR			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč): 800 mil. Kč (financováno z NPO)			
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OVV)	Podporovat výzkum v oblasti KKO na základě Koncepce aplikovaného výzkumu v oblasti národní a kulturní identity Ministerstva kultury na léta 2023–2030 a průběžně evaluovat vhodné nástroje podpory výzkumu v oblasti KKO.	31.12.2023	N/A
	MPO	V rámci aktualizace Národní RIS3 strategie skrze Národní inovační platformy jasně definovat oblasti aplikovaného výzkumu pro oblast KKO	31.1.2021	N/A
	TAČR	Podporovat KKO v rámci programů ÉTA a ZÉTA	31.12.2025	800 mil. Kč

Opatření	5a Zohlednit potřeby KKP v programech na podporu podnikání			
Strategický cíl	Zabezpečit udržitelné financování KKO			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	Stávající finanční nástroje podpory, především pak v rámci operačních programů (OP PIK, OP TAK) postihují pouze velmi úzkou škálu problémů a oborů v rámci KKO. Zároveň nezohledňují specifické složení KKO s ohledem na mikrosubjekty, které vyžaduje odlišné technické nastavení podpory (zejména menší částky podpory při vyšším kofinancování státu). Je tak vhodné dlouhodobě prosazovat specifické potřeby KKO v již existujících programech na podporu podnikání, které umožní efektivnější čerpání v oblasti KKO.			
Indikátor	Zahrnout KKO do programů financovaných z OP TAK			
Doba realizace	24 měsíců			
Hlavní nositel	MPO, CzechInvest, CzechTrade			
Další nositelé	MK (OKKP)			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč): -0-			
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MPO	Analýza stávajících finančních nástrojů podpory	31.12.2021	N/A
	MPO	Návrh úprav stávajících finančních nástrojů	31.3.2022	N/A

Opatření	5b Koordinovaně zavést nástroj kreativních voucherů			
Strategický cíl	Zabezpečit udržitelné financování KKO			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	KKO představují ideální nástroj pro zavádění inovací v rámci malých a středních podniků (SME). V rámci poměrně nízkých kapitálových nároků pomáhají vytvářet vysokou přidanou hodnotu. Nástroj kreativních voucherů je díky své relativně nízké administrativní náročnosti při velkém objemu podpořených projektů nejrozšířenějším krajským a městským nástrojem podpory propojování KKO a SME. Program by na národní úrovni umožnil efektivnější podporu včetně vzniku celostátní galerie kreativců. Jednalo by se o první krok k souhrnnému zohlednění KKO v rámci inovačního ekosystému ČR. Pilotní program kreativních voucherů financovaných z Národního plánu obnovy tak zajistí nejen pokrizovou podporu KKO a malých a středních podniků, ale bude i ukázkou dobré praxe financování KKO z programů na podporu podnikání (financovaných například z operačních programů v rámci fondů EU).			
Indikátor	3000 přidělených voucherů			
Doba realizace	36 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OKKP)			
Další nositelé	MPO, CzechInvest, kraje			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	630 mil. Kč (financováno z NPO)		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OKKP)	Vznik celostátní galerie kreativců a administrativního systému	31.6.2022	30 mil. Kč
	MK (OKKP)	Schválení nového programu a vyhlášení výzvy	31.12.2022	N/A
	MK (OKKP)	Administrace žádostí a přidělení 3000 voucherů v rámci tří výzev.	31.12.2025	3x 200 mil. Kč

Opatření	5c Zajistit podporu k efektivnímu čerpání prostředků na KKO z evropských strukturálních a komunitárních programů			
Strategický cíl	Zabezpečit udržitelné financování KKO			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	V rámci komunitárních programů souvisejících s KKO v České republice chybí jedno místo, které by poskytovalo kvalifikované informace a poradenství pro aktéry z této oblasti. Taková podpora by umožnila úspěšně žádat o financování z komunitárních programů jako jsou Erasmus+, Horizon, COSME aj. Každý z těchto programů má sice v ČR vlastní kontaktní místo, ale ani jedno z nich se nespécializuje na KKO. Poptávka po pomoci v této oblasti je přitom značná. Opatření probíhá v návaznosti na opatření 3e.			
Indikátor	Zařazení pravidelně aktualizovaného přehledu možností financování KKO do komunikační platformy			
Doba realizace	36 měsíců			
Hlavní nositel	MK			
Další nositelé	MPO, CzechInvest, CzechTrade Kreativní Evropa			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	-0-		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK	Konzultace v rámci státní správy	30.12.2021	N/A
	MK	Zařazení přehledu financování do komunikační platformy	31.12.2022	N/A

Opatření	5d Zasadit KKS do podpory exportu a ekonomické diplomacie ČR			
Strategický cíl	Zabezpečit udržitelné financování KKO			
Popis opatření a jeho zdůvodnění	<p>Roztříštěností podpory KKO se projevuje zejména v oblasti exportu a internacionalizace. Výsledkem je pak nerovná podpora pro jednotlivá odvětví. Internacionalizace v oblasti designu je podporována programem Design pro konkurenceschopnost, oblast hudby kanceláří SoundCzech a kinematografie v rámci Státního fondu kinematografie. V rámci Projektů na podporu ekonomické diplomacie jsou pak jednotlivá odvětví podporována náhodně. Například oblast videoher je však aktuálně podporována nedostatečně a pouze skrze některé aktivity CzechInvest. Jedním z důvodů je i vyloučení hl. m. Prahy z některých nástrojů podpory financovaných z ESIF. Ve výsledku tak není soustavně budována značka ČR jako kreativní země s velkým potenciálem.</p> <p>Internationalizace KKS je nicméně klíčovým nástrojem kulturní diplomacie. V oblasti KKS se pak jedná o spojení kulturní a ekonomické diplomacie a specificky pak o podporu exportu. V návaznosti na memorandum o vzájemné spolupráci mezi MK a MZV a ve spolupráci s MPO v rámci meziresortní Komise pro jednotnou zahraniční prezentaci ČR je cílem podporovat export v oblasti KKO a posilovat tak kulturní i ekonomickou diplomacii v této oblasti. Cílem proto bude aktivní zapojení agendy KKO do činnosti komise pro jednotnou prezentaci České republiky v zahraničí. Dále pak sjednocení přístupu k internacionalizaci KKS (včetně KKO) na základě jednání pracovní skupiny hlavních aktérů na státní úrovni (MK, MZV, CzechTrade, CzechInvest, SoundCzech aj.). Na jeho základě pak dojde k podpoře internacionalizace min. 500 subjektů v KKO. Neméně důležité bude využít komunikační platformu k informování aktérů KKO o dostupných nástrojích podpory a zajistit dostatečnou kapacitu pro poradenství v oblasti exportu (např. právní pomoc).</p>			
Indikátor	Zpracování analýzy vhodných nástrojů internacionalizace KKO a podpora internacionalizace min. 500 subjektů KKS.			
Doba realizace	36 měsíců			
Hlavní nositel	MK (OMV), MZV			
Další nositelé	CzechTrade, CzechInvest, SoundCzech			
Odhadovaný rozpočet	Objem (Kč):	300 mil. Kč (financováno z NPO)		
Aktivity	Subjekt	Aktivita	Termín	Odhadované náklady
	MK (OMV), MZV, MPO	Analýza nástrojů internacionalizace KKO	31.6.2022	N/A
	MK (OMV)	Podpora internacionalizace 500 subjektů KKS	31.12.2023	300 mil.

