

Podkladová studie

Postavení kultury v koncepčních materiálech krajů České republiky

Identifikace oborů, kde by se mohl promítat přínos kultury pro vyhodnocování přínosu kultury jiným oborům

Veřejná kulturní služba

Obsah:

1.	Postavení kultury v koncepčních materiálech krajů České republiky.....	4
1.1.	Postup zpracování	4
1.2.	Hlavní poznatky	5
1.3.	Typy koncepčních dokumentů krajů	10
1.4.	Pojetí a místo kultury v koncepčních dokumentech krajů	11
1.4.1.	Pojetí a místo kultury v strategiích a programech rozvoje krajů univerzální povahy	11
1.4.2.	Pojetí a místo kultury v koncepcích cestovního ruchu.....	14
1.4.3.	Pojetí kultury v koncepcích rozvoje kultury	16
1.5.	Vymezení rozvojového kulturního potenciálu	20
1.5.1.	Kulturní potenciál rozvojových strategií a programů krajů univerzální povahy	20
1.5.2.	Kulturní potenciál v koncepcích rozvoje cestovního ruchu	21
1.5.3.	Kulturní potenciál v koncepcích rozvoje kultury	22
1.6.	Postavení kultury v programové části dokumentů	23
1.6.1.	Postavení kultury v programové části univerzálně zaměřených programech rozvoje krajů.....	23
1.6.2.	Postavení kultury v programové části dokumentů rozvoje cestovního ruchu	25
1.6.3.	Ochrana kulturních hodnot a rozvoj kulturní rozmanitosti	26
1.7.	Vize a strategické cíle rozvojových dokumentů dotýkající se oblasti kultury. 28	
1.7.1.	Vize a strategické cíle v univerzálních rozvojových programech krajů .. 28	
1.7.2.	Formulace vize a cíle dotýkajících se oblasti kultury v koncepcích cestovního ruchu	29
1.7.3.	Vize a strategické cíle kultury v koncepčních materiálech rozvoje kultury	31
1.7.4.	Vize a cíle ležící mimo oblast kultury, které mají být prostřednictvím kultury dosaženy (v rozvojových dokumentech univerzální povahy)	32
1.8.	Preferované prostředky k dosažení cílů s ohledem na jejich vztah ke kultuře. 35	
1.8.1.	Preferované prostředky k dosažení cílů v univerzálních rozvojových dokumentech	35
1.8.2.	Preferované prostředky k dosažení cílů v koncepcích rozvoje kultury....	38
1.9.	Shoda cílů a priorit rozvojových dokumentů krajů se Státní kulturní politikou na léta 2009 – 2014	38
2.	Identifikace oborů, kde by se mohl promítat přínos kultury pro vyhodnocování přínosu kultury jiným oborům.....	42
3.	Veřejná kulturní služba	44
3.1.	Úvod	44
3.2.	Hlavní poznatky	46
3.3.	Vymezení termínu veřejná kulturní služba pro potřeby výzkumu	48
3.3.1.	Definice a atributy	48
3.3.2.	Struktura kulturních služeb	48
3.4.	Veřejné kulturní služby ve vybraných dokumentech vlády a MK ČR.....	49
3.4.1.	Návrh věcného záměru zákona o standardizaci veřejných služeb	49
3.4.2.	Věcná analýza veřejných služeb z roku 2003	50
3.4.3.	Věcný záměr návrhu zákona o veřejné podpoře kultury (2003)	52
3.5.	Veřejné kulturní služby ve vybraných dokumentech orgánů EU.....	53

3.5.1. Zelená kniha o službách v obecném zájmu. Komise Evropských společenství 2003	53
3.5.2. Sdělení Komise evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a výboru regionů. Bílá kniha o službách v obecném zájmu. (2004). 56	
3.5.3. Usnesení Evropského parlamentu o Bílé knize Komise o službách obecného zájmu	57
3.6. Definice kulturních služeb	59
3.6.1. Echaudemaison C.D. název: Slovník ekonomie a sociálních věd, Praha 1995, str. 290,291	60
3.6.2. Macmillanův slovník moderní ekonomie. Victoria publishing. Praha 1992. str.458-459.....	61
3.6.3. Návrh věcného záměru zákona o standardizaci veřejných kulturních služeb	62
3.6.4. Věcný záměr návrhu zákona o veřejné podpoře kultury (2003)	62
3.6.5. Zákon 203/2006 Sb. O některých druzích podpory kultury, (§ 2) Veřejné kulturní služby.....	63
3.6.6. Sao-Weng Cheng, Cultural Goods Production, Cultural Capital Formation and the Provision of Cultural Services, s.3.	63
3.6.7. Národní definice kultury Finska.....	63
3.7. Klasifikace kulturních služeb	65
3.7.1. 5.1 Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP – Klasifikace individuální spotřeby podle účelu	65
3.7.2. Classification of the Functions of Government - COFOG – Klasifikace funkcí vládních institucí	67
3.7.3. Klasifikace služeb neziskových institucí sloužících domácnostem (CZ-COPNI)	70
3.7.4. Klasifikace WTO – Světové obchodní organizace	71
3.7.5. CPC – Centrální klasifikace produktů.....	72
3.7.6. Odvětvová klasifikace ekonomických činností (ČSÚ)	74
3.7.7. Standartní klasifikace průmyslu Austrálie a Nového Zélandu (ANZCIS), 1993	106
4. Příloha 1: Postavení kultury v koncepčních materiálech krajů České republiky. Seznam analyzovaných dokumentů	113
5. Příloha 2: Postavení kultury v koncepčních materiálech krajů České republiky. Rešerše dokumentů	116

1. Postavení kultury v koncepčních materiálech krajů České republiky

1.1. Postup zpracování

Dokumenty pro rešerši a analýzu byly získány z webových stránek krajů. K rešerši byly vybrány všechny nalezené univerzálně zaměřené koncepční materiály (strategie, programy) bez ohledu na název, koncepční materiály rozvoje cestovního ruchu, programy a koncepce podpory a rozvoje kultury a vybrané koncepční materiály rozvoje a podpory památkové péče a muzejnictví. Předmětem rešerše se tak stalo 46 koncepčních materiálů, z nichž 21 bylo univerzálních rozvojových koncepcí (některé kraje mají několik materiálů), 12 koncepčních materiálů rozvoje cestovního ruchu, 6 koncepcí rozvoje a podpory kultury a 7 koncepcí památkové péče a muzejnictví.

Rešerše byly zaměřeny na zjištění, jak je chápána kultura a jaké má postavení v koncepčních dokumentech a proto byly předmětem pozornosti zejména následující faktory: pojetí a postavení kultury ve SWOT analýzách obsažených v dokumentech, postavení kultury v rozvojové (strategické, programové) části dokumentů, jednak jako cíl rozvoje, jednak jako prostředek sloužící rozvoji jiných oblastí, preferované prostředky k dosažení cílů v oblasti kultury a vztah ochrany kulturních hodnot a zachování či rozvoji rozmanitosti v kultuře.

Na základě rešerší byla provedena analýza třiceti sedmi vybraných dokumentů a to všech 21 koncepčních dokumentů rozvoje krajů, 11 koncepcí rozvoje cestovního ruchu (jeden dokument byl vyřazen, protože skončila jeho platnost a byl nahrazen jiným, který byl analyzován), 5 koncepcí podpory rozvoje kultury (jeden dokument byl vyřazen, protože byl nahrazen jiným, který byl součástí analýzy). Po prostudování rešerší koncepcí památkové péče a muzejnictví, se ukázalo, že svým obsahem a charakterem jsou pro sledování zvolené problematiky příliš úzce zaměřené a většinou na hranici platnosti. Proto nebyly interpretovány pro potřeby analýzy.

1.2. Hlavní poznatky

Kultura je ve většině koncepčních materiálů krajů, bez ohledu na jejich povahu, označena ve SWOT analýzách jako silná stránka a významné místo má i ve výčtu nosného rozvojového potenciálu kraje. To naznačuje, že regiony význam kultury oceňují. Někdy je však kultura zúžena na nemovité kulturní památky.

Na rozdíl od výsledků SWOT analýzy je z celkového obsahu dokumentů zřejmé, že je značný význam připisován i dalším podobám kultury, jakými jsou například kontinuita duchovního a materiálního vývoje, hustá a relativně dobře fungující síť kulturních institucí s bohatou nabídkou kulturních služeb, zejména tradičních kulturních akcí; bohatství lidové kultury, zvláště folklóru, aktivita nestátních neziskových organizací a v menší míře i podnikatelských subjektů ve sféře kultury.

Koncepční materiály rozvoje cestovního ruchu připisují kultuře větší význam než koncepční rozvojové materiály univerzální povahy.

Programy cestovního ruchu na rozdíl od univerzálních rozvojových dokumentů krajů považují za významný potenciál kulturní povahy také významné osobnosti kulturního života a památky spojené s jejich rodištěm či místem pobytu.

V dokumentech zaměřených na rozvoj kultury je připisán živé kultuře význam rovnocenný kulturnímu dědictví.

Na kulturních službách je ceněna jejich kvalita, rozmanitost a dostupnost. U institucí, které služby poskytují pak kontinuita nabídky kombinující každodenní služby s nabídkou mimořádných příležitostí.

Slabou stránkou kultury je špatný stav části nemovitého kulturního dědictví, jeho neadekvátní, nebo nedostatečné využití, chybějící část infrastruktury pro kulturní život, morální zastaralost části infrastruktury kultury a nedostatečná nabídka kulturních služeb v okrajových částech regionů.

V koncepčních materiálech rozvoje kultury je označeno za slabinu nedostatečné financování, způsobené především nedostatečným fungováním vícezdrojového financování, nízkým podílem sponzoringu a špatně zvládaným fundraisingem kulturních institucí.

Část krajů není spokojena s fungováním vlastního grantového systému a usiluje o větší objem rozdělovaných prostředků, zvýšení adresnosti podpory, zvýšení efektivity využití poskytnutých prostředků a zvýšení transparentnosti rozhodování.

Programy rozvoje kultury vidí slabinu v malé inovační schopnosti části kulturních institucí, jejímž důsledkem je menší atraktivnost nabídky a omezená možnost využití kulturního potenciálu.

Nedostatek relevantních informací o výkonech a ekonomice kulturních institucí je kraji považován za podstatnou překážku účinného a adresnějšího využití nástrojů podpory kultury.

Podstatným problémem a velkou příležitostí zároveň je velký rozsah doposud zcela nebo málo využitého kulturního potenciálu.

V koncepcích cestovního ruchu je minimálně oceněn význam standardní nabídky kulturních služeb, protože není považována za dostatečně atraktivní.

Velkou příležitostí rozvoje cestovního ruchu je zvýšení počtu památek zařazených do Světového kulturního dědictví UNESCO. Podle dokumentů o dosažení tohoto cíle několik krajů usiluje.

V koncepcích rozvoje kultury je jako největší příležitost hodnoceno zkvalitnění systému podpory kultury ve všech jeho podobách (víceleté kooperativní vícezdrojové financování, grantová podpora, fundraising). Nespokojenost vyvolává především neexistence pravidel a snaha státu minimalizovat svůj podíl na vícezdrojovém financování institucí a projektů přesahujících hranice krajů.

Uchování i rozvoj kultury nejvíce ohrožuje její nedostatečné ekonomické, prostorové a personální zajištění, zánik nebo znehodnocení části kulturního potenciálu nedostatečnou údržbou nebo necitlivými zásahy.

Za hrozbu stejného významu a dosahu jako nedostatečné ekonomické zajištění kultury je podle dokumentů jejího rozvoje také změna hodnotového systému a způsobu života podstatné části populace, na které kultura nereaguje dostatečně pružně.

Hrozbou je také pokles kvality pracovní síly v některých oblastech kultury, způsobený nedostatečným odměňováním.

Několik rozvojových dokumentů univerzální povahy se o kultuře jako faktoru nebo alespoň nástroji rozvoje kraje vůbec nezmiňuje. Větší část, téměř čtyři pětiny dokumentů, s ní počítá. Jako samostatná, dostatečně nosná a legitimní oblast rozvoje se ve strategických a

programových dokumentech neobjevila. Pokud je zmíněna, pak je vždy začleněna ve své funkcionální služební podobě do jiných rozvojových oblastí.

Nejčastěji je kultura chápána jako potenciál využitelný pro podnikání v oblasti cestovního ruchu, od kterého si kraje slibují lepší zhodnocení potenciálu území, zlepšení ekonomické situace, rozšíření počtu pracovních míst a v některých případech i změnu obrazu kraje v očích veřejnosti (zejména v případě silně industrializovaných oblastí nebo oblastí poznamenaných intenzivními negativními zásahy do životního prostředí).

Jen ojediněle je možné usuzovat, že je v dokumentech kultura oceňována jako přirozená oblast kreativity nezbytné pro všestranný dynamický rozvoj kraje.

Kultuře je připisován význam jako spolutvůrkyni materiální stránky životního prostředí lokalit, podíl na utváření duchovní atmosféry místa, je zdrojem identifikace obyvatel s obcí a konečně nezbytnou součástí služeb potřebných k plnohodnotnému životu.

Značná pozornost je věnována revitalizaci a kultivaci historických center měst, městských sídlišť a venkovských lokalit. Z kontextu vyplývá, že nejde pouze o revitalizaci a kultivaci hmotné stránky těchto prostředí, ale i společenského a kulturního života v nich.

Rozvojovou oblastí, s níž je kultura často spojována, je rozvoj lidských zdrojů. Přibližně polovina analyzovaných dokumentů předpokládá, že rozvoj kraje do značné míry závisí na kvalitě pracovní síly, měřené jejím vzděláním, dovednostmi, zkušenostmi, tvořivostí, kultivovaností, pružností i celkovou životní orientací. Na rozdíl od spojení s cestovním ruchem a rozvojem lokalit je úloha kultury v rozvoji lidských zdrojů popisována spíše neurčitě a nekonkrétně.

Vědomí nutnosti ochrany kulturních hodnot je v dokumentech intenzivně přítomno stejně jako uvědomění problémů, které jsou s tím spojeny. Jde především o nedostatky ekonomických zdrojů, konflikty mezi zájmy ochrany a zájmy vlastníků nebo uživatelů, obtíže jejich začlenění do současného kulturního života (tj. nalezení dostatku publika schopného ocenit jejich kvality, nalezení investorů a producentů ochotných vložit prostředky do jejich využití nebo multiplikace), nedostatečné personální vybavení kulturních institucí specialisty na prezentaci a animaci kulturních statků atp.

Cíle a opatření spojené s ochranou, zachováním nebo rozvojem kulturní rozmanitosti jsou ve zřetelné a jasné podobě v dokumentech uvedeny poměrně málo. Nejčastěji se s nimi setkáváme v souvislosti s podporou a prezentací kultury národnostních a etnických menšin a specifíků regionálních subkultur vypovídajících o osobitém historickém vývoji nebo spjatých

s lidovou kulturou. Třetí postřehnutelnou oblastí směřující k rozvoji rozmanitosti je podpora kulturní výměny, zejména při festivalech, přehlídkách a v rámci vztahů se sousedními zeměmi nebo partnerskými kraji či městy. Nová tvorba je jako zdroj rozvoje rozmanitosti uvědomována nedostatečně.

Podle programových cílů a opatření k jejich dosažení je zřejmé, že kraje jsou rozhodnuty plnit roli koordinátora a podporovatele aktivit v cestovním ruchu ve vztahu ke kultuře, především propagací kulturního a přírodního potenciálu území, přímou podporou vlastních kulturních institucí, přímou i nepřímou podporou organizátorů cestovního ruchu i poskytovatelů jednotlivých služeb.

Ze spektra instrumentů, které je možné k prosazování a realizaci strategií a programových cílů použít, se prakticky nejmenší pozornosti dostalo prostředkům spojených s programováním a plánováním, jako by veškeré možnosti byly vyčerpány již přijetím strategie nebo rozvojového programu. Většina dokumentů počítá pouze s vlastní aktualizací, výjimečně také s rozpracováním do akčních plánů na kratší období. Spíše ojediněle si dokumenty kladou za cíl konkretizaci v oborových dokumentech rozvoje.

Nejčastěji používanou skupinou nástrojů k dosažení cílů jsou nástroje ekonomické povahy, často kombinované s organizačními opatřeními. Zmiňovány jsou záměry jako posílení rozpočtu na kulturu (například zvýšením přímých výnosů z cestovního ruchu), posílení prostředků rozdělovaných v grantovém řízení, zkvalitnění tohoto řízení zavedením náročnějších kritérií nebo jeho zpřístupnění v odůvodněných případech i podnikatelským subjektům.

Několik dokumentů obsahuje záměr zvýšit kulturní kompetenci veřejnosti s cílem posílení schopnosti rozpoznání hodnot kulturních statků, znalosti kulturního dědictví, zvládnutí specifických komunikačních kódů nebo moderních informačních technologií.

Kraje usilují nejčastěji o zlepšení stavu a odpovídající využití památkových objektů. Teprve na druhém místě je zájem o novou výstavbu nebo údržbu účelových budov pro různé typy kulturních aktivit (knihoven, divadel, muzeí, galerií, ale také přírodních amfiteátrů, ateliérů, pracoven, zkušeben, kluboven). Často jsou tyto záměry chápány jako předpoklad pro zvýšení cestovního ruchu. Pozitivním momentem je i záměr upravit stávající infrastrukturu tak, aby byla přístupná hendikepovaným osobám.

Míra shody mezi koncepčními materiály krajů a dokumentem Státní kulturní politika na léta 2009 - 2014 je značná, i když řada dokumentů byla přijata před jejím vznikem. Na druhé

straně je třeba říci, že v případě některých cílů a opatřeními se shoda mezi státní kulturní politikou týká jen rozvojových programů několika málo krajů. Inspirace krajů ke koncipování vlastních dokumentů kulturně politické či programové povahy na základě SKP, by byla nanejvýš potřebná.

1.3. Typy koncepčních dokumentů krajů

Při zpracování rešerší bylo zjištěno, že bez ohledu na název má 21 dokumentů vlastnosti obvykle přisuzované strategiím, 6 se jeví spíše jako koncepce a zbývajících 19 má nejbližší k programu nebo plánu. Hranice mezi typy dokumentů jsou však často značně neostře. Dva z dokumentů rozvoje cestovního ruchu nejsou oficiálními dokumenty krajů, ale jsou zveřejněny na jejich stránkách.

Téměř polovina z dokumentů (22) vznikla nebo byla aktualizována v posledních dvou letech. Datem vzniku nebo aktualizace spadá čtvrtina (10) do let 2005 - 6, a stejný počet do let 2003 - 2004. Tři jsou staršího data vzniku a u jednoho se datum vzniku nepodařilo zjistit. K nejstarším neaktualizovaným dokumentům patří programy památkové péče a rozvoje muzejnictví. Velmi pozitivním zjištěním je, že část dokumentů byla od svého vzniku jednou nebo vícekrát aktualizována, což svědčí o jejich životnosti.

Pokud jde o dobu platnosti dokumentů, pak u osmi není doba konce platnosti stanovena, u devíti se pohybuje mezi 10 a 15 lety. To potvrzuje jejich strategické zaměření. Doba platnosti necelé poloviny (22 dokumentů) se pohybuje mezi 5 a 9 lety. V tomto intervalu se setkáváme nejčastěji s platností 7 a 5 let. Sedm dokumentů platí kratší dobu.

Zpracovatelem dokumentů jsou nejčastěji specializované organizace (26x) buď v manifestované, nebo neuvedené spolupráci s kraji. Mezi zpracovateli převažují podnikatelské subjekty nad neziskovými organizacemi (vysoké školy, obecně prospěšné společnosti nebo organizace, jejichž zakladatelem je kraj) přibližně v poměru dvě ku jedné. Rukopis zpracovatelů je v dokumentech zřejmý a odráží se i v pozornosti věnované oblasti kultury. Čtvrtinu dokumentů zpracovaly kraje samy za účasti odborné veřejnosti. U čtyř dokumentů se zpracovatele nepodařilo zjistit.

1.4. Pojetí a místo kultury v koncepčních dokumentech krajů

1.4.1. Pojetí a místo kultury v strategiích a programech rozvoje krajů univerzální povahy

Jedním z významných indikátorů pojetí a místa kultury v rozvoji krajů je charakter jejího uplatnění ve SWOT analýze. Přiřazení jednotlivých konstatování do struktury SWOT analýzy obsažené v dokumentech bylo respektováno, i když v některých případech není v souladu s obecnými pravidly.

Rozvojové strategie a programy univerzální povahy mají všechny kraje České republiky, některé jich mají i více (celkem bylo zkoumáno 21 dokumentů této povahy). Všechny byly zpracovány a schváleny po roce 2000 a některé z nich navazují na starší dokumenty. Podstatná část vznikla nebo byla aktualizována v předcházejících dvou letech. Přehled dokumentů, které byly předmětem rešerše a analýzy, je obsažen v příloze, stejně jako rešerše samy. Předmětem našeho zájmu bylo zjištění, do jaké míry a v jakých podobách je v těchto dokumentech věnována pozornost kultuře, ať už jako cíli nebo prostředku rozvoje regionů. Jedním ze zdrojů odpovědi na otázku, jaký význam v životě krajů je kultuře připisován, je frekvence a popis kulturních jevů ve SWOT analýze, která byla součástí (s jedinou výjimkou) všech celostních strategií a rozvojových programů krajů. V pětině SWOT analýz se kulturní aspekty neobjevily vůbec a ve více než třetině pouze minimálně. Tento stav má patrně řadu příčin, počínaje předsudkem o nízké užitečnosti kultury, přes malý podíl odborné veřejnosti z oblasti kultury na zpracování takových dokumentů, až po machu některých firem garantujících pro kraje či města zpracování rozvojových strategií a programů.

Kultura jako silná stránka regionů

V šestnácti z dvaceti dokumentů jsou různé aspekty kultury označeny jako silná stránka regionu. To naznačuje, že regiony význam kultury oceňují. Bližší pohled však ukazuje, že silnou stránkou je převážně kulturní dědictví vytvořené předcházejícími generacemi.

Nejčastěji je zmiňováno unikátní kulturně-historické dědictví mimořádného významu (tj. včetně památek zapsaných na seznamu UNESCO), atraktivní a příjemné prostředí historicky cenných částí měst s vysokým počtem památkově hodnotných objektů a celků, vyznačujících se rozmanitostí architektonických stylů a urbanistických struktur.

Poměrně překvapivě je zmiňována také kontinuita duchovního a materiálního vývoje, přijímajícího impulsy z různých kultur a směrů.

Oceněno je bohaté a relativně dobře zachované kulturní dědictví zasazené do ekologicky hodnotného a turisticky atraktivního přírodního prostředí, kterým je nejen relativně nedotčená příroda, ale i kulturní krajina.

Opakovaně je jako silná stránka jmenována hustá a relativně dobře fungující síť kulturních institucí s bohatou nabídkou kulturních služeb.

V krajích s živou tradicí lidové kultury je zdůrazňována mezi silnými stránkami právě tato regionální subkultura.

Méně často než lidová kultura je označena za silnou stránku regionů aktivita nestátních neziskových organizací, ale v menší míře i podnikatelských subjektů ve sféře kultury.

V jednom ze strategických dokumentů byla za silnou stránku označena, patrně proto, že jde o velké město, i kvalita infrastruktury pro kulturu.

Kultura jako slabá stránka

Ve více než polovině dokumentů jsou mezi slabými stránkami krajů uváděny případy z oblasti kultury. Většinou je konstatován špatný stav, nedostatečná údržba a někdy i neodpovídající využití památkových objektů.

Méně často uváděnou slabinou regionů je nedostatečná vybavenost obcí zařízeními pro kulturní trávení volného času a činnost nestátních neziskových organizací.

Tento hendikep je považován ve dvou dokumentech za příčinu nedostatečné nebo obtížně dostupné nabídky kulturních služeb v regionu.

V jednom případě je slabina spatřována v nedostatečné informovanosti veřejnosti.

Kultura jako příležitost

V polovině strategických dokumentů se setkáváme s kulturou jako doposud nedostatečně využitou příležitostí.

Ve většině zmíněných případů je příležitostí doposud nedostatečně využitý kulturní potenciál. Možnosti pro rozvoj jsou spatřovány ve zlepšení péče o kulturní dědictví, zkvalitnění i zatraktivnění nabídky a jejím lepším využitím zejména v mimo sezónu.

V menším počtu dokumentů (přibližně jedné čtvrtině) je dosud nevyužitým potenciálem kultury zatím nedostatečná mezinárodní nebo alespoň přeshraniční spolupráce v oblasti kultury.

Opakovaně se objevil názor, že nevyužitou možností rozvoje kultury jsou objekty škol, které by mohly nahradit chybějící infrastrukturu.

Hrozby pro kulturu

Je-li za nejsilnější stránku naší kultury považováno kulturní dědictví, pak je adekvátně za největší hrozbu považováno jeho trvalý zanedbávání, necitlivé zásahy a nevhodné způsoby využití.

Důsledkem těchto kroků je ztráta hodnot, prestiže, atraktivity a zničení genia loci.

Specifickou podobou zanedbávání péče o kulturní dědictví je nedostatečná péče o udržování kulturních tradic a lidové kultury.

Vedle nedostatečné údržby památek je kultura, a v důsledku jejích problémů i společnost, ohrožována zejména morálním zastaráváním speciální infrastruktury.

Příčinou těchto hrozeb je vedle deformovaného hodnotového systému nedostatek prostředků k zajištění důsledné správy a rozvoje kulturních památek i infrastruktury kultury.

Aktuální hrozbou pro část nejatraktivnějších památkových objektů je jejich intenzivní využívání pro turistický ruch.

V několika krajích (s nižším stupněm urbanizace) je za hrozbu označeno rušení kulturních zařízení nebo podstatné omezování rozsahu jimi poskytovaných služeb motivované výhradně ekonomicky. Méně často je za hrozbu označena trvale nízká podpora nestátních neziskových organizací.

Ojedinele zmíněnými hrozbami jsou omezené kapacity sbírkových institucí, které nebudou schopny trvale uchovat a zpřístupnit značnou část svých fondů a změna hodnotové orientace podstatné části veřejnosti odvracející se od kultury ke konzumu.

1.4.2. Pojetí a místo kultury v koncepcích cestovního ruchu

O významu přikládáné v krajích cestovnímu ruchu jako prostředku ekonomického rozvoje regionů a lokalit svědčí skutečnost, že všechny kraje mají zpracovány programy jeho rozvoje. V těchto programech je kultuře připisován velký význam. Dá se říci, že kultura představuje v kombinaci s přírodním prostředím nejvýznamnější zdroj rozvoje cestovního ruchu.

To potvrzuje několik indikátorů. Prvním z nich je postavení kultury ve SWOT analýze, která je součástí s jedinou výjimkou, všech zkoumaných dokumentů. Pozitivním zjištěním je, že programy cestovního ruchu jsou při popisu kulturního potenciálu, alespoň ve SWOT analýze, konkrétnější než univerzální strategické a programové dokumenty.

Kultura jako silná stránka

Kulturní statky a služby figurují ve všech dokumentech mezi silnými stránkami. Ve shodě s univerzálními strategickými dokumenty mají dominantní postavení mezi kulturními faktory nemovité kulturní památky (hrady, zámky, církevní objekty, technické památky, lidové stavby, drobné architektury v krajině, ale i památkově chráněné stavby 20. století), památkové rezervace, památkové zóny, soubory lidové architektury. Mimořádné postavení mají nejen z hlediska cestovního ruchu, památky a památkové soubory zapsané do světového kulturního dědictví UNESCO. Pikantní je, že v části dokumentů jsou standardní pojmy a termíny „kultura“, „kulturní služba“ nebo „kulturní památka“ nahrazeny termínem „kulturně historická atraktivita“ nebo „atraktivita cestovního ruchu“. Těžko hledat výstižnější vyjádření přístupu cestovního ruchu ke kultuře.

Na rozdíl od univerzálních rozvojových dokumentů krajů, považují programy cestovního ruchu za významný potenciál kulturní povahy také významné osobnosti kulturního života a památky spojené s jejich rodištěm či místem pobytu.

Poměrně často zmiňovanou silnou stránkou kulturní povahy jsou z pohledu zájmů rozvoje cestovního ruchu tradiční kulturní akce mezinárodního, národního nebo alespoň regionálního významu. Jde především o festivaly, výstavy a přehlídky děl a výkonů různých uměleckých druhů a žánrů.

Kraje s bohatou tradicí lidového umění a zejména folklóru zdůrazňují oprávněně význam právě tohoto faktoru.

Zjištění, že jen ojediněle je připisována pozice silné stránky standardní nabídce kulturních institucí (divadla, orchestry, muzea) na jedné straně dotvrzuje zájem cestovního ruchu o atraktivitu a na druhé také upozorňuje na menší ambice řady kulturních institucí oslovit širší veřejnost. Mnohé z nich jsou však organizátory a aktéry výše uvedených tradičních kulturních akcí, které jsou cestovním ruchem vysoce ceněny.

Kultura jako slabá stránka

Mezi slabými stránkami v oblasti kultury se v programových dokumentech cestovního ruchu, stejně jako v dokumentech univerzální povahy, jeví jako zásadní špatný stav části nemovitého kulturního dědictví, způsobený především nedostatečným financováním jak v minulosti tak současnosti. Velkou slabinou je také propagace a marketing využití převážné části kulturního potenciálu, zejména mimo nejvýznamnější centra cestovního ruchu.

Kultura jako příležitost

Příležitostí pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti kultury příliš nevidí. Zřetelně vystupuje pouze snaha o přípravu a prosazení vybraných kulturních památek na seznam světového kulturního dědictví UNESCO (kladou si to za cíl tři kraje). Stejně početný je záměr založit tradici pořádání nových kulturních akcí nadregionálního významu. Dva kraje vidí příležitost v oživení památkových objektů nabídkou kulturních programů. Zřetelná chudoba představ o kultuře jako příležitosti pro cestovní ruch potvrzuje ryze spotřebitelský přístup, očekávající, co kultura sama nabídne v rámci svého vlastního marketingu.

Hrozby kultury

Největší hrozbou pro rozvoj cestovního ruchu týkající se kultury, je znehodnocování kulturních památek i přírodního prostředí necitlivými, především stavebními zásahy a nedostatečná péče o jejich údržbu.

1.4.3. Pojetí kultury v koncepcích rozvoje kultury

Koncepční materiály, ať v podobě kulturní politiky nebo koncepce rozvoje či podpory kultury, se podařilo nalézt pouze u pěti krajů (Praha, Olomoucký, Liberecký, Ústecký a Zlínský). Vedle kulturních politik, koncepcí a programů rozvoje kultury jako celku existují v řadě krajů koncepce rozvoje některých specifických oblastí kultury, především památkové péče, muzejnictví a knihovnických a informačních služeb. Pro potřeby analýzy byly vybrány i některé dokumenty tohoto typu, ale ukázalo se, že jsou svým úzkým zaměřením obtížně využitelné. Jejich rešerše jsou v příloze této studie, ale její výsledky nejsou zapojeny do analýzy. Skutečnost, že jen třetina krajů má koncepci kulturní politiky nebo podpory kultury, signalizuje, jaký význam je kultuře v kraji připisován. Může to však být i obraz toho, jakou pozici mají v krajské samosprávě i správě ti, kdož za rozvoj kultury nesou odpovědnost nebo projev v minulých letech poměrně rozšířeného názoru, že jakékoliv, tedy i sebelepší snahy směřující k regulativním opatřením ve vztahu ke kultuře, jsou ve své podstatě škodlivé. Při interpretaci dokumentů jsme brali v úvahu, že obsah programu kulturní politiky se nutně musí lišit od koncepce rozvoje kultury, protože se zabývá spíše obecným stanovením priorit, zásad a způsobů podpory kultury, méně již konkrétními záměry a programy. Stejně jako u předcházejících typů zkoumaných dokumentů (univerzální strategie a programy rozvoje krajů, koncepce a strategie rozvoje cestovního ruchu), se u většiny dokumentů (s výjimkou jednoho) můžeme opřít o výsledky SWOT analýzy.

Kultura jako silná stránka

Mezi silnými stránkami je v těchto materiálech jmenována jako nejvýznamnější a nosná stránka kulturní tradice regionů, projevující se více živou kulturou než latentně existujícím kulturním dědictvím. Nemovité kulturní památky, které jako nejsilnější součást kultury pro rozvoj regionů uváděly univerzální rozvojové dokumenty i koncepce rozvoje cestovního ruchu, jsou tu zmiňovány podstatně méně. Pro důvod této odlišnosti nenacházíme v dokumentech samých konkrétněji artikulované vysvětlení. Důvodem může být jiná optika pohledu. Buď je kultura chápána komplexněji a spojitěji nebo naopak vzhledem k existenci samostatných programů rozvoje památkové péče zúženě. Jistou roli by mohlo hrát i to, že programy rozvoje kultury neuvažují o kultuře (možná ke své škodě) jako o zdroji ekonomické exploatace prostřednictvím cestovního ruchu. V tomto kontextu hrají nemovité kulturní památky nesporně stěžejní úlohu. Konstatování, že programy rozvoje kultury neakcentují

kulturu jako zdroj ekonomického rozvoje ovšem neznamena, že o ní neuvažují v ekonomických souvislostech vůbec.

Silnou stránkou kultury převažující nad nemovitým kulturním dědictvím se jeví bohatá nabídka živých kulturních příležitostí a služeb a jejich nositelé, tj. kulturní instituce, ať v podobě organizací s profesionální pracovní silou nebo nestátních neziskových organizací. Z toho je možné vyvodit, že silnou stránkou je lidský potenciál disponující značným kulturním kapitálem (to je ostatně v jednom z dokumentů přímo konstatováno).

U nabídky kulturních příležitostí a služeb je ceněna její kvalita, rozmanitost a dostupnost. U institucí poskytujících sužby pak kontinuita kombinující každodenní služby s nabídkou mimořádných příležitostí. V této souvislosti je opakovaně konstatováno, že síla kultury spočívá v existenci řady kulturních center v regionu, odpovídajícím způsobem vybavených pro plnění své funkce.

Pouze dva z dokumentů označily za silnou stránku koncepční přístup k řešení otázek kultury a existenci fungujícího systému ekonomické podpory, na jehož realizaci se podstatně podílí odborná veřejnost. V jednom případě figuruje jako silná stránka metodická podpora kraje a jím založených kulturních institucí obcím a aktérům kulturního života.

Kultura jako slabé stránka

Mezi slabými stránkami kultury v krajích je rozpor mezi skutečnými potřebami a reálnými možnostmi ekonomického zajištění fungování a rozvoje kultury. Podstatným problémem je také omezené fungování vícezdrojového financování kooperativní povahy. Podíl státu, krajů a obcí na financování institucí a aktivit přesahujících hranice kraje nebo obce není garantován ani se v dosavadním vývoji spontánně neustálil. Podíl sponzoringu a mecenátu na financování kultury v krajích zaostává za očekáváním. Příčina je spatřována v nezájmu sponzorů, neschopnosti regionálních aktivit konkurovat akcím mezinárodního významu pořádaným především v Praze, ale také v nedostatečné aktivitě a způsobilosti organizátorů kulturního života v krajích ve fundraisingu. Podstatným problémem je také vytvoření a praktické uplatnění modelu podpory kultury, který by vyhovoval všem subjektům působícím v kultuře nebo omezená možnost uplatnit výhradně objektivní (tzn. převážně výkonová a ekonomická) kritéria při posuzování rozpočtů kulturních a grantových projektů.

Na rozdíl od dobře vybavených kulturních center krajů (nejde jen o sídelní města krajů, ale i o centra regionů v rámci kraje) jsou periferní oblasti nedostatečně vybaveny infrastrukturou pro kulturu (stávající je často morálně i fyzicky zastaralá a omezeně funkční) i

kulturními institucemi. Jejich funkčnost často zhoršuje nedostatečné personální zajištění, spočívající v minimálním počtu pracovníků, jejichž posláním je práce s veřejností. To však pak ústí v nedostatečnou nabídkou kulturních služeb (jak v množství, kvalitě a zejména rozmanitosti). Ta by sice mohla být kompenzována vyhledáváním kulturních příležitostí v centrech, ale brání tomu nedostatečná dopravní obslužnost a často také nedostatek koordinace při koncipování nabídky. Nežádoucí konkurence dále omezuje již tak nedostatečnou nabídku a vede k neadekvátnímu využití omezených zdrojů. Určitý podíl na nedostatečném fungování kulturních institucí má, podle názorů obsažených v dokumentech, také nedostatečná schopnost části kulturních institucí pružně reagovat inovací obsahu i forem nabízených kulturních služeb na změny hodnotové orientace i životního stylu populace.

Přímo podstaty zkoumané problematiky se dotýká konstatování v jednom z dokumentů, že rozvojové a koncepční materiály kraje, měst a obcí (a platnost tohoto tvrzení můžeme na základě prováděné analýzy, alespoň pokud jde o kraje, potvrdit) připisují rozvoji kultury nízkou prioritu a navíc ne vždy s důrazem na to nejpodstatnější.

Slabinou vztahující se převážně ke kulturní politice, je nedostatek relevantních informací o kulturním dění i jeho ekonomických souvislostech, které by umožnily lepší rozhodování o objemu, typu a adresování podpory kultury. Chybí nejen statistická data, ale také systém monitoringu kultury a vyhodnocování zjištěných informací

Kultura jako příležitosti

Hlavní deklarovanou příležitostí rozvoj kultury v krajích je zvýšení její autority v univerzálních strategiích a programech rozvoje prostřednictvím zvýšení koncepčnosti podpory v rámci oblasti kultury samé. To znamená zvýšení podílu odborné veřejnosti na přípravě koncepčních materiálů, vytvoření a prosazení nových modelů programování a financování podmínek pro rozvoj kultury (vícezdvojové a kooperativní financování, intenzivnější a aktivnější využití zdrojů EU), posílení a zároveň narovnání vztahu mezi cestovním ruchem a kulturou (tj. zrovnoprávnění kultury v rozsahu odpovídajícím jejímu významu), využití nefinančních forem podpory subjektům kulturního života, bez ohledu na jejich ekonomicko-právní postavení (propagace jejich aktivit v materiálech kraje, vytváření oborových informačních databází, uplatněním jejich nabídky v kulturních zařízeních spravovaných krajem, metodická pomoc při výkonu jejich činnosti, vzdělávání profesionálů i dobrovolníků v oblastech souvisejících s jejich činností, podporu platform pro spolupráci organizátorů a koordinaci jejich aktivit, oceňování aktérů kulturního života atp.). Chápáním příležitostí se výsledky SWOT analýz koncepčních dokumentů rozvoje kultury odlišují

od univerzálních rozvojových dokumentů i programů rozvoje cestovního ruchu ještě zřetelněji než ve vymezení silných stránek.

Třemi výjimkami z převažujícího směru hledání příležitostí jsou doposud nedostatečně využitý rostoucí zájem veřejnosti o tradiční řemesla, zlepšení dopravní obslužnosti a možnost vytvoření jednoduchého, na obsluhu nenáročného systému získávání dat o fungování kultury.

Hrozby kultury

I když je za hrozbu považován nejčastěji nedostatek finančních prostředků, je za významný rizikový faktor označena také změna hodnotové orientace a způsobu života, jejímž vedlejším důsledkem může být i menší ochota kulturu podporovat. Posun od přímé aktivní tvořivé účasti na veřejném kulturním životě k pasivní individuální účasti v soukromí je zřetelný. Méně zřejmé a poznané jsou motivy této tendence a ještě méně víme o tom, jak jim čelit, jak je modifikovat nebo využít jejich pozitivní stránky. Zdá se však, že účast na veřejném kulturním životě výrazněji než v minulosti ovlivňují vnější faktory stojící mimo kulturu (intenzita pracovního nasazení, ekonomická diferenciacce, dopravní obslužnost, racionalizace spotřeby atp.).

Hrozbou jsou také nedostatečné platy pracovních sil v odvětví kultury, které zejména mimo největší kulturní centra ústí v nedostatek plně kvalifikovaných pracovních sil.

1.5. Vymezení rozvojového kulturního potenciálu

1.5.1. Kulturní potenciál rozvojových strategií a programů krajů univerzální povahy

Zájem o to, jaké podoby kultury a které její faktory považují kraje za rozvojový kulturní potenciál, posloužil k porovnání s výsledky SWOT analýzy i programovými cíly či prioritami krajů.

Shoda mezi vymezením kulturního potenciálu a silnými stránkami regionů je téměř úplná. Potenciálem se jeví kultura v podobě kulturního dědictví, kulturní krajiny a kulturních tradic, aktuální kulturní nabídky v celém jejím spektru, tj. jako kulturní statek, produkt i jako duchovní klima společnosti. Jednoznačně však převažuje zjednodušené chápání kulturního dědictví jako nemovitých kulturních památek.

V krajích je, byť nepříliš zřetelně, deklarován kulturní potenciál ve svých regionálních i lokálních podobách (nejen s ohledem na odlišnosti podob lidové kultury). Navzdory této tendenci je vymezení značně obecné.

Významným prvkem kulturního potenciálu jsou kulturní instituce jak profesionální tak neprofesionální. Jejich význam je spatřován ve vytváření současné živé kultury a nabídce kulturních služeb vázaných na potřeby obyvatel lokalit i regionu.

Poměrně novou potenci představuje možnost rozšíření kulturní výměny, od které si regiony slibují obohacení kulturního života. Přitom kulturní výměna není chápána výhradně jako výměna se zahraničím, ale také s kulturami národnostních menšin nebo etnických skupin žijícími v jiných regionech České republiky. Nejde tu patrně jen o obohacení a inovaci, ale potvrzení přirozené otevřenosti a zároveň kulturní nesoběstačnosti krajů a jejich obcí.

Podle tvůrců dokumentů mají zvláštní postavení tradiční kulturní akce regionálního a nadregionálního významu. S nimi se však zároveň pojí snaha vytvořit nové kulturní příležitosti, které by využily novým způsobem kulturní potenciál a staly se v budoucnu tradicí.

1.5.2. Kulturní potenciál v koncepcích rozvoje cestovního ruchu

Vymezení potenciálu kultury se v dokumentech rozvoje cestovního ruchu kryje jak s definovanými silnými stránkami ve SWOT analýze, tak (s výjimkou významu historických osobností a umělců, kterým dokumenty cestovního ruchu připisují podstatnější úlohu) charakteristikou kulturního potenciálu ve strategických a programových dokumentech univerzálního změření.

1.5.3. Kulturní potenciál v koncepcích rozvoje kultury

Tendence naznačená už v definování silných stránek kultury, tj. zjištění, že živá vrstva kultury je stavěna na rozdíl od jiných typů koncepčních materiálů, přinejmenším na úroveň potenciálu kulturního dědictví, se potvrzuje i v definování potenciálu kultury krajů. Výše je hodnocena úloha kulturních institucí a jejich aktuální produkce v různých oblastech umění a kultury. Shodně s ostatními typy dokumentů je hodnocen význam regionálních kulturních tradic, včetně lidové kultury a tradičních kulturních akcí.

Hledání nových zdrojů kulturního potenciálu je spíše výjimečnou záležitostí a spočívá v iniciování multikulturních projektů, podpoře experimentů a kulturní výměny.

1.6. Postavení kultury v programové části dokumentů

1.6.1. Postavení kultury v programové části univerzálně zaměřených programech rozvoje krajů

Mnohé o chápání kultury a jejího významu pro fungování a rozvoj krajů vypovídá její začlenění do základních směrů rozvoje. Několik dokumentů se o kultuře jako faktoru nebo alespoň nástroji rozvoje kraje vůbec nezmiňuje. Větší část, téměř čtyři pětiny dokumentů s ní počítá. Avšak jako samostatná, dostatečně nosná a legitimní oblast rozvoje se ve strategických a programových dokumentech neobjevila. Ve všech případech je začleněna ve své funkcionální služební podobě do jiných rozvojových oblastí.

Nejčastěji je kultura chápána jako potenciál využitelný pro podnikání v oblasti cestovního ruchu, od kterého si kraje slibují jednak lepší zhodnocení potenciálu území, zlepšení ekonomické situace, rozšíření počtu pracovních míst a v některých případech i změnu obrazu (zejména v případě silně industrializovaných oblastí nebo oblastí poznamenaných intenzivními negativními zásahy do životního prostředí). Fakt, že je kultura často chápána pouze jako obnovitelný a prakticky nevyčerpatelný zdroj ekonomické exploatace, aniž by byla věnována odpovídající pozornost podpoře této obnovitelnosti a nevyčerpatelnosti, vzbuzuje určité obavy.

Jen ojediněle je možné usuzovat, že je v dokumentech kultura oceňována jako přirozená oblast kreativity nezbytné pro všestranný dynamický rozvoj kraje. Je totiž konstatován její význam pro posílení konkurenceschopnosti regionu.

Jestliže spojení s cestovním ruchem je ryze instrumentální a jen s minimálním ohledem na potřeby kultury samé, pak v druhém nejčastějším spojení - kultura a rozvoj lokalit, má funkci autentičtější. Z konkrétních uváděných charakteristik je zřejmé, že kultuře je připisován podíl na utváření materiální stránky životního prostředí lokalit a duchovní atmosféry místa. Je zdrojem identifikace obyvatel s obcí a nezbytnou součástí služeb potřebných k plnohodnotnému životu. V tomto kontextu je cítit, že si autoři koncepčních dokumentů uvědomují, že naplnění tohoto předpokladu není samozřejmé, ale vyžaduje podporu kultury. Nejde tedy, jako v případě cestovního ruchu, o využití kulturního potenciálu bez velkých investic do něho samého. Prostřednictvím investic do rozvoje kultury je zvyšována kvalita života, atraktivita i hodnota lokalit a regionů. Značná pozornost je věnována revitalizaci a kultivaci historických center měst, městských sídlišť a venkovských

lokalit. Z kontextu vyplývá, že nejde pouze o revitalizaci a kultivaci hmotné stránky těchto prostředí, ale i společenského a kulturního života v nich. Proto nacházíme zmínky o nutné podpoře občanských sdružení a iniciativ i jejich aktivit. Některé dokumenty vycházejí z předpokladu, že pouze soulad mezi ekonomickým a kulturním rozvojem kraje a obcí přinese skutečný prospěch.

Třetí rozvojovou oblastí, s níž je nejčastěji kultura spojována, je rozvoj lidských zdrojů. Přibližně polovina analyzovaných dokumentů předpokládá, že rozvoj kraje do značné míry závisí na kvalitě pracovní síly, měřené jejím vzděláním, dovednostmi, zkušenostmi, tvořivostí, kultivovaností, pružností i celkovou životní orientací. Na rozdíl od spojení s cestovním ruchem a rozvojem lokalit je úloha kultury v rozvoji lidských zdrojů popisována spíše neurčitě a nekonkrétně. Patrně proto, že vliv je velmi individuální a diferencovaný.

Z jednoho z analyzovaných dokumentů plyne, že od kulturních zařízení očekává v tomto kontextu nabídku aktivit směřujících k celoživotnímu vzdělávání, otevření prostoru pro neprofesionální umělecké aktivity, podporu tvořivosti a kultivovaného trávení volného času. Požadavek se jeví jako samozřejmost, ale je otázkou, zda skutečně samozřejmostí je.

Pouze jeden z dokumentů si klade za cíl podstatné zlepšení infrastruktury kultury jako prostředek rozvoje kraje.

1.6.2. Postavení kultury v programové části dokumentů rozvoje cestovního ruchu

V programové části koncepcí rozvoje cestovního ruchu připsána v podstatě okrajová úloha. Cíle se týkají, v souladu s posláním dokumentů, především rozvoje infrastruktury pro cestovní ruch. Pokud se zde o kultuře uvažuje, pak především v souvislosti s vytvářením atraktivní nabídky produktů cestovního ruchu, zlepšením propagace (zejména utváření image krajů prostřednictvím prezentace kulturního bohatství a kvalitního přírodního prostředí) a marketingu kulturní turistiky.

1.6.3. Ochrana kulturních hodnot a rozvoj kulturní rozmanitosti

Ochrana kulturních hodnot a rozvoj kulturní rozmanitosti v dokumentech univerzální povahy

Ochrana kulturních hodnot je ve strategiích a programech rozvoje krajů České republiky zakotvena. Všechny kraje považují kulturní hodnoty za důležité, ale ne vždy oceňují jejich význam v plném rozsahu a odpovídající míře. Nejčastěji se tak děje v souvislosti s jejich využitím jako cíle cestovního ruchu. Jejich představy zakotvené v dokumentech lze zjednodušeně vyjádřit slovy zachovat, revitalizovat (tzn. adekvátně využít), prezentovat (v souvislosti s duchovními hodnotami je zdůrazněna také modernizace prezentace) a propagovat.

V realizaci všech zmíněných kroků pociťují kraje problémy, na které se snaží reagovat. Při uchování kulturních hodnot naráží především na nedostatek ekonomických zdrojů, konflikty mezi zájmy ochrany památek a zájmy vlastníků nebo uživatelů a na obtíže plynoucí z omezené možnosti adekvátního využití části z nich. Revitalizace kulturních hodnot se potýká nejen s již zmíněnými obtížemi odpovídajícího využití, ale u movitých a nehmotných statků také se značnou náročností vhodných způsobů jejich začlenění do současného kulturního života (tj. nalezení dostatku publika schopného ocenit jejich kvality, nalezení investorů a producentů ochotných vložit prostředky do jejich uchování nebo potřebné multiplikace). Volání po modernizaci prezentace kulturního dědictví cosi vypovídá o přežívající strnulosti části specializovaných kulturních institucí, ale také o jejich nedostatečném personálním vybavení potřebném pro prezentaci kulturních statků. Objektivním faktorem komplikujícím úspěšnou prezentaci je také relativně malý trh pro odbyt specializované nabídky. Relativně nejméně objektivních problémů, pomineme-li značnou kulturní diferencovanost společnosti, zahrnující vedle „zájemců“ také početnou skupinou „nezájemců“ o cokoliv přesahujícího prvoplánovou zábavnost, je pociťováno v propagaci kulturních hodnot.

Subjektivních problémů však existuje v propagaci podstatně více (povrchnost vyvolaná potřebami cestovního ruchu, necitlivé odbornictví nerespektující připravenost a zájem veřejnosti, neadresnost, vnějškovost atp.).

Ochrana kulturních hodnot a kulturní rozmanitosti v programech rozvoje kultury

Ochrana kulturních hodnot ve všech jejich podobách je integrální součástí programů rozvoje kultury a to jako samoučel i podmínka k jejich prezentaci. Značná pozornost je věnována jejich revitalizaci a animaci. S tím souvisí snaha o zlepšení informovanosti o jejich existenci i kvalitách. S vědomím zahlcení veřejnosti informacemi stanovují programy jako jeden z cílů a prostředků zároveň modernizaci forem prezentace. Programy kulturního rozvoje považují za podstatnou také výchovu veřejnosti ve vztahu ke kulturním hodnotám a osvojení znalostí potřebných pro jejich rozpoznání.

Cíle a opatření spojené s ochranou, zachováním nebo rozvojem kulturní rozmanitosti jsou ve zřetelné a jasné podobě v dokumentech uvedeny málokdy. To patrně souvisí s poměrně vysokou kulturní homogenitou společnosti. Proto se s úvahami o rozmanitosti nejčastěji setkáváme v souvislosti s podporou a prezentací kultur národnostních a etnických menšin a specifik regionálních subkultur vypovídajících o osobitém historickém vývoji nebo spjatých s lidovou kulturou. Třetí postřehnutelnou oblastí směřující k rozvoji rozmanitosti je podpora kulturní výměny, zejména při festivalech, přehlídkách a v rámci vztahů se sousedními zeměmi nebo partnerskými kraji či městy. Podpora jiných než regionálních subkultur a nové tvorby, je jako zdroj rozvoje rozmanitosti uvědomována nedostatečně. Potenciální ohrožení kulturní rozmanitosti není patrně příliš uvědomováno, protože stále ještě doznívá vlna zvyšování rozmanitosti vyvolaná zrušením kulturní izolace nebo spíše jednostranné oficiální kulturní orientace.

1.7. Vize a strategické cíle rozvojových dokumentů dotýkající se oblasti kultury

1.7.1. Vize a strategické cíle v univerzálních rozvojových programech krajů

Formulace samostatných vizí, strategických cílů a opatření dotýkajících se bezprostředně kultury v programové části dokumentů je poměrně chudé a dosti stereotypní.

Vize, strategické cíle a programová opatření se soustřeďují kolem dvou jader. Prvním z nich je kulturní dědictví ve všech svých základních podobách, ale s mimořádným důrazem na nemovité kulturní památky. Právě jejich ochranu, uchování, adekvátní začlenění do současného života a šetrné provozování, považují za stěžejní cíl téměř všechny analyzované dokumenty. Méně často je předmětem zájmu movité kulturní dědictví a kulturní tradice. V několika případech je ochrana kulturního dědictví spojena s ochranou přírody a krajiny.

Druhým jádrem, kolem něhož se shlukuje větší počet vizí, cílů a opatření, je podpora živé kultury a kulturního života kraje i lokalit. Konkrétními projevy podpory je budování a obnova infrastruktury a adresnější ekonomická podpora kulturních sdružení (především se snahou zlepšit podmínky pro vlastní tvořivé aktivity občanů) a kulturních zařízení (s požadavkem na rozšíření a zkvalitnění nabídky kulturních služeb). Posledně zmíněné cíle si však klade méně než polovina sledovaných dokumentů. Jeden z krajů hodlá podpořit kulturní aktivity zkvalitněním grantového systému jak z vlastních tak vnějších zdrojů, včetně zahraničních. Osobitým, potřebným a zároveň velmi náročným cílem je podpora kulturních kompetencí obyvatel, zejména dětí, mládeže a „osob se speciálními nároky“. Lze se jen dohadovat, zda mají autoři na mysli příslušníky menšin, hendikepované, příslušníky jinak vymezených subkultur nebo sociálně vyloučené.

Nepočetně zastoupeným cílem je rozšíření mezinárodní kulturní spolupráce a podpory kulturní reprezentace kraje v jiných krajích republiky a zejména v zahraničí.

K málo častým záměrům patří i posilování kulturní rozmanitosti a zároveň identifikace obyvatel s krajem. Blízko k tomuto tématu mají kraje severozápadních příhraničních krajů.

1.7.2. Formulace vize a cíle dotýkajících se oblasti kultury v koncepcích cestovního ruchu

Pouze jediný z analyzovaných dokumentů obsahuje cíle a opatření, jejichž smyslem je zachování, ochrana a údržba kulturních hodnot a přírodního prostředí a jeho adekvátní využívání pro cestovní ruch.

Naprostá většina dokumentů stanovuje cíle a opatření v oblasti kultury jako předpoklad a podmínku naplnění cílů cestovního ruchu. Zmiňované cíle a opatření se týkají především rekonstrukce památkových objektů pro potřeby cestovního ruchu, dosažení zápisu vhodných památek na Seznam světového dědictví UNESCO a zajištění jejich rozvoje a využití pro potřeby turismu, zpřístupnění vybraných industriálních památek a technických zajímavostí pro rozvoj cestovního ruchu, pořádání tradičních kulturních akcí nadregionálního významu (festivalů, slavností, soutěží, přehlídek), tvorby a inovace produktů cestovního ruchu využívajících kultury, marketingu cestovního ruchu a kulturní turistiky, utváření obrazu kraje jako kulturně bohatého, zajímavého a pohostinného regionu a výjimečně též podpory tradičních kulturních institucí (divadla, galerie, muzea).

Také v programech rozvoje cestovního ruchu je preferovaným nástrojem realizace projektů ve většině případů blíže nespecifikovaná podpora. Z formulací je možné vyvozovat, že se jedná o podporu morální, ekonomickou, propagační, koordinační především v souvislosti budování a údržby infrastruktury, pořádání kulturních akcí, obnovováním tradičních řemesel, tvorbou produktů cestovního ruchu.

Cestovní ruch se řídí zřetelně artikulovanou poptávkou, a proto programy jeho rozvoje staví především na uznávané a atraktivní části kulturního dědictví i soudobé kulturní produkce. Proto se v jeho vztahu ke kulturním hodnotám prolíná tradicionalismus s využíváním módních trendů (např. muzikálová turistika). Momentem komplikujícím vztah mezi cestovním ruchem a kulturou je požadovaný uživatelský komfort, který může být v konfliktu s ochranou kulturního dědictví. Druhým problémem je intenzita cestovního ruchu v některých kulturně bohatých lokalitách spjatá s vysokým stupněm komercializace kulturního provozu.

V dokumentech rozvoje cestovního ruchu se příliš nesetkáváme s voláním po kulturní rozmanitosti ani její ochranou. Jedinou výjimkou je uznání krajových specifik jako jedné

z dalších atrakcí cestovního ruchu. Nelze ovšem popřít, že využití v rámci cestovního ruchu je mnohdy záchranou nebo motivem revitalizace těchto zvláštností.

1.7.3. Vize a strategické cíle kultury v koncepčních materiálech rozvoje kultury

Vzhledem k povaze větší části dokumentů se setkáváme spíše s cíli a opatřeními než vizemi. Oprávněně však můžeme vyvodit, že základní vizí je uchování, rozmnožení a využití kulturního potenciálu krajů pro co nejpočetnější veřejnost či publikum ke zlepšení kvality života a růstu kulturního kapitálu. Jestliže se vize v univerzálních rozvojových dokumentech téměř nezmiňují o kultuře, pak vize v koncepcích rozvoje kultury přímo nebo zprostředkovaně reflektují ekonomické či sociální souvislosti. Formulaci některých cílů je možné ztotožnit s nástrojem pro jejich dosažení. Cílů a opatření je v dokumentech velké množství a můžeme je uspořádat do několika skupin:

- rozvoj a prezentace a zpřístupnění produktů soudobé domácí i zahraniční tvorby,
- ochrana, revitalizace a využití kulturního dědictví,
- podpora kulturních aktivit pro děti a mládež,
- podpora kulturních projektů nadregionálního významu,
- podpora multikulturních projektů, zejména mezinárodních projektů a projektů žánrově pestrých či zprostředkujících kulturu moderními, pro široký okruh diváků přitažlivými formami,
- udržování a prohlubování obecné znalosti a přístupnosti tzv. klasického odkazu zejména evropské, a v jejím rámci především české kultury,
- rozšíření kulturní nabídky pro děti a mládež,
- rozšíření nabídky kulturních aktivit jako prevence sociálně patologických jevů,
- podpora kulturních počínů, jež pomáhají integraci menšin a zapojují menšiny do aktivního kulturního dění,
- zachování kontinuity a inovace obsahu a forem činnosti kulturních institucí
- inovace a stabilizace systému podpory kulturních aktivit a institucí,
- zvýšení účasti veřejnosti na aktivním veřejném kulturním životě
- podpora principu svobodného rovného přístupu občanů ke kultuře,

- rozšíření kulturní výměny,
- zlepšení a zrovnoprávnění vztahu mezi cestovním ruchem a kulturou,
- zlepšení informovanosti veřejnosti o nabídce kulturních služeb,
- zlepšení spolupráce mezi organizátory kulturního života a koordinace nabídky,
- vytvoření systému získávání, zpracování a využití relevantních informací o kulturním životě.

1.7.4. Vize a cíle ležící mimo oblast kultury, které mají být prostřednictvím kultury dosaženy (v rozvojových dokumentech univerzální povahy)

Počet vizí a záměrů, k jejichž naplnění má posloužit kultura prostřednictvím plnění svých sociálních funkcí mnohonásobně převyšuje počet vizí cílů a opatření sledujících rozvoj kultury samé. Z dikce dokumentů však můžeme vyvodit, že byt' je tu kultura chápána především jako prostředek, neobejde se její využití bez podpory jí samotné či jejích nositelů.

Dominantním cílem, jehož dosažení má být vedle budování specifické infrastruktury a zlepšení dopravní obslužnosti podpořeno především využitím kulturního potenciálu, je rozvoj cestovního ruchu a turistiky jako dynamicky se rozvíjejícího odvětví podnikání. Kultura, především nemovité kulturní dědictví spolu s přírodním prostředím, představují podle strategií a programů rozvoje rozhodující potenciál cestovního ruchu a turistiky. Rozdíl v chápání úlohy kultury jako zdroje cestovního ruchu a turistiky mezi jednotlivými regiony souvisí především s bohatstvím, kvalitou, různorodostí a možnostmi pohotového využití kulturního potenciálu krajů. Akcent na využití pohotového potenciálu kultury bez nutnosti investovat do jeho uchování se v dokumentech sváří s vědomím nutného zvýšení péče a podpory tohoto zdroje rozvoje, ke kterému v podmínkách České republiky neexistuje žádná rovnocenná alternativa. Proto lze uvítat převažující tendenci projevující se záměry zvýšit péči o památky, zachovat podporu kulturním institucím produkujícím živou kulturu, přiměřeně využívat kulturního potenciálu s ohledem na jeho uchování nebo snahy o rozložení zájmu organizátorů cestovního ruchu mezi větší počet atraktivit než je tomu doposud. Programové dokumenty naznačují, že alespoň v nich převládlo vědomí, že bez investic do kultury jsou možnosti rozvoje cestovního ruchu jako odvětví značně omezené.

Tomu odpovídá jeden z dílčích a poměrně často zmiňovaných cílů a to vytváření nových specifických produktů cestovního ruchu spojených s lepším a mnohostrannějším využitím oblastí kultury. Jednou z cest k naplnění tohoto cíle je tvorba programů využívajících regionálních specifíků. Ty se mohou projevovat ve všech základních podobách kulturního potenciálu (genius loci lokalit a regionů, kvalitní nemovitě kulturní památky, kulturní a historické tradice často vázané k významným událostem, ale také k tradičním odvětvím výroby, odkaz významných osobností, specifická lidová kultura atp.). Druhou potom výrazné obohacení a rozšíření kulturní nabídky pro návštěvníky atraktivních destinací ve snaze lépe rozložit návštěvnost a udržet návštěvníka delší dobu v regionu. Zmíněné cíle a opatření potvrzují rostoucí uvědomění faktu, že značná část potenciálu se nachází ve stavu latence a neobejde se bez animace, která zatraktivní jeho obraz v očích veřejnosti. Proto se v programech setkáváme se záměry zakládání nových tradičních festivalů, přehlídek, historických i jiných slavností, velkých výstav a jiných typů akcí spektakulární povahy.

Podle programových cílů a opatření k jejich dosažení je zřejmé, že kraje jsou rozhodnuty plnit roli koordinátora a podporovatele aktivit v cestovním ruchu především propagací kulturního a přírodního potenciálu území, přímou podporou vlastních kulturních institucí, přímou i nepřímou podporou organizátorů cestovního ruchu i poskytovatelů jednotlivých služeb.

Jako zdroj rozvoje podnikání je kultura zmiňována, byť malým počtem dokumentů, také v jiné souvislosti. Některé kraje předpokládají, že by k podnikání měla být využita část infrastruktury kultury, především doposud nedostatečně využitá kulturní domy nebo některé typy památkových objektů, výslovně jsou uváděny například technické památky. Podle zmíněných dokumentů se tato oblast nabízí pro partnerství obcí a podnikatelských subjektů.

Druhou oblastí cílů, k jejichž dosažení má kultura sehrát podstatnou úlohu, je spoluutváření a zkvalitňování hmotné i sociální stránky životního prostředí v sídlech. Zdůrazňován je zejména význam kulturního dědictví, jak v hmotné tak nehmotné podobě pro uchování nebo obnovení genia loci a identifikaci obyvatel s místem, význam živé kultury pak jako prostředí pro uplatnění kulturního kapitálu obyvatel, integrace a neformální stránku komunitního života. Uchování a oživení kulturních tradic i kulturního života na vesnicích je opakovaně uváděno jako jeden z podstatných předpokladů jejich budoucnosti. Dokumenty předpokládají, že naplnění tohoto cíle může napomoci i zkvalitnění infrastruktury kultury a zejména modernizace kulturních institucí veřejně dostupnými moderními informačními

technologie. Zmíněna je, byť jen okrajově, úloha kultury při integraci cizinců, národnostních, etnických i kulturních menšin.

Poměrně malou úlohu hraje kultura v dokumentech v souvislosti s rozvojem lidských zdrojů. Očekávání jejího přínosu jsou spojována zejména s bohatou nabídkou kulturních služeb, poskytnutím podpory tvořivým uměleckým a kulturním aktivitám a prezentaci jejich výsledků na veřejnosti a zvláště s nabídkou příležitostí pro mimoškolní celoživotní vzdělávání.

Poslední oblastí, v níž je kultura chápána jako prostředek k dosažení vnějších cílů, je propagace a reprezentace krajů v jiných oblastech České republiky a zahraničí. Prezentace kultury, zejména její živé vrstvy, se jeví jako významná a plnohodnotnému poslání nejbližší způsob instrumentálního využití.

1.8. Preferované prostředky k dosažení cílů s ohledem na jejich vztah ke kultuře

1.8.1. Preferované prostředky k dosažení cílů v univerzálních rozvojových dokumentech

Pokud bychom tuto část analýzy založili na obsahové analýze textu dokumentů, pak bychom dospěli ke zjištění, že nejčastěji užívaným nástrojem realizace záměrů je blíže nespecifikovaná „podpora“. Najít prostředky, které by bylo možné jednoznačně přiřadit k základním typům nástrojů nebylo snadné. Snažili jsme se z kontextu užití tohoto termínu vyrozumět, o jaký typ podpory jde. Přesto je žádoucí přistupovat k této části analýzy s jistou opatrností.

Ze spektra instrumentů, které je možné k prosazování a realizaci strategií a programových cílů použít, se nejmenší pozornosti dostalo prostředkům spojeným s programováním a plánováním. Jakoby veškeré možnosti byly vyčerpány již přijetím strategie nebo rozvojového programu. Většina dokumentů počítá pouze s vlastní aktualizací, výjimečně také s rozpracováním akčních plánů na kratší období. Spíše ojediněle si dokumenty kladou za cíl další aplikaci a konkretizaci v oborových dokumentech. Příčinou neproporčnosti a nevyváženosti některých dokumentů je možná fakt, že byly zpracovány zobecněním dříve vzniklých oborových koncepcí. Cesta tedy nevedla od strategie k programu a od něj k prováděcímu plánu.

Nejčastěji používanou skupinou nástrojů jsou nástroje ekonomické povahy, často kombinované s organizačními opatřeními. Zmiňovány jsou záměry jako posílení rozpočtu na kulturu, například zvýšením přímých výnosů z cestovního ruchu, posílení prostředků rozdělovaných v grantovém řízení, zkvalitnění tohoto řízení zavedením náročnějších kritérií nebo jeho zpřístupnění, v odůvodněných případech, i podnikatelským subjektům.

Obecné koncipování podpory kultury bylo konkretizováno na plošnou podporu kulturních aktivit po celý rok, podporu kulturních institucí (jak kulturních zařízení, tak občanských sdružení), podporu kulturních akcí regionálního a nadregionálního významu, podporu kulturního života menšin. Specifickým a ekonomicky náročným typem podpory je financování výstavby a modernizace infrastruktury pro kulturu nebo obnovy a údržby památkového kulturního dědictví. Většina krajů má pro jednotlivé oblasti ekonomické podpory vytvořeny dotační programy. Ojediněle se objevily snahy o formulování pružné

cenové politiky (systém slev, návštěvnických karet atp.) nebo podporu vědeckého výzkumu v oblasti kultury (zejména památkové péči).

Poměrně střídmé je také využití instrumentů legislativní a organizační povahy. Je předpokládáno jejich uplatnění při optimalizaci sítě kulturních zařízení, transformaci některých příspěvkových organizací do jiné ekonomicko-právní formy, minimalizaci nežádoucích zásahů do památkových objektů či památkových rezervací, vytěsňování nevhodných aktivit z historických center měst (např. doprava) či oslabení komerčního sektoru v kulturně-historicky cenných lokalitách.

Významné poslání mají kraje, podle strategických a programových dokumentů, v propagaci a marketingu svého potenciálu i potenciálu jednotlivých obcí. Při dobré koordinaci by tento typ podpory aktivit v kraji mohl sehrát velmi pozitivní úlohu. Propagační aktivity krajů jsou zaměřeny především na obyvatele a potenciální návštěvníky kraje. Podporou a předpokladem pro zlepšení informovanosti veřejnosti je budování databází kulturních institucí i nabídky kulturních služeb.

Zcela specifickým nástrojem je výchova vzdělávání účastníků kulturního života. Několik dokumentů věnuje pozornost výchově a informační podpoře vlastníků a správců památkových objektů s cílem rozšířit jejich obzor a schopnost odpovědného nakládání s touto zvláštní formou majetku přesahujícího utilitární využitelnost.

V jednom z dokumentů je věnována pozornost zvyšování odborné úrovně pracovníků kulturních institucí v různých formách celoživotního vzdělávání (semináře, konference, besedy).

Mimo zájem tvůrců dokumentů nezůstala ani laická veřejnost. Několik dokumentů obsahuje záměr zvýšit kulturní kompetenci veřejnosti s cílem posílení schopnosti rozpoznání hodnot kulturních statků, znalost kulturního dědictví, zvládnutí specifických komunikačních kódů nebo moderních informačních technologií.

Vedle využití ekonomických nástrojů jsou v dokumentech nejčastěji zastoupeny nástroje související s infrastrukturou. Zdá se, že kraje v tomto směru pociťují nedostatečnost, i když je tento pocit spojován se sídelními městy, byť ta jsou v tomto směru vybavena nejlépe. Přesto je objektivní uznat, že jejich infrastruktura není úplná a ne vždy odpovídá současným potřebám.

Nejčastěji však kraje usilují o zlepšení stavu a odpovídajícímu využití památkových objektů. Teprve na druhém místě je nová výstavba nebo údržba specializovaných budov pro

různé typy kulturních aktivit (knihovny, divadla, muzea, galerie, ale také přírodních amfiteátrů, ateliérů, pracoven, zkušeben kluboven). Často jsou tyto záměry chápány jako předpoklad pro zvýšení cestovního ruchu. Pozitivním momentem je i záměr upravit stávající infrastrukturu tak, aby byla přístupná hendikepovaným osobám.

1.8.2. Preferované prostředky k dosažení cílů v koncepcích rozvoje kultury

Mezi formulací cílů a prostředků k jejich dosažení panuje nejen souvislost, ale v některých případech není rozdíl mezi formulací cíle a prostředku k jeho dosažení. Proto se cíle a prostředky k nim přiřazené částečně překrývají. Preferovanými prostředky jsou:

- prosazení víceletého vícezdrojového kooperativního financování kultury, s vyšším podílem zdrojů ze soukromého sektoru,
- optimalizace grantového systému, jeho motivační úlohy a transparentnosti,
- zlepšení informovanosti veřejnosti o nabídce kulturních služeb,
- zajištění ekonomických, prostorových a personálních podmínek pro rozvoj kulturních institucí a jimi poskytovaných veřejných kulturních služeb,
- vytvoření systému a instituce pro podporu neprofesionálních kulturních aktivit,
- podpora rozšíření nabídky kulturních služeb pro hendikepované, sociálně či kulturně znevýhodněné skupiny populace,
- vyrovnání nezdůvodněných rozdílů v nabídce kulturních služeb v rámci kraje,
- vytvoření a uplatnění kritérií k posouzení efektivity využití prostředků vložených do kultury,
- objevovat, zkoumat a dokumentovat kulturní potenciál kraje s cílem jeho odpovídajícího využití,
- rozšířit spolupráci subjektů působících v kultuře a koordinaci jejich aktivit,
- posílit vazby mezi subjekty kultury a cestovního ruchu na lokální úrovni,
- podpořit subjekty místní kultury v dovednostech pro zvládnutí projektového managementu a fundraisingu.

1.9. Shoda cílů a priorit rozvojových dokumentů krajů se Státní kulturní politikou na léta 2009 – 2014

Většina analyzovaných strategií a rozvojových programů krajů vznikala souběžně, ale často také dříve než státní kulturní politika, proto je srovnání priorit a cílů obrazem toho, do jaké míry jsou stanovené priority a cíle součástí obecného povědomí. Většina analyzovaných dokumentů je univerzální povahy, zabývajícími se komplexním rozvojem krajů, nebo rozvojem cestovního ruchu. Dokumenty rozvoje kultury se podařilo najít pouze u pěti krajů. To výrazně omezuje možnost rovnocenného porovnávání. Shoda základní vize, tj. že kultura je pro Českou republiku „jízdenkou do budoucnosti“, konkretizovaná tezí oživení pozice „křižovatky Evropy“ využité „svobodným, otevřeným a kreativním způsobem při tvorbě kultury vlastní, ochraně zděděných kulturních hodnot a jejich uplatnění ve všech oblastech života společnosti“ je v programových dokumentech do jisté míry uplatněna.

Dokumenty krajů jsou však vzdáleny myšlence, že by kultura byla sektorem, „který může v příštích letech sehrát zásadní roli v rozvoji české společnosti a o který lze do značné míry opřít ekonomický, environmentální i sociální rozvoj státu“. Nejbližší k sobě mají dokumenty snad pouze v poslední (zvýrazněné) části teze, že „Úkolem státu, krajů a obcí a jejich institucí není pouze podporovat kulturu jako takovou, ale propojit ji s jinými oblastmi společnosti, zejména zpřístupnit její hodnoty – kulturní dědictví stejně jako svobodu a kreativitu vlastní kulturní tvorbě – k využití v ostatních oblastech lidských aktivit“. Tento cíl je však v dokumentech krajů konkretizován v podstatně zjednodušené podobě. V souvislosti s ekonomikou se jeví kultura pouze jako zdroj rozvoje cestovního ruchu. Podstatně osobitější úloha, byť formulovaná velmi mlhavě je jí přiznávána v souvislosti s rozvojem osobnosti, chápáné často spíše jako pracovní síla a v podílu na utváření obytnosti lidských sídel. Motiv kultury jako podhoubí a prostředí tvořivosti, stejně jako téma kreativního či kulturního průmyslu, je v dokumentech obsažen jen zcela výjimečně a okrajově.

Naopak podpora uchování kulturního dědictví a jeho využití cestovním ruchem tvoří podstatnou část podílu kultury v rozvojových dokumentech. Většina krajů právě kulturní dědictví považuje za svoji silnou stránku, byť jejímu využití nevěnuje obvykle odpovídající pozornost.

Na rozdíl od konstatování ve Státní kulturní politice, nacházíme v dokumentech krajů tvrzení, že na nich leží velký podíl odpovědnosti a nákladů na tvorbu a zachování kulturních hodnot. Předpokládají naopak větší spoluúčast státu, protože část hodnot, aktivit považují za nadregionální. Kraje jako jeden ze způsobů řešení problému (ve shodě s SKP) vidí vícezdrojové kooperativní financování kultury s vyšším podílem podnikatelského sektoru.

Řada cílů a opatření dokumentů krajů je ve shodě s úkoly SKP, patří sem například:

- snaha některých krajů získat spolehlivé výkonové a ekonomické údaje o kulturních službách s cílem zvýšit efektivnost vložených prostředků,
- opravit a revitalizovat prostřednictvím nabídky kulturních služeb a služeb cestovního ruchu dosud nevyužité nemovité kulturní památky,
- uplatnění partnerství mezi kraji, případně obcemi a podnikatelskými subjekty při záchraně a využití nemovitých kulturních památek nebo zanedbaných kulturních zařízení,
- mezinárodní, zejména přeshraniční a partnerská, spolupráce v oblasti kultury,
- podpora soudobé umělecké tvorby,
- podpora dovedností a znalostí potřebných k aktivní účasti na kulturním životě,
- podpora projektů usnadňujících přístup znevýhodněných občanů a minorit ke kulturním službám,
- posílení dobrovolnických aktivit při ochraně, propagaci a péči o kulturní dědictví,
- podpora systému celoživotního vzdělávání pracovníků v oblasti kultury,
- motivace, ekonomická i odborná pomoc vlastníkům památkových objektů,
- uchování a údržba drobných památek v krajině,
- modernizace technického vybavení specializovaných kulturních institucí,
- dobudování a modernizace infrastruktury pro kulturu,
- digitalizace informací v oblasti kultury,
- ochrana, podpora a prezentace lidové kultury a folklóru,
- transformace kulturních institucí

Zjištěná míra shody je značná, uvážíme-li, že část úkolů SKP je směřována k ministerstvu kultury a dalším státním orgánům. Na druhé straně byla konstatována shoda i v případě, že s cíli a opatřeními státní kulturní politiky korespondoval rozvojový program

jednoho nebo několika málo krajů. Inspirace krajů ke koncipování vlastních dokumentů kulturně politické či programové povahy na základě SKP, by bylo nanejvýš potřebné.

2. Identifikace oborů, kde by se mohl promítat přínos kultury pro vyhodnocování přínosu kultury jiným oborům

Vztahy mezi kulturou a mimo úžeji pojatou kulturou stojící obory lidské činnosti jsou velmi diferencované jak intenzitou tak mírou prospěšnosti, včetně prospěšnosti vzájemné.

Z výše uvedených hledisek je jednoznačně nejvýznamnějším oborem cestovní ruch a turistika. Na kulturu orientovaný cestovní ruch a turistika představují druhé nejvýznamnější a ekonomicky velmi podstatné zaměření cestovního ruchu, které však do systému jenž je motivem i cílem (tj. kultura) přináší podstatně méně prostředků než do jiných odvětví, poskytujících služby doprovodné (tj. doprava, ubytovací služby, stravování, obchod, služby cestovních kanceláří atp.). nejčastěji využívaným zdrojem na kulturu zaměřeného cestovního ruchu a turistiky je nemovitě a do jisté míry i movitě kulturní dědictví. Aktuální živá vrstva kultury v ní hraje menší úlohu. Poměr výdajů účastníku cestovního ruchu na poskytnuté služby se podle výzkumů dělí mezi cílovou oblast a doprovodné služby přibližně v poměru 1:4 u domácích účastníků až 1:20 u účastníků zahraničních. Navzdory tomuto nepoměru, který signalizuje nerovnoprávný vztah mezi kulturou a cestovním ruchem a některými problematickými důsledky využití kulturního dědictví tímto způsobem, jde o vztah symbiotický, který však vyžaduje narovnání vztahů.

Druhou významnou oblastí, byť ekonomicky ne tak významnou jako cestovní ruch a turistika je kulturní průmysl. Většina nebo podstatná část kulturního průmyslu leží mimo sféru působnosti rezortu kultury, statisticky ani ekonomicky se tudíž nepromítá do oblasti ekonomiky odvětví kultury. Podstatou kulturního průmyslu je ekonomické využití originálních kulturních statků a jejich proměna ve zboží kulturní povahy. Podstatou fungování kulturního průmyslu je multiplikace výtvorů kultury, jejich distribuce a směna. Vztah mezi kulturou a kulturním průmyslem je nejednoznačný. Dokladem nejednoznačnosti je na jedné straně mimořádný demokratizační význam kulturního průmyslu na druhé straně nepřehlédnutelné tendence k nivelizaci a stereotypu.

Také ostatní průmyslová odvětví jsou důležitým prostředím v němž dochází k využití kulturních prvků (statků, myšlenek, artefaktů). Od oblastí kde je spojení mezi průmyslem a kulturou zcela zřejmé (např. průmyslový design, urbanismus a architektura), přes mimo průmysl stojící tradiční řemeslnou výrobu až pro průmyslové využití tradičních receptur potravin, léčivých prostředků, tradičních technologií, motivů lidového umění atp.

Specifickou oblastí života společnosti spjatou s kulturou je výchova a příprava pracovní síly. Je zřejmé, že celý systém vzdělávání (svým obsahem ovšem přesahující pouhou výchovu pracovní síly) intenzivně využívá kulturu a je jedním z nositelů enkulturace a utváření kulturního kapitálu. Kultivace pracovní síly přesahující její úzké zaměření na osvojení základních znalostí a dovedností potřebných pro výkon profese, je dosud nedoceneným faktorem nejen ekonomického přínosu kultury. Jeho význam častěji můžeme docenit nejčastěji rozpoznáme v případě závažných sociálních, ekonomických či kulturních škod, způsobených rozhodnutími osob a orgánů projevujícími nízkou nebo deformovanou kompetenci. Důsledný výzkum škod, způsobených nedostatečným uplatněním kulturního rozměru kvalifikace by mohl přinést podstatné argumenty posilující pozici kultury ve vztahu k jiným odvětvím

Je zřejmé, že města a obce postupně doceňují význam kultury pro identifikaci občanů s městem či obcí, která má dalekosáhlé důsledky pro společenský, ekonomický i kulturní rozvoj lokalit. Přesto, že v úvahách měst a obcí stále převládá představa, že kultura slouží především jako zdroj cestovního ruchu, stále častěji se setkáváme s návrhy opatření, která mají kultivovat materiální i sociální stránku životního prostředí prostřednictvím posílením jeho kulturní složky nebo rozměru.

3. Veřejná kulturní služba

3.1. Úvod

Jedním z jednoduchých, ale pro teoretické i praktické uchopení komplikovaných jevů, pro který je již nejméně dvě století let hledáno příhodné pojmenování, je ta část kulturního procesu v jehož rámci jsou kulturní statky ve svých diferencovaných podobách komunikovány, interpretovány, multiplikovány, distribuovány, presentovány a konzumovány. Navzdory dlouhé historii vývoje trvá nejednotnost a značná neurčitost používaných označení dodnes. To připadá na jedné straně na vrub jakési samozřejmosti existence a průběhu zmíněných procesů na druhé pak plyne z rozdílných akcentů kladených tvůrci a uživateli pojmů. Tak jsme se mohli setkat s termíny „osvěta“, „lidovýchova“ či „kulturně výchovná činnost“ redukujícími smysl všech popisovaných dílčích procesů na jejich výchovnou a vzdělávací funkci, relativně neutrálními termíny „kulturní činnost“, „kulturní práce“, „kulturní aktivity“ (které jsou v řadě dokumentů dodnes užívány) akcentujícími činnou aktivní stránku procesu často ovšem podřízenou deklarovaným či skrytým cílům nebo pojmenování aktuální „animace kultury“ či „kulturní služby“.

Termín kulturní služby je v české terminologii používán od šedesátých let minulého století. Jeho zrod je spojen se snahami o emancipaci kultury prostřednictvím jejího začlenění do produktivních odvětví ekonomiky nebo alespoň zpochybnění ještě do současnosti převládajícího zařazení mezi činnosti neproduktivní. Až na malé výjimky byl termín užíván paralelně s pojmem kulturní činnost v případech, kdy bylo třeba odlišit chápání zmiňovaných jevů v kontextu kulturním a ekonomickém. Příčinou nejednoznačnosti přijetí termínu byl v době uvolnění v polovině šedesátých let, pocit nepatřičnosti v termínu obsažený moment služebnosti a potřebnosti v souvislosti s kulturou.

Navzdory zmíněným výhradám termín postupně zdomácněl a zejména po roce 1989 se stal se vítanou inovací při označení kulturních zařízení (centra či střediska kulturních služeb) i jejich aktivit, protože většina dosud užívaných termínů se jevila zastaralé. Frekvenci výskytu však neodpovídá zájem o teoretické uchopení. Dá se však říci, že nejčastěji jsou kulturní služby spíše intuitivně chápány jako prezentace a interpretace potenciálních kulturních statků, vytváření příležitostí pro kontakt s nimi (prodej, půjčování nebo bezplatné užívání veřejných

kulturních statků), nabídka příležitostí pro rozvoj, zdokonalování a aktivní uplatnění tvořivých potencií veřejnosti včetně možností osvojení znalostí, dovedností, hodnot a motivů pro smysluplnou účast na kulturním životě. Přibližně v tomto významu je termín, bez bližšího vysvětlení užíván v devadesátých letech i dokumentech MK ČR.

Přibližně v této době se dosud užívaný termín začíná častěji objevovat v rozšířené podobě „veřejná kulturní služba“. Příčin tohoto rozšíření může být několik. Na prvním místě je třeba zmínit velký důraz, kladený na počátku devadesátých let na uplatnění konceptu veřejného zájmu v kulturně politických koncepcích, jako kriteria při rozhodování o podpoře kultury při nedostatku prostředků. Druhou možnou příčinou jsou aktivity směřující ke standardizaci veřejných služeb, které našly výraz v Návrhu věcného záměru zákona o standardizaci veřejných služeb z roku 2002.

3.2. Hlavní poznatky

Termín ani téma veřejných kulturních služeb není v odborné literatuře příliš frekventované. Užívání termínu kulturní služby je daleko čtenější, ale obvykle bez bližšího upřesnění obsahu. Pokud se upřesnění obsahu setkáváme, pak obvykle v podobě výčtu oborů činností v nichž mohou být kulturní služby nabízeny.

Zákon 257/2001 Sb. o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb přesně vymezuje obsah jedné z nejrozšířenějších veřejných kulturních služeb.

V dokumentech EU se s termíny veřejné kulturní služby ani kulturní služby fakticky nesetkáváme. Důsledně je užíván zastřešující termín služby v obecném zájmu. Ten však není definován a je vnitřně členěn na služby v obecném ekonomickém zájmu (především síťová odvětví např. energetika), další služby obecného ekonomického zájmu (veřejnoprávní média) a služby v obecném neekonomickém zájmu (do kterých by mohla být zařazena většina kulturních služeb. Obsahové vymezení těchto služeb na úrovni EU není považováno za žádoucí a je ponecháno na jednotlivých členských státech při dodržování obecných pravidel (např. hospodářské soutěže, veřejných zakázek atp.).

Definice veřejných kulturních služeb vzniklá v legislativě ČR v zásadě odpovídá vymezení veřejných služeb. Měly by však být doplněna vymezením chápání kultury a rozvinutím termínu „zpřístupňování“, který pokrývá většinu diferencovaných kulturních služeb. Pro běžného čtenáře není zřejmé, že termín veřejné kulturní služby zahrnuje v zásadě služby financované z veřejných rozpočtů užívané buď bezplatně nebo za neekvivalentní (z veřejných rozpočtů dotovanou cenu). Kulturní služby, které toto kritérium nespĺňují nemohou nést predikát „veřejné“.

Důležité je vymezení určujících vlastností veřejných kulturních služeb jednak s ohledem na jejich definici jednak proto, že právě tyto vlastnosti (univerzalita tj. obecná dostupnost, kvalita, kontinuita, ekonomická dostupnost a do značné míry i pluralita), zmiňované často v dokumentech o službách v obecném zájmu, by se měly stát kritérii jejich evaluace.

Česká definice veřejných kulturních služeb nevyjadřuje, na rozdíl od textu obsaženého v návrhu věcného záměru zákona o veřejné podpoře kultury, dostatečně jednu z podstatných kulturních služeb a to zvyšování kulturní kompetence veřejnosti prostřednictvím podpory vlastních tvůrčích a tvořivých aktivit.

Evaluace služeb v obecném zájmu je považována za problém a úkol současné doby i budoucnosti. Dokumenty EU požadují, aby v jejich rámci byla uplatňována komplexní kritéria (tj. sociální, kulturní environmentální, obecně ekonomická), tedy nejen kritéria ekonomické efektivnosti.

Dokumenty i ekonomické definice veřejných služeb či služeb v obecném zájmu konstatují, že jejich gestorem jsou orgány veřejné moci (stát, obce, kraje) a jejich poskytovatelem mohou být ony samy, jimi založené instituce ale také jimi pověřené nebo licencí vybavené neziskové organizace i podnikatelské subjekty.

Možnosti evaluace jsou spatřovány v různých podobách standardizace. Z nichž jsou uváděny tři hlavní, lišící se mírou závaznosti a vymahatelnosti. Prvním postupem je legislativním zakotvení reálných výkonových standardů nebo standardů dostupnosti. Tento postup se pro většinu veřejných kulturních služeb jeví jako nereálný a zároveň nepřijatelný. Druhým postupem je stanovení parametrů služby v licenční smlouvě. I když v našich podmínkách uplatněn v oblasti kultury systém licencování provozovatelů veřejných kulturních služeb určité rysy tohoto postupu by mohly být uplatněny v základních dokumentech obecně prospěšných společností nebo adresátů víceletých grantů. Třetí postup je nejvolnější a proto nejhodnější pro velmi diferencovanou oblast kulturních služeb. Standardy pro teritoria, lokality, poskytovatele kulturních služeb nebo typy služeb mají podobu doporučení. K plnění standardů se uchazeči hlásí dobrovolně, splnění kritérií je certifikováno. Získání certifikátu je pak oceněno usnadněním přístup ke zdrojům. Relativně samostatnou variantou třetího postupu je kombinace doporučených standardů ověřovaná benchmarkingem.

V některých dokumentech o veřejných službách v ČR není dostatečně odlišeno samotné poskytování veřejných služeb od jejich řízení a financování orgány státní správy a samospráv. Je otázkou, zda v souvislosti s evaluací veřejných kulturních služeb, zejména v lokalitách a krajích neměl být jejím předmětem či východiskem.

3.3. Vymezení termínu veřejná kulturní služba pro potřeby výzkumu

3.3.1. Definice a atributy

Veřejnými kulturními službami jsou služby spočívající ve:

a) zpřístupňování (tj. ochraně, zpracování, interpretaci, prezentaci a animaci) kulturních statků (v podobě výsledků umělecké tvorby a kulturního dědictví) veřejnosti,

b) v získávání, zpracování, ochraně, uchování a zpřístupňování (tj. distribuci, pronajímání a půjčování) nosičů informací, sloužících k uspokojování kulturních potřeb veřejnosti,

c) organizaci příležitostí pro zvyšování a rozšiřování kulturní kompetence veřejnosti prostřednictvím její aktivní spoluúčasti na tvůrčích a tvořivých kulturních aktivitách.

Společnými konstitutivními vlastnostmi veřejných kulturních služeb je univerzálnost (tj. dostupnost všem příslušníkům veřejnosti), kontinuita (jsou poskytovány soustavně), kvalita (profesionálně a odpovědně vybírají a zprostředkovávají kulturní statky s ohledem na prezentaci jejich autentické vnitřní kvality a autentické potřeby diferencované veřejnosti), ekonomická dostupnost (někdy v kombinaci s dostupností prostorovou i sociální), pluralita obsahů (ve zdůvodněných případech nemusí být dodržena).

Rozsah veřejných kulturních služeb, odpovídající závazku veřejných služeb, poskytovaných veřejnosti bezúplatně nebo za neekvivalentní náhradu je stanoven orgány veřejně správy a samospráv, které tyto služby financují.

Právní a ekonomické postavení instituce poskytující přímo veřejné kulturní služby není podstatné.

3.3.2. Struktura kulturních služeb

a) Ochrana a uchování kulturního dědictví ve všech jeho základních podobách (nemovité, movité nehmotné) a jeho zpracování, interpretace a prezentace veřejnosti.

b) Interpretace a prezentace uměleckých ve stavu latence scénickým předváděním nebo vystavováním.

c) Organizace příležitostí pro interpretaci a prezentaci uměleckých děl (organizace, představení, koncerty, výstav, performancí a zábav)

c) Prezentace nosičů se záznamem uměleckých děl nebo jiných jevů kulturní povahy.

d) Utváření sbírek (databází) nosičů kulturních obsahů a jejich presentace veřejnosti půjčováním(pronajímáním).

e) Kontinuální organizace příležitostí pro uplatnění tvůrčích a tvořivých potenci veřejnosti s cílem zvýšení jejich kulturní potence (neprofesionální umělecké a vzdělávací aktivity).

3.4. Veřejné kulturní služby ve vybraných dokumentech vlády a MK ČR

3.4.1. Návrh věcného záměru zákona o standardizaci veřejných služeb

Tento dokument neobsahuje definici veřejných služeb, naopak upozorňuje na její absenci v právním řádu České republiky. V souladu se svým posláním upozorňuje na to, že nejsou stanoveny parametry dostupnosti, až na výjimky není stanovena kvalita a kvantita služeb ani odpovědnost orgánů veřejné správy a samospráv. Na druhé straně vyjmenovává právní normy, které nezávisle na tomto stavu obsahují některé aspekty zajištění veřejných služeb. V tomto kontextu je významné, že mezi jmenovanými normami figurují hned dvě právní normy z oblasti kultury (Zákon č. 122/2000 Sb. o ochraně sbírek muzejní povahy a Zákon 257/2001 Sb. o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb). Zvláště knihovnický zákon vymezuje veřejné služby velmi přesně. V této souvislosti je pikantní, že několik velkých knihoven v České republice má, snad pro zřetelné odlišení, samostatné oddělení kulturních služeb (tj. oddělení, které poskytuje veřejnosti služby přesahující přesně vymezené služby knihovnické a informační.

Standardizace veřejných služeb, včetně kulturních je relativně nová myšlenka, na jejíž praktické uplatnění jsou v evropských zemích rozdílné názory a je dosud zavedena jen v malém počtu zemí. Zavádění povinných standardů v oblasti kultury je většinou odmítáno, častější je stanovování doporučených standardů spojených s certifikací a na ně navazujícími výhodami certifikované instituce. Standardizační snahy obsažené ve věcném záměru se nesetkaly v oblasti kultury s příznivým ohlasem a byly prakticky opuštěny. Strukturu veřejných kulturních služeb naznačuje návrh standardů pro muzea a galerie, základní knihovny, podporu neprofesionálních kulturních aktivit a podporu nekomerčního profesionálního umění. Obsah těchto oblastí není vymezen a můžeme o něm usuzovat výhradně na základě návrhů standardů, směřujících smysluplně se samoučelnými. Patrně i tato nedůslednost nepříznivě ovlivnila vztah odborné veřejnosti ke standardizaci.

Přes zásadní neúspěch tohoto záměru v oblasti kultury, přinesl nesporný posun v chápání veřejných služeb. Jednak usnesení vlády ČR č. 164 ze dne 20. února 2002 k návrhu věcného záměru zákona o standardizaci vybraných veřejných služeb obsahuje pokus definici veřejných služeb, jednak inicioval zpracování „Věcné analýzy veřejných služeb“.

Definice „ Veřejnými službami se rozumí služby vytvořené, organizované nebo regulované orgánem veřejné správy k zajištění, aby byla služba poskytována způsobem, který lze považovat za nezbytný pro uspokojení společenských potřeb při respektování principu subsidiarity“. Definice je velmi volná a navzdory tomu, že se odvolává na blíže neidentifikované materiály Rady Evropy a Evropské unie, neobsahuje vymezení podstaty a určujících vlastností veřejných služeb. Ostatně dokumenty EU označují termín veřejné služby za velmi neurčitý a v podstatě s ním nepracují.

3.4.2. Věcná analýza veřejných služeb z roku 2003

Věcná analýza veřejných služeb staví na výše uvedené definici obsažené v ve vládním usnesení. Z celého textu je zřejmé, že reaguje na reformu veřejné správy, jejíž postatou je přenesení řady pravomocí a odpovědností ze státu na nově vzniklé kraje a se zaniklých okresů částečně na jak a ve velké míře na města obce.

S odvoláním na Doporučení č.7 z 1.4.1997 Výboru ministrů Rady Evropy konstatuje, že podstatnými zásadami pro poskytování veřejných služeb musí být rovnost, neutralita, rovný přístup k veřejným službám občanů. Akceptuje také postuláty jakými jsou zvyšování kvality veřejných služeb, informovanosti občanů o nich, posilování spoluúčasti občanů na jejich řízení, zvyšování kvalifikace pracovníků veřejných služeb a potřebu pravidelného hodnocení efektivity a kvality služeb. V dokumentu je také zmíněno, že orgány pro značení veřejných služeb užívají termín „služby v obecném zájmu“.

Použitá definice spojující veřejných služeb s orgány veřejné správy pak byla pro potřeby analýzy konkretizována v třístupňové typologii veřejných služeb. První stupeň tvoří věcné veřejné služby, druhý správní činnosti orgánů samých a třetí finanční podpora činností. Vymezení věcných veřejných služeb v gesci jednotlivých ministerstev pro oblast kultury definuje sedm oblastí či typů veřejných kulturních služeb:

- profesionální nekomerční umění
- neprofesionální umění

- muzea, galerie
- památkovou péči, kulturní dědictví
- regionální a národnostní kulturu
- církve

Vymezení služeb do značné míry kopíruje organizační strukturu MK ČR a překvapivě neobsahuje knihovnické a informační služby, obtížně zařaditelné do kterékoliv z vyjmenovaných oblastí.

V analytické části je konstatováno, že vyjmenované veřejné kulturní služby spočívají v zřizování institucí zajišťujících kulturní produkci, jejich podpoře, podpoře neprofesionálních kulturních aktivit. Zřizovatelem a většinovým podporovatelem kulturních institucí jsou převážně obce a kraje. Zmíněné subjekty také podporují kulturní služby nestátních neziskových organizací působících na jejich území.

Analýza konstatuje snahy o standardizaci služeb muzeí, galerií a veřejných knihoven s ohledem na zajištění dostupnosti veřejných kulturních služeb. Z kontextu vyplývá, že jde především o zajištění dostupnosti v čase, méně již v prostoru (tento problém, jak lze usuzovat z jiné části analýzy se nejeví tak naléhavě). Přesto jsou zmíněny tři základní modely zajišťování dostupnosti a kvality veřejných služeb:

- legislativní zakotvení parametrů dostupnosti a kvality veřejných služeb
- stanovení parametrů dostupnosti a kvality v licenčních podmínkách
- přijetí doporučení k dostupnosti a kvalitě veřejných služeb v resortních koncepcích a podpora jejich užití prostřednictvím grantové politiky, komparace a benchmarkingu

Existující parametry či standardy, mají podle analýzy, převážně kvantitativní podobu, tj. upravují minimální časovou, prostorovou nebo ekonomickou dostupnost služby. A Haluza považuje stanovení standardů za užitečné pro posílení integrity území a zároveň za problematické při stanovení nereálných parametrů a neexistenci sankcí při nedodržení parametrů reálných. Za hlavní překážku standardizace analýza označuje nedostatečné ekonomické a personální zajištění podstatné části kulturních institucí. Pokud jde o ověřování kvality poskytovaných veřejných služeb konstatuje, že jde v nepodnikatelské oblasti o relativně novou tendenci. Oceňuje funkčnost tradičních resortních systémů (to lze na oblast kultury vztáhnout jen velmi omezeně) a zároveň zmiňuje snahy o uplatnění metod a technik vyhodnocování užívaných v podnikatelském sektoru.

3.4.3. Věcný záměr návrhu zákona o veřejné podpoře kultury (2003)

Dokument je jedním z kroků k realizaci programu kulturní politiky České republiky. Opírá se o požadavek „definovat v právním řádu veřejné služby státu v oblasti kultury, jako zákonné zmocnění (a ustanovení povinnosti) státu zabezpečovat kulturní služby jako veřejně prospěšné“.

Přehled právních norem k nimž se věcný návrh zákona vztahuje začíná sympaticky odkazem na výčet kulturních práv v Listině základních práv a svobod.

Kulturní služba je definována jako:

- umělecká tvorba a její veřejná prezentace,
- péče o kulturní dědictví a jeho prezentace,
- celoživotní vzdělávání v oblasti umělecké tvorby a péče o kulturní dědictví,
- získávání a zprostředkování informací půjčováním a jiným zpřístupněním knih, popř. jiných autorských děl.

Kulturní služby, na jejichž podpoře existuje veřejný zájem garantovaný státem, má podle návrhu určovat státní kulturní politika. Obdobnou kompetenci pro území kraje požadoval návrh pro kraje.

3.5. Veřejné kulturní služby ve vybraných dokumentech orgánů EU

3.5.1. Zelená kniha o službách v obecném zájmu. Komise Evropských společenství 2003

Obsáhlý dokument zabývající se problematikou služeb v obecném zájmu, který vzhledem ke své povaze otázky a problémy spíše nastoluje než řeší. Poměrně rozsáhlý úvod vymezuje poslání a smysl služeb v obecném zájmu ve fungování Společenství i s nimi spjaté problémy. Služby v obecném zájmu jsou dokumentem v bodu 2. označeny za „součást celospolečensky uznávaných hodnot, které jsou všem evropským státům společné“ a jsou „základním prvkem evropského modelu společnosti“. Jejich poslání je „zvyšování kvality života“ a „překonání sociálního vyloučení a společenské izolace“ (tamtéž). Podle dokumentu „je efektivnost a kvalita služeb faktorem podporujícím konkurenceschopnost a vyšší soudržnost, zvláště pokud jde o přitahování investic do méně příznivých regionů“ (tamtéž). V tomto bodě je i oceněn jejich význam pro formování a naplňování práv občanů a vedení dialogu mezi občany a veřejnou mocí.

V bodě 3. je zdůrazněn význam služeb v obecném zájmu pro nově přistoupivší země, zejména s ohledem na integraci, zvyšování blahobytu občanů a naplnění jejich práv.

Služby ve veřejném zájmu jsou označeny v bodě čtvrtém jako předmět politické diskuse o úloze orgánů veřejné moci při zajišťování hladkého fungování trhu a účinné ochraně obecného zájmu o „uspokojování základních potřeb občanů a zachování veřejných statků v případě selhání trhu“.

Liberalizace trhu služeb v obecném zájmu se dotkla nejen služeb v obecném ekonomickém zájmu, ale také služeb převážně neekonomické povahy, což vyžaduje podle Zelené knihy nový přístup vedoucí k posílení jistoty pro zadavatele i poskytovatele těchto služeb. Výsledkem této snahy by mělo být přijetí obecné směrnice o službách v obecném zájmu (bod 9.).

Rozlišení služeb v obecném zájmu na služby v ekonomickém a neekonomickém přináší bod 10., který zároveň konstatuje dynamický rozvoj i mimořádnou diferencovanost organizace těchto služeb v členských zemích (zejména v závislosti na kulturních tradicích, historických a zeměpisných podmínkách).

Z hlediska tématu rešerše je významná první kapitola zabývající se definicí a terminologií. Konstatuje velké terminologické rozdíly, významovou nejednotnost a odlišné tradice uchopení jevu.

V bodě 16. konstatuje že termín služby v obecném zájmu není v základních dokumentech definován a přesahuje tím, že zahrnuje i služby netržní podléhající „závazkům veřejných služeb“, obsah výrazu služby v obecném ekonomickém zájmu, který je obsažen v člancích 16 a 86, odstavec druhý Smlouvy. Ani tady však není definován. V bodě 49. je zároveň vyslovena pochybnost o vhodnosti a reálnosti vytvoření jednotné a společné definice služeb v obecném zájmu.

Zásadní pro účel rešerše je bod 19., který zní: „ Výrazy „služby v obecném zájmu“ a „služby v obecném ekonomickém zájmu“ nesmějí být zaměňovány s výrazem „veřejná služba“, který je méně přesný. Může mít různé významy, a proto může docházet k záměně. Někdy se vztahuje k aktu, že služba je poskytována široké veřejnosti, jindy poukazuje na to, že služba plní specifickou úlohu ve veřejném zájmu, a někdy se týká vlastnictví nebo statusu subjektu, který službu poskytuje“. V poznámce k tomuto bodu je konstatováno, že dochází k záměně termínu „veřejná služba a „veřejný sektor“. Z uvedených důvodů Zelená kniha s termínem veřejná služba nepracuje, ale v odůvodněných případech užívá termínu „závazky veřejných služeb“, definovaného jako specifické požadavky „ které orgány veřejné moci ukládají poskytovateli služba za čelem splnění určitých cílů ve veřejném zájmu“(bod 20.).

Podle Smlouvy o společenství jsou členské státy zajistit poskytování služeb v obecném zájmu, „převádět specifické závazky veřejných služeb na ekonomické provozovatele“ (bod 29.) a zároveň ponechává „vymezení, organizaci, financování a monitorování služeb v obecném zájmu“ na vnitrostátních, regionálních i místních samosprávách. Evropská unie upravuje pouze obecná pravidla jejich fungování v některých oblastech (např. hospodářská soutěž a státní podpora, volný pohyb, doprava, životní prostředí atd.) /bod 31./.

V bodě 32. jsou služby rozděleny do tří vrstev:

- „Služby v obecném ekonomickém zájmu poskytované velkými síťovými odvětvími“ (nezahrnují kulturní služby),
- „Další služby obecného ekonomického zájmu“ (zahrnují služby veřejnoprávní sílání televize a rozhlasu),
- „Neekonomické služby a služby bez vlivu na ochod“ (zahrnují kulturní služby).

Rozlišení a vztahu mezi službami ekonomické a neekonomické povahy je věnována podkapitola 2.3. Rozdíly jsou především v rozsahu platnosti legislativy unie. Volný pohyb služeb, právo na usazování, pravidla hospodářské soutěže a státní podpory se vztahují pouze na ekonomickou činnost (bod 43.). Za ekonomickou činnost se považuje „každá činnost spočívající v nabídce zboží a služeb na určeném trhu“. „Ekonomické a neekonomické služby tak spolu mohou existovat v rámci jednoho odvětví a dokonce mohou být poskytovány stejnou organizací“ (bod 44.). Současný vývoj vztahu mezi ekonomickými a neekonomickými službami „nyní vyvolal znepokojení zvláště mezi poskytovateli neekonomických služeb, kteří požadují větší právní jistotu ohledně regulačního prostředí pro jejich činnost) (bod 46.). Ekonomizace služeb v obecném zájmu v oblastech „jako je kultura, vzdělávání, zdravotnictví nebo sociální služby, vyvolává v celoevropském měřítku otázky...obsahu evropského modelu společnosti“ (bod 47.)

Společným rysem služeb v obecném zájmu by navzdory nejednotnosti definice měly být následující vlastnosti:

- univerzálnost (tj dostupnost služby ve stanovené kvalitě a přiměřené ceně pro všechny uživatele na území státu), (body 50.-54.),
- kontinuita (tj.poskytování služby bez přerušování, v doslovném chápání se vztahuje spíše k službám v obecném ekonomickém zájmu), (body 55 a 56.),
- kvalita (její zárukou by měla být především právní regulace vymezením, sledováním a prosazením požadavků kvality orgány veřejné moci) (bod 57.),
- cenová dostupnost (jako prostředek udržování ekonomické a sociální soudržnosti, se zvláštním zřetelem k potřebám ohrožených vyloučených skupin populace) (body 60 a 61),
- ochrana uživatele (především s ohledem na kvalitu služby, transparentnost jejího poskytování, možnost výběru a specifické potřeby znevýhodněných skupin obyvatel) (bod 63).

Další nezanedbatelnou vlastností služeb ve veřejném zájmu, který je však v Zelené knize vztahen pouze ke službám médií je pluralismus (body 73 a 74).

Organizaci, financování a vyhodnocování služeb v obecném zájmu, jako činností nutných pro řádnou správu veřejných záležitostí je věnována čtvrtá kapitola Zelené knihy. Podle ní jsou členské státy oprávněny definovat pojem služba obecného zájmu a ukládat závazky poskytovatelům uvedených služeb (ovšem v souladu s předpisy Společenství) (bod 77). Orgány veřejné moci mohou rozhodnout, „zda budou uvedené služby poskytovat přímo

prostřednictvím vlastní správy, nebo zda službu svěří třetí straně (veřejnoprávnímu nebo soukromému subjektu) (bod 79).

Zelená kniha konstatuje (bod 85), že řadu služeb v obecném zájmu „nelze reálně poskytovat pouze na základě tržních mechanismů“. To vyžaduje spoluúčast veřejné moci formou:

- přímou finanční podporou nebo daňovým zvýhodněním,
- poskytnutím zvláštních nebo výlučných práv,
- vytvářením fondů z příspěvků účastníků trhu,
- cenovou regulací (tarify, maximální ceny atp.)
- financováním na principu solidarity. (bod 86)

Hodnocení výkonnosti služeb obecném zájmu je nanejvýš nutné, ale velmi komplikované a náročné. V oblasti neekonomických služeb je zcela v kompetenci jednotlivých zemí a mělo by zahrnovat „aspekty politické, ekonomické, sociální i enviromentální“ (bod 96).

3.5.2. Sdělení Komise evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a výboru regionů. Bílá kniha o službách v obecném zájmu. (2004).

Bílá kniha o službách v obecném zájmu reviduje Zelenou knihu na základě výsledků diskuse. Potvrzuje řadu tezí v ní obsažených, jako například mimořádný význam přikládany „službám v obecném zájmu jako jednomu z pilířů evropského modelu společnosti“, předpoklad „sociální a územní soudržnosti a konkurenceschopnosti evropského hospodářství“. (podkapitola 2.1), poskytování služeb lze svěřit soukromému sektoru, ale „určení závazků a úkolů veřejné služby zůstává úkolem veřejných orgánů“ (podkapitola 2.2), vymezení obsahu služeb obecného zájmu, jejich organizace, financování a monitorování je kompetenci jednotlivých zemí, Společenství stanovuje pouze obecná pravidla pro specifické oblasti (podkapitola 2.3).

Diskuse potvrdila i žádoucí vlastnosti služeb v obecném zájmu tj. univerzálnost, kontinuitu, kvalitu, dostupnost, zajištění práv uživatelů, cenovou dostupnost, stejně jako mimořádnou diferencovanost jednotlivých oblastí služeb i uvnitř jednotlivých

konkrétních služeb v důsledku diferenciací potřeb a preferencí uživatelů plynoucích z rozdílných ekonomických, sociálních, demografických nebo kulturních okolností (podkapitola 3.7).

Názory na potřebnost rámcové směrnice o službách v obecném zájmu zůstaly rozdílné „řada členských států a Evropský parlament na tuto věc pohlíží skepticky“ (podkapitola 4.1). Proto návrh směrnice nebude předložen a její účelnost bude přezkoumána později.

Potvrzena naopak byla potřeba zvýšení právní jistoty a „předvídatelnosti použití pravidel státní podpory u úhrady za veřejné služby“. Požadavek je velmi naléhavý v souvislosti s lokálními službami v obecném zájmu. (podkapitola 4.2).

S obecným souhlasem se setkal také požadavek komplexního hodnocení služeb v obecném zájmu, tj. vedle ekonomické efektivity také z hledisek sociálních, širších ekonomických a ekologických (podkapitola 4.4).

Přílohu č.1 Bílé knihy tvoří definice pojmů, která však pouze přejímá výklad ze Zelené knihy. Přínosnější je příloha č.2 – Hlavní výsledky veřejné konzultace. Z hlediska zaměření rešerše jsou nejzajímavější následující výsledky:

- Služby měly být poskytovány způsobem, „který staví na první místo uživatele“.
- Není shoda v názoru na vztah „mezi službami v obecném zájmu a tržními principy“.
- Společenství by nemělo získat v oblasti služeb ve veřejném zájmu další pravomoci.
- Je nutné důsledněji rozlišit služby v obecném ekonomickém a služby v obecném neekonomickém zájmu. Žádoucí je i rozlišení podle jiných než ekonomických kritérií.
- Shoda panuje v názoru, „že v oblasti pluralismu médií by v současnosti neměla být přijímána žádná zvláštní opatření a ochrana pluralismu by měla být ponechána členským státům.“
- Je třeba vyjasnit a zjednodušit pravidel financování služeb v obecném zájmu, zejména pravidel státní podpory.
- Potvrdil se názor, že hodnocení služeb ve veřejném zájmu by mělo být komplexní.

3.5.3. Usnesení Evropského parlamentu o Bílé knize Komise o službách obecného zájmu

Z rozsáhlého usnesení, které v úvodní části vypočítává s vědomím jakých skutečností a souvislostí Bílou knihu posuzuje a přijímá usnesení, mají k tématu řešerše nejužší vztah následující závěry:

- Potvrzuje platnost svých usnesení k tématu služeb v obecném z let 2001, 2004 a 2005 (bod 1).
- Zdůrazňuje požadavek, kvality, univerzálnosti, trvalosti, a dostupnosti služeb (bod 3)
- Vyzývá Komisi k objasnění rozdílu mezi službami obecného zájmu a službami obecného hospodářského zájmu a vypracování provozních kritérií při zohledňování národních tradic členských států. Definici, která by přesně vymezovala služby v obecném zájmu a služby v obecném hospodářském zájmu a striktně je oddělovala považuje za nepřijatelnou, protože by omezovala svobodu členských států při jejich definování (bod 10).
- Souhlasí s názorem obsaženým v Bílé knize, že „účinné provádění úkolů obecného zájmu má v případě neshody přednost před uplatňováním pravidel Smlouvy (bod 10).
- Konstatuje, „že místní a regionální samosprávné celky dokázaly, že jsou sto poskytovat služby obecného zájmu blízko svým občanům a že jsou v rámci těchto služeb i nadále vhodnou instancí pro zajištění práv spolurozhodování, poskytnutí ochrany spotřebitele a společného blaha, zdůrazňuje, že na evropské úrovni je důležité dbát o to, aby nebyla ohrožena schopnost nabízet služby tohoto druhu na místní a regionální úrovni“ (bod 14).
- Doporučuje, aby náhrady za služby veřejného zájmu, zajištění financování služby obecného zájmu nebyla náhrada považována za státní podporu ve smyslu článku 87 Smlouvy o ES v případech pokud je příjemce pověřen jasně definovaným úkolem veřejné služby, výše náhrady nepřesáhne náklady vzniklé při plnění povinností vyplývající ze služby veřejného zájmu, příjemce byl vybrán ve veřejné soutěži, a byl dodržen transparentní postup (bod 22).
- Zdůrazňuje, že na uvážení příslušného orgánu je ponecháno zda poskytuje služby obecného zájmu přímo nebo prostřednictvím ziskových nebo neziskových poskytovatelů služeb, nad nimiž provádí kontrolu srovnatelnou s kontrolou prováděnou nad vlastními útvary (bod 24).
- Poskytování služeb v obecném zájmu jiným subjektem by se mělo dít na základě na základě veřejné zakázky s výjimkou případů, kdy místní orgány pověří výkonem služby vlastní instituce nebo instituce vytvořené více obcemi ovšem pouze za předpokladu, že zásadní část činnosti vykonávají pro tento orgán a nesoutěží na vnějších trzích (bod 25).
- Doporučuje podporu dobrovolného benchmarkingu a mechanismů měření kvality služeb v obecném zájmu, vypracování komplexních metod hodnocení.

3.6. Definice kulturních služeb

Definici termín „veřejné kulturní služby“ se mimo české prostředí nepodařilo nalézt. V českém prostředí se objevuje definice pouze v zákoně č.203/2006 Sb.. Příležitostně je termín bez přesnějšího vymezení, které by sneslo náročnější kriteria, příležitostně užíván. Proto byla hledána cesta k ověření přijatelnosti definice veřejných kulturních služeb podle odstavce 2.zákona č. 2003/2006 Sb. : „Veřejnými kulturními službami jsou služby spočívající ve zpřístupňování umělecké tvorby a kulturního dědictví veřejnosti a v získávání, zpracování, ochraně, uchování a zpřístupňování informací, které slouží k uspokojování kulturních, kulturně výchovných nebo kulturně vzdělávacích potřeb veřejnosti“ porovnáním s definicemi vymezující jednotlivé části termínu. Tento postup není vzhledem k osamocenosti definice v kontextu zmíněného zákona zcela korektní, protože tvůrci neměli možnost definici doplnit výkladem dalších souvislostí. Na základě porovnání s definicemi, které jsou citovány v další části této podkapitoly je možné konstatovat shodu v následujících aspektech:

Definice se svou formulací shoduje s vymezení služeb tak jsou vymezeny v ekonomických definicích, tj. především s jejich nehmotnou povahou.

Také míra shody pokud jde o charakteristiku veřejné služby je poměrně vysoká, byť neobsahuje vymezení vztahu k veřejnému zájmu. Ten je patrně předpokládán stejně jako gesce a financování orgány státní správy a krajských a obecních samospráv.

- Pro praktické uplatňování definice bude patrně problémem skutečnost, že nedefinuje určující vlastnosti veřejné služby, které jsou jak v definicích tak dokumentech EU zdůrazňovány: kvalita, kontinuita, univerzálnost, ekonomická dostupnost.
- Není vyjádřen vztah veřejných kulturních služeb k veřejným a soukromým kulturním statkům, stejně jako není zřejmé kdo a za jakých podmínek může být, poskytovatelem kulturních služeb.
- Podstatným problémem je taxativní vymezení konkrétních podob kulturních služeb.
- Dokumenty EU neuvádějí termínu veřejné kulturní služby, mluví zásadně o službách v obecném zájmu, protože termíny veřejný a veřejnost považují za velmi neurčitý a mnohovýznamný.
- Dokumenty EU ponechávají na rozhodnutí členských zemí jakým způsobem služby v obecném zájmu vymezí.

**3.6.1. Echaudemaison C.D. název: Slovník ekonomie a sociálních věd,
Praha 1995, str. 290,291**

Služba veřejná

- Činnost ve veřejném zájmu, jež pod kontrolou veřejných orgánů zabezpečuje státní nebo soukromá organizace s přednostním právem, které jí umožňuje plnit závazky (kontinuita, rovnost). Z tohoto titulu spadá částečně do oblasti správního práva (poslání veřejné služby).
- Veřejná instituce, řídící veřejnou službu (státní správa veřejná zařízení)

Tento rozdíl mezi činností (např.vzdělávání) a orgánem, který ji zabezpečuje (např.gymnázium), je zásadního charakteru.

Má-li mít určitá činnost charakter veřejné služby, musí být konána ve veřejné zájmu (to je podmínka nezbytná, nikoliv však dostatečná). Ne každá činnost ve veřejném zájmu je nezbytně veřejnou službou; k tomu je ještě zapotřebí, aby zákonodárce projevili vůli povýšit tuto činnost na veřejnou službu (projevem takové vůle je např. to, že vybaví řídící instituci výraznými prerogativami veřejného práva (vybírání povinných poplatků atd.).

Veřejná služba spočívá na těchto zásadách:

- zásada kontinuity (nepřetržitosti);
- zásada přizpůsobení (adaptace);
- zásada přednosti: soukromé zájmy musí ustoupit obecnému zájmu;
- zásada rovnosti,

Způsoby řízení veřejné služby:

- správa: služby řídí přímo státní správa svými úředníky.
- veřejné zařízení: jde o veřejnoprávní instituce se speciálním posláním.

Koncese pro poskytování veřejné služby: státní moc (stát nebo obec atd.) uděluje koncesi a tím jednak smluvně a jednak regulativně svěří řízení určité veřejné služby nějaké soukromé osobě (podniku, sdružení).

Služby: Každá poskytnutá práce bez zpracování materiálu, která je přímo užitečná pro uživatele. Služby jsou sice nemateriální povahy, ale to neznamená, že by pro jejich vytváření bylo zapotřebí méně investičních statků a meziproductů: služby veřejné (a veřejný zájem):

Činnosti, které společnost považuje za užitečné a zajišťuje je i přesto, že je to v rozporu s kritérii rentability.

Problém rentability veřejných služeb: veřejná služba vyjadřuje kolektivní politickou vůli, její ekonomická logika je sice jiná než logika trhu, kde se projevuje individualita vůle jedinců, ale zde také nejde o to, uspokojit potřeby stůj co stůj; náklady vynaložené pro veřejnost se pečlivě porovnávají se získanými výhodami. Náklady a výhody jsou pečlivě vyhodnocovány. Jednak z hlediska veřejnosti: státní nebo obecní zájem hodnotí představitelé státu či obce, případně samy tyto instituce.

Na druhé straně je časový horizont propočtu delší: veřejnost existuje v podobě smrtelných lidí, kteří ji tvoří; pro veřejnost tedy může být „užitečné a výhodné“rozvíjet všechny činnosti, jejichž náklady jsou z krátkodobého hlediska vysoké a „zisk“ vzdálený a nejistý, což všeobecně odrazuje od investic v těchto oblastech soukromý kapitál.

Financování veřejných služeb: náklady nesou poplatníci (povinné platby) nebo uživatelé (veřejná sazba) a existující různé možnosti smíšeného financování nákladů: např. muzea jsou financována jednak platbami uživatelů (vstupné, které platí návštěvníci při vstupu do muzea) a jednak dotací poskytovaných státními a veřejnými orgány z rozpočtu. Čím víc se placení nákladů služby ponechává na uživateli, tím méně se uplatňuje vliv přerozdělování a solidarity. Pokud jde financování zcela na účet uživatele, používá se výraz „pravdivá cena“.

„Pravdivé ceny“ veřejných služeb se často navrhují jako lék na deficit státních podniků a státního rozpočtu. Je sice pravda, že se tak lze vyhnout plýtvání při poskytování bezplatných služeb a různým deformacím, k nimž by mohlo dojít vlivem konkurence, nicméně by se mohlo stát, že nebude možno ji pak vůbec poskytovat.

3.6.2. Macmillanův slovník moderní ekonomie. Victoria publishing. Praha 1992. str.458-459

veřejný statek (public good). Komodita nebo služba definiční vlastností, že, pokud je nabízena jedné osobě, stává se dostupnou všem ostatním jednotlivcům bez vynaložení dodatečných nákladů. O veřejném statku proto říkáme, že má nerivalitní spotřebu; spotřeba

jednou osobou nesnižuje dostupnost statku nebo služby komukoli jinému. Podle definice P.A.Samuelsona se pravý veřejný statek v extrémní podobě vyznačuje těmito vlastnostmi:

- je nerivalitní ve spotřebě.
- vyznačuje se nevylučitelností, tj. pokud je poskytován, není v moci výrobce zabránit komukoli jinému ve spotřebě.

Tato druhá vlastnost paralyzuje řádné fungování soukromých trhů, neboť prodávající by nebyl schopen zajistit, že pouze ti jednotlivci, kteří za statek platí, jej mohou získat. Jestliže vyloučení je proveditelné nebo spotřeba není plně rivalitní, potom dostáváme mnohem běžnější případ smířeného statku (resp. Nepravého veřejného statku). Pokud spotřeba statku je nerivalitní, potom s odvoláním na princip Paterova optima není efektivní účtovat u statku kladnou cenu. Objasnit to lze tak, že zvýšení spotřeby o dodatečnou jednotku přináší spotřebiteli prospěch, aniž by současně došlo k vynaložení nákladů. Z druhé strany požadování ceny by odradilo část spotřeby čili způsobilo čistý pokles uspokojení resp. užitku.

Poskytování veřejného statku spadá do problematiky kolektivního výběru. Obecně lze očekávat, že veřejné statky bude poskytovat vláda, přičemž náklady bude kryt povinným zdaněním. Alternativně si lze představit, že všichni členové dané společnosti uzavřou Dobrovolnou dohodu o poskytování veřejného statku a hrazení nákladů

3.6.3. Návrh věcného záměru zákona o standardizaci veřejných kulturních služeb

„ Veřejnými službami se rozumí služby vytvořené, organizované nebo regulované orgánem veřejné správy k zajištění, aby byla služba poskytována způsobem, který lze považovat za nezbytný pro uspokojení společenských potřeb při respektování principu subsidiarity“.

3.6.4. Věcný záměr návrhu zákona o veřejné podpoře kultury (2003)

Kulturní služba je definována jako:

- umělecká tvorba a její veřejná prezentace,
- péče o kulturní dědictví a jeho prezentace,

- celoživotní vzdělávání v oblasti umělecké tvorby a péče o kulturní dědictví,
- získávání a zprostředkování informací půjčováním a jiným zpřístupněním knih, popř. jiných autorských děl

3.6.5. Zákon 203/2006 Sb. O některých druzích podpory kultury, (§ 2)

Veřejné kulturní služby

Veřejnými kulturními službami jsou služby spočívající ve zpřístupňování umělecké tvorby a kulturního dědictví veřejnosti a v získávání, zpracování, ochraně, uchování a zpřístupňování informací, které slouží k uspokojování kulturních, kulturně výchovných nebo kulturně vzdělávacích potřeb veřejnosti.

3.6.6. Sao-Weng Cheng, Cultural Goods Production, Cultural Capital Formation and the Provision of Cultural Services, s.3.

„Za kulturní služby jsou považovány všechny kulturní aktivity vykonávané kulturními institucemi. Tyto kulturní služby mohou nabývat mnoha různých forem jako návštěva muzea, koncertu, čtení knih. Takže význam a důležitost kulturního dědictví pro společnost je blízce spjat s množstvím různých kulturních služeb čerpajících ze zásoby kulturního zboží...“, www.econpapers.org

3.6.7. Národní definice kultury Finska

Ve finské kulturní politice není žádná definice kultury. Ovšem, s ohledem na oficiální kulturní statistiku, je kultura definována v širším i užším smyslu.

V užším smyslu pojem kultura pokrývá především umění, tedy tvůrčí i interpretační umění, práci individuálních umělců a souvisejících odvětví kulturního průmyslu (vydávání beletrie, produkce hraných filmů, nahrávání klasické hudby a nahrávací průmysl, vysílání, produkce videa a multimédií) s dostatečně vysokou úrovní kulturního obsahu. Dále tato užší definice pokrývá hlavní oblasti kulturních služeb (veřejné knihovny a kulturní programy institucí zaměřených vzdělávání dospělých) a kulturní dědictví (historické památky a stavby, kulturní/památkové zóny, historická a umělecká muzea) a mezinárodní kulturní spolupráce. Obecná výuka výtvarné výchovy (pro děti a mládež) je sem obvykle také zahrnuta, profesionální výuka uměleckých oborů je obvykle vyloučena z administrativních důvodů (

patří do jurisdikce vyššího vzdělání a vědy, stejně jako Národní knihovna a vědecké knihovny, archivy a související informační služby).

Širší definice zahrnuje veškerý kulturní průmysl bez ohledu na obsah, profesionální výuku uměleckých a kulturních oborů a všechna muzea, vědecké knihovny a archivy.

Je nutné poznamenat, že nedávno vytvořený rámec EUROSTAT pro kulturní statistiku je založen na širší koncepci kultury. Soustava opomíjí řemesla, veřejné vysílání založené na licenčních poplatcích (posluchačů/diváků), reklama a kulturní turistika, které mohou být také zahrnuty v širší definici. Dokonce širší definice by zahrnovala tyto oblasti a takzvané daňové výdaje, měnové odhady daňových úlev pro umění a kulturu.

Objevily se pokusy zahrnout umění a kulturu do širších kategorií tvůrčího průmyslu (creativ industries), kreativní ekonomie (creative economy) nebo vzdělávacího Průmyslu (knowledge intensive industries). Na příklad národní komise, která navrhla v roce 2004 předběžnou národní strategii kreativních oborů, nepřidělila ve své závěrečné správě žádnou roli uměním. Také se objevily studie, které se pokusily prokázat, že profesionální umělecké činnosti jsou v procesu transformace na „KIBS“, tedy knowledge-intensive business services.

3.7. Klasifikace kulturních služeb

Protože předmětem této rešerše by mělo být taxativní vymezení kulturních služeb považovali jsme za vhodné shromáždění dostupných klasifikací kulturních služeb v mezinárodním kontextu s ohledem na to, že vzhledem k existenci klasifikací by měly existovat také data, podle těchto klasifikací shromažďovaná. Z klasifikací konstruovaných pro různé potřeby je zřejmé, že se zaměřují především na typy kulturních služeb ekonomické povahy, vyjmenovávají typy poskytovatelů kulturních služeb nebo oblasti činností jejichž součástí jsou nebo mohou být kulturní služby. Zajímavé je rozlišení kulturních služeb a služeb pro kulturu (zahrnující především specifické, od jiných oblastí se odlišující služby).

3.7.1. 5.1 Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP – Klasifikace individuální spotřeby podle účelu

Divize: 09 – Rekreační a kultura

Skupina: 09.1 – Vybavení pro zpracování audiovizuálního, fotografického a informačního materiálu

Rozdělení:

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

09.1.1 - Vybavení pro přijímání, záznam a reprodukci zvuku a obrazu

09.1.2 - Fotografické a kinematografické vybavení a optické přístroje

09.1.3 - Vybavení pro zpracování informací

09.1.4 - Záznamová media

09.1.5 - Opravy vybavení pro zpracování audiovizuálního, fotografického a informačního materiálu

Skupina: 09.2 – Jiné významné zboží dlouhodobé spotřeby pro rekreaci a kulturu

Rozdělení:

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

09.2.1 – Významné zboží dlouhodobé spotřeby pro venkovní rekreaci

09.2.2 – Hudební nástroje a významné zboží dlouhodobé spotřeby pro rekreaci uvnitř

Skupina: 09.3 – Jiné předměty a vybavení pro rekreaci, zahrady, domácí zvířata

Rozdělení:

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

09.3.1 – Hry, hračky, koníčky

09.3.2 – Vybavení pro sport, táboření a rekreaci pod širým nebem

09.3.3 – Zahrady, rostliny a květiny

09.3.4 – Domácí zvířata a související produkty

09.3.5 – Veterinární a jiné služby pro domácí zvířata

Skupina: 09.4 – Rekreční a kulturní služby

Rozdělení:

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

09.4.1 – Rekreční a sportovní služby

09.4.2 – Kulturní služby

Služby poskytované:

- kina, divadla, operní domy, koncertní sítě, hudební sály, cirkusy, zvuková a světelná představení/shows;
- muzea, knihovny, galerie, výstavy;
- historické památky, národní parky, zoologické a botanické zahrady, akvaria
- půjčování vybavení a příslušenství pro kulturu – televizní přijímače, video kazety, apod.
- televizní a rozhlasové vysílání, zejména licenční poplatky za televizní vybavení a poplatky do televizních společností;
- služby fotografů – vyvolávání filmů, vyvolávání fotografií, zvětšování, portrétní fotografie, svatební fotografie, atd.
- Zahrnuje: služby hudebníků, klaunů, účinkující pro soukromá představení/zábavu

09.4.3 – Hazardní hry

09.05 – Noviny, knihy a kancelářské potřeby

Rozdělení:

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

09.5.1 – Knihy

09.5.2 – Noviny a periodika

09.5.3 – Různé tištěné materiály

09.5.4 – Kancelářské potřeby a materiály pro kreslení

Skupina: 09.6 – Zájezdy

Rozdělení:

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

09.6.0 – Zájezdy

<http://unstats.un.org>

3.7.2. Classification of the Functions of Government - COFOG – Klasifikace funkcí vládních institucí

08 Rekreace, kultura a náboženství

Vládní výdaje na rekreaci, kulturu a náboženství zahrnují výdaje na služby poskytované jednotlivcům a domácnostem a výdaje na služby poskytované na kolektivní bázi. Individuální výdaje jsou zařazeny ve skupinách (08.1) a (08.2); výdaje na kolektivní služby jsou uvedeny ve skupinách (08.3) a (08.6).

Kolektivní služby jsou poskytovány komunitě jako celku. Zahrnují aktivity jako formulování a administraci vládní politiky, formulaci a prosazení legislativy a standardů pro poskytování rekreačních a kulturních služeb; a aplikovaný výzkum a experimentální vývoj v rekreačních, kulturních a náboženských záležitostech a službách.

08.1 REKREAČNÍ A SPORTOVNÍ SLUŽBY

08.1.0 Rekreační a sportovní služby (IS)

Poskytování sportovních a rekreačních služeb; administrace sportovních a rekreačních věcí; dohled a řízení sportovních zařízení;

Provozování nebo podpora zařízení pro aktivní sportovní činnosti nebo události (hrací plochy, tenisové kurty, squashové kurty, běžecké dráhy, golfové hřiště, boxerské ringy, bruslařské haly, tělocvičny, atd.); provozování nebo podpora zařízení pro pasivní sportovní činnosti nebo události (převážně speciálně vybavená zařízení pro hraní karet, deskových her, atd.); provozování nebo podpora zařízení pro rekreační činnosti (parky, pláže, bazény, veřejné lázně, atd.);

Granty, půjčky nebo příspěvky na podporu týmů nebo individuálních závodníků nebo hráčů.

Zahrnuje: zařízení pro diváky; národní, regionální nebo lokální týmová reprezentace na sportovních událostech

Nezahrnuje: zoologické nebo botanické zahrady, akvária, arboreta a podobné instituce (08.2.0); sportovní a rekreační zařízení spojené s vzdělávacími institucemi (umístěné v příslušné třídě divize 09)

08.2 KULTURNÍ SLUŽBY

08.2.0 Kulturní služby (IS)

Poskytování kulturních služeb; administrace kulturních věcí; dohled a řízení kulturních zařízení;

Provozování nebo podpora zařízení pro kulturní činnosti (, knihovny, muzea, galerie, divadla, výstavní haly, památky, historické stavby a místa, zoologické a botanické zahrady, akvária, arboreta, atd.); produkce, provoz a podpora kulturních událostí (koncerty, podiové a filmové produkce, umělecká představení, atd.);

Granty, půjčky nebo příspěvky na podporu individuálních umělců, spisovatelů, návrhářů, skladatelů a jiných jednotlivců pracujících v oblasti umění nebo organizacím zabývajících se podporou kulturních aktivit.

Zahrnuje: národní, regionální nebo lokální oslavy, které nejsou v první řadě zaměřené na přilákání turistů.

Nezahrnuje: kulturní události určené pro prezentaci v zahraničí (01.1.3); národní, regionální nebo lokální oslavy v první řadě zaměřené na přilákání turistů (04.7.3); produkce kulturního materiálu určeného k distribuci vysíláním (08.3.0).

08.3 VYSÍLACÍ A PUBLIKAČNÍ SLUŽBY

08.3.0 Vysílací a publikační služby (KS)

Administrace vysílacích a vydavatelských věcí; dohled a řízení vysílacích a publikačních služeb;

Provozování nebo podpora vysílacích a publikačních služeb;

Granty půjčky a příspěvky na podporu: stavbu nebo pořízení zařízení pro televizní nebo rozhlasové vysílání; stavba nebo pořízení zařízení, vybavení nebo materiálu pro publikování novin, časopisů nebo knih; produkce materiálu pro vysílání a jeho uvedení; shromažďování zpráv a jiných informací; distribuce publikovaných prací.

Nezahrnuje: vládní tiskové kanceláře a tiskárny (01.3.3); poskytování vzdělání skrze rozhlasové nebo televizní vysílání (09)

08.4 NÁBOŽENSKÉ A JINÉ KOMUNITNÍ SLUŽBY

Náboženské a jiné komunitní služby (KS)

Administrace náboženských a komunitních věcí;

Poskytování zařízení pro náboženské a jiné komunitní služby, včetně zajištění jejich provozu, údržby a oprav;

Výplaty kněží a jiných hodnostářů náboženských institucí; podpora konání bohoslužeb; granty, půjčky a příspěvky na podporu fraternitních, občanských, mládežnických a sociálních organizací nebo dělnických odborů a politických stran.

08.5 VÝZKUM A VÝVOJ REKREACE, KULTURA NÁBOŽENSTVÍ

Definice základního výzkumu, aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje jsou pod (01.4) a (01.5)

08.5.0 Výzkum a vývoj Rekrece, kultura a náboženství (KS)

Administrace a řízení vládních agentur zapojených do aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje spojeného s rekreací kulturou a náboženstvím;

Granty, půjčky a příspěvky na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje spojeného s rekreací, kulturou a náboženstvím, prováděného nevládními orgány jako jsou výzkumné ústavy a univerzity.

Nezahrnuje: základní výzkum (01.4.0)

REKREACE, KULTURA A NÁBOŽENSTVÍ NEKLASIFIKOVATELNÉ

Rekreace, kultura a náboženství neklasifikovatelné (KS)

Administrace, řízení nebo podpora činností jako jsou formulace, administrace, koordinace a monitoring všeobecné politiky, plánování, programů a rozpočtů pro podporu sportu, rekreace, kultury a náboženství; příprava a prosazení legislativy a standardů pro poskytování rekreačních a kulturních služeb; produkce a rozšiřování obecných informací, technické dokumentace a statistik rekreace, kultury a náboženství.

3.7.3. Klasifikace služeb neziskových institucí sloužících domácnostem (CZ-COPNI)

03.2.1 Umění	03.2.0 Kulturní služby	Stávající položka nahrazená čtyřmi novými položkami
03.2.2 Média, informace a vydavatelství		
03.2.3 Uchování kulturních hodnot		
03.2.9 Ostatní		

kulturní služby		
-----------------	--	--

3.7.4. Klasifikace WTO – Světové obchodní organizace

MTN.GNS/W/120

10 July 1991

Klasifikace služeb

2. KOMUNIKAČNÍ SLUŽBY

D. Audiovizuální služby

a. Produkce filmu a videa a distribuční služby

b. Promítání filmů

c. Rozhlasové a televizní služby

d. Služby rozhlasového a televizního vysílání

e. Nahrávání zvuku

f. Jiné

...

10. REKREAČNÍ A KULTURNÍ SLUŽBY

(jiné než audiovizuální služby)

A. Zábavní služby (zahrnují divadlo, živou hudbu, cirkus) 9619

B. Služby zpravodajských agentur/tiskových kanceláří 962

C. Knihovny, archivy, muzea a jiné kulturní služby 963

D. Sportovní a jiné rekreační služby 964

E. Jiné

www.wto.org

3.7.5. CPC – Centrální klasifikace produktů

Hierarchie

Sekce: 9 – Komunitní, sociální a personální služby

Divize: 96 – Rekreační, kulturní a sportovní služby

Rozdělení:

Tato divize je rozdělena do následujících skupin:

961 – Audiovizuální a související služby

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

9611 – Nahrávací a zvukové post-produkční služby

9612 – Produkční služby pro film, video, televizní a rozhlasové programy

9613 – Doprovodné služby pro audiovizuální produkci

9614 – Služby související s produkcí filmu a televizních a rozhlasových programů

9615 – Projekční služby pro film a video

9616 – Vysílací služby (program, plánování)

962 – Reprodukční/interpretační umění (performing arts) a jiné služby související s uvedením a propagací živého zábavného představení

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

9621 – Organizační a propagační služby pro představení reprodukčního umění

9622 – Produkční a prezentační služby pro představení reprodukčního umění

9623 – Provozní služby zařízení pro představení reprodukčního umění

9624 – Jiné služby reprodukčního umění a živé zábavy

963 – Služby výkonných a jiných umělců

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

9631 – Služby výkonných umělců

9632 – Služby spisovatelů, skladatelů, sochařů a jiných umělců s výjimkou výkonných umělců

964 – Muzejní a konzervační služby

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

9641 – Muzejní a konzervační služby historických nalezišť a budov

9642 – Služby botanických, zoologických a přírodních rezervací

965 – Sportovní a rekreačně sportovní služby

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

9651 – Organizační a propagační služby pro sportovní a rekreačně sportovní události

9652 – Provozní služby Sportovních a sportovně rekreačních zařízení

9659 – Jiné sportovní a rekreačně sportovní služby

966 – Služby sportovců a související doprovodné služby

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

9661 – Služby sportovců

9662 – Doprovodné služby související se sportem a rekreací

969 – Jiné zábavní a rekreační služby

Tato skupina je rozdělena do následujících tříd:

9691 – Služby zábavních parků a podobných atrakcí

9692 – Hazardní hry a sázkové služby

9693 – Služby poskytující zábavní stroje (fungující na vhození mince)

3.7.6. Odvětvová klasifikace ekonomických činností (ČSÚ)

- 010000 Zemědělství, myslivost a související činnosti
- 011000 Rostlinná výroba; zelinářství, zahradnictví, sadařství
- 011100 Pěstování obilí a jiných kulturních plodin
- 011200 Pěstování zeleniny a zahradnických specialit
- 011210 Pěstování zeleniny
- 011220 Pěstování a sběr hub
- 011230 Pěstování květin a okrasných dřevin
- 011300 Pěstování ovoce, ořechů, rostlin pro výrobu nápojů a koření
- 011310 Pěstování ovoce a ořechů
- 011320 Pěstování rostlin pro výrobu nápojů a koření
- 012000 Živočišná výroba
- 012100 Chov skotu
- 012200 Chov ovcí, koz, koní, oslů, mul a mezků
- 012300 Chov prasat
- 012400 Chov drůbeže
- 012500 Chov ostatních zvířat
- 012510 Chov drobných hospodářských zvířat
- 012520 Chov kožešinových zvířat
- 012530 Chov domácích zvířat
- 012540 Chov zoologických zvířat
- 012550 Chov laboratorních zvířat
- 012590 Chov ostatních zvířat j. n.
- 013000 Rostlinná výroba kombinovaná se živočišnou výrobou (smíšené hospodářství)

014000 Činnosti v rostlinné a živočišné výrobě kromě veterinárních činností; terénní úprava zahrad, parků, sadů a jiných zelených ploch

014100 Činnosti v rostlinné výrobě; terénní úprava zahrad, parků, sadů a jiných zelených ploch

014200 Činnosti v živočišné výrobě kromě veterinárních činností

015000 Lov, odchyt a chov divokých zvířat a související činnosti

020000 Lesnictví a související činnosti

020100 Pěstování lesa a těžba dřeva

020110 Pěstování lesa

020120 Těžba dřeva

020200 Činnosti související s pěstováním lesa a těžbou dřeva

020210 Činnosti související s pěstováním lesa

020220 Činnosti související s těžbou dřeva

050000 Rybolov, chov ryb a související činnosti

050100 Rybolov a související činnosti

050200 Chov ryb a související činnosti

100000 Těžba uhlí, lignitu a rašeliny

101000 Těžba černého uhlí a výroba černouhelných briket

102000 Těžba hnědého uhlí a lignitu, výroba hnědouhelných briket

103000 Těžba rašeliny a výroba rašelinových briket

110000 Těžba ropy, zemního plynu a související činnosti kromě průzkumných vrtů

111000 Těžba ropy a zemního plynu

112000 Činnosti související s těžbou ropy a zemního plynu kromě průzkumných vrtů

120000 Těžba a úprava uranových a thoriových rud

130000 Těžba a úprava ostatních rud

131000 Těžba a úprava železných rud

132000 Těžba a úprava neželezných rud kromě uranových a thoriových rud

140000 Těžba a úprava ostatních nerostných surovin

141000 Těžba a úprava kamene

141100 Těžba a úprava dekoračního a stavebního kamene

141200 Těžba a úprava vápence, sádrovce, křídly a dolomitu

141300 Těžba a úprava břidlice

142000 Těžba a úprava kameniva, písků, štěrkopísků, kaolinu, jílu a jílovitých zemin

142100 Těžba a úprava kameniva, písků a štěrkopísků

142110 Těžba a úprava sklářských a slévárenských písků

142120 Těžba a úprava kameniva, písků j. n. a štěrkopísků

142200 Těžba a úprava kaolinu, jílu a jílovitých zemin

142210 Těžba a úprava kaolinu

142220 Těžba a úprava jílu a jílovitých zemin

143000 Těžba a úprava surovin pro chemický průmysl a výrobu hnojiv

143010 Těžba a úprava surovin pro výrobu chemických hnojiv

143020 Těžba a úprava ostatních surovin pro chemický průmysl

144000 Těžba a úprava chloridu sodného (solí)

145000 Těžba a úprava ostatních nerostných surovin j. n.

150000 Výroba potravinářských výrobků a nápojů

151000 Výroba, zpracování a konzervování masa a masných výrobků

151100 Výroba, zpracování a konzervování masa z velkých hospodářských zvířat

151200 Výroba, zpracování a konzervování masa z drobných hospodářských zvířat a
zvěřiny

151300 Výroba masných výrobků

152000 Zpracování a konzervování ryb a rybích výrobků

153000 Zpracování a konzervování ovoce, zeleniny a brambor

153100 Zpracování a konzervování brambor

153200 Výroba ovocných a zeleninových šťáv

153300 Zpracování a konzervování ovoce a zeleniny j. n.

154000 Výroba rostlinných a živočišných olejů a tuků

154100 Výroba surových olejů a tuků

154200 Výroba rafinovaných olejů a tuků

154300 Výroba margarínu a podobných jedlých tuků

155000 Zpracování mléka, výroba mlékárenských výrobků a zmrzliny

155100 Zpracování mléka, výroba mlékárenských výrobků a sýrů

155200 Výroba mražených smetanových krémů a zmrzliny

156000 Výroba mlýnských a škrobárenských výrobků

156100 Výroba mlýnských výrobků

156200 Výroba škrobárenských výrobků

157000 Výroba krmiv

157100 Výroba krmiv pro hospodářská zvířata

157200 Výroba krmiv pro domácí zvířata

158000 Výroba ostatních potravinářských výrobků

158100 Výroba pekárenských a cukrářských výrobků kromě trvanlivých

158200 Výroba trvanlivých pekárenských výrobků

158300 Výroba cukru (přírodního)

158400 Výroba kakaa, čokolády a cukrovinek

158500 Výroba těstovin

158600 Zpracování čaje a kávy

158700 Výroba koření a aromatických výtažků

158800 Výroba homogenizovaných potravinářských výrobků a dietních potravin

158900 Výroba ostatních potravinářských výrobků j. n.

158910 Výroba potravinářských koncentrátů a jiných upravených potravin

158920 Výroba vaječných výrobků

158930 Výroba droždí

158990 Výroba potravinářských přípravků j. n.

159000 Výroba nápojů

159100 Výroba destilovaných alkoholických nápojů

159200 Výroba etylalkoholu kvašením

159300 Výroba hroznového vína

159400 Výroba ovocného vína

159500 Výroba jiných nedestilovaných kvašených nápojů

159600 Výroba piva

159700 Výroba sladu

159800 Stáčení minerální a pitné vody do lahví a výroba nealkoholických nápojů

160000 Výroba tabákových výrobků

170000 Výroba textilií a textilních výrobků

171000 Úprava a spřádání textilních vláken

171100 Úprava a spřádání bavlnářských vláken

171200 Úprava a spřádání vlnářských mykaných vláken

171300 Úprava a spřádání vlnářských česaných vláken

171400 Úprava a spřádání lnářských vláken

171500 Soukání a úprava hedvábí (včetně šapového hedvábí), soukání a tvarování syntetických nebo umělých přízí

171600 Výroba šicích nití

171700 Úprava a spřádání ostatních textilních vláken

172000 Tkaní textilií

172100 Tkaní bavlnářských tkanin

172200 Tkaní vlnářských mykaných tkanin

172300 Tkaní vlnářských česaných tkanin
172400 Tkaní hedvábnických tkanin
172500 Tkaní jiných tkanin
172530 Tkaní lnářských tkanin
172540 Tkaní jutařských tkanin
172550 Tkaní vigoňových tkanin
172590 Tkaní ostatních tkanin
173000 Konečná úprava textilií
174000 Výroba konfekčních textilních výrobků kromě oděvů
174010 Výroba ložního prádla
174020 Výroba konfekčních bytových výrobků kromě koberců
174030 Výroba stolních a podobných textilních výrobků pro domácnost
174040 Výroba plachet, stanů a podobných výrobků
174090 Výroba ostatních konfekčních textilních výrobků kromě oděvů
175000 Výroba ostatních textilních výrobků kromě oděvů
175100 Výroba koberců a podlahových textilií
175200 Výroba lan, provazů a síťovaných výrobků
175210 Výroba provaznická
175220 Výroba síťovaných výrobků
175300 Výroba netkaných textilií a výrobků z nich kromě oděvů
175400 Výroba jiných textilních výrobků
175410 Výroba stuh a prýmků
175420 Výroba tylů, krajek, záclon a výšivek
175450 Výroba textilních materiálů impregnovaných, potažených nebo laminovaných
plasty
175490 Výroba jiných textilních výrobků j. n.

176000 Výroba pletených a háčkových materiálů

177000 Výroba pletených a háčkových výrobků

177100 Výroba pletených a háčkových punčochových výrobků

177200 Výroba pletených a háčkových výrobků kromě punčochových

180000 Výroba oděvů, zpracování a barvení kožešin

181000 Výroba kožených oděvů

182000 Výroba jiných oděvů a oděvních doplňků

182100 Výroba pracovních oděvů

182200 Výroba jiných svrchních oděvů

182300 Výroba osobního prádla

182400 Výroba ostatních oděvů a oděvních doplňků j. n.

182410 Výroba kloboučnických výrobků

182490 Výroba ostatních oděvních doplňků z textilních materiálů

183000 Zpracování a barvení kožešin, výroba kožešinových výrobků

190000 Činění a úprava usní, výroba brašnářských a sedlářských výrobků a obuvi

191000 Činění a úprava usní

192000 Výroba brašnářských, sedlářských a podobných výrobků

193000 Výroba obuvi

193010 Výroba obuvi s usňovým svrškem

193090 Výroba obuvi z ostatních materiálů

200000 Zpracování dřeva, výroba dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku

201000 Výroba pilařská a impregnace dřeva

202000 Výroba dých, překližek a aglomerovaných dřevařských výrobků

203000 Výroba stavebně truhlářská a tesařská

203010 Výroba stavebně truhlářská

203020 Výroba tesařská a výroba dřevostaveb včetně prvků pro montované stavby

204000 Výroba dřevěných obalů

205000 Výroba jiných dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku

205100 Výroba jiných dřevařských výrobků kromě nábytku

205200 Výroba korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku

205210 Výroba korkařská

205220 Výroba košíkářská

210000 Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru

211000 Výroba vlákniny, papíru a lepenky

211100 Výroba vlákniny

211200 Výroba papíru a lepenky

212000 Výroba výrobků z papíru a lepenky

212100 Výroba vlnitého papíru a vlnité lepenky, obalů z papíru a lepenky

212200 Výroba domácích potřeb, hygienických a toaletních výrobků z papíru

212300 Výroba kancelářských potřeb z papíru

212400 Výroba papírových tapet

212500 Výroba výrobků z papíru a lepenky j. n.

220000 Vydavatelství, tisk a rozmnožování nahraných nosičů

221000 Vydavatelství

221100 Vydávání knih

221200 Vydávání novin

221300 Vydávání časopisů a ostatních periodických publikací

221400 Vydávání zvukových nahrávek

221500 Ostatní vydavatelské činnosti

222000 Tisk a činnosti související s tiskem

222100 Tisk novin

222200 Tisk ostatní j. n.

222300 Vázání knih

222400 Příprava tisku

222500 Ostatní činnosti související s tiskem

223000 Rozmnožování nahraných nosičů

223100 Rozmnožování nahraných nosičů záznamu zvuku

223200 Rozmnožování nahraných nosičů záznamu obrazu

223300 Rozmnožování softwaru

230000 Výroba koksu, jaderných paliv, rafinérské zpracování ropy

231000 Výroba koksárenských produktů

232000 Rafinérské zpracování ropy

233000 Výroba jaderných paliv, radioaktivních prvků a sloučenin

240000 Výroba chemických látek, přípravků, léčiv a chemických vláken

241000 Výroba základních chemických látek

241100 Výroba technických plynů

241200 Výroba barviv a pigmentů

241300 Výroba jiných základních anorganických chemických látek

241400 Výroba jiných základních organických chemických látek

241500 Výroba průmyslových hnojiv a dusíkatých sloučenin

241600 Výroba plastů v primárních formách

241700 Výroba syntetického kaučuku a latexu v primárních formách

242000 Výroba pesticidů a jiných agrochemických přípravků

243000 Výroba nátěrových hmot a podobných ochranných materiálů, tiskařských černí a tmelů

244000 Výroba léčiv, chemických látek, rostlinných přípravků a dalších prostředků pro zdravotnické účely

244100 Výroba základních látek pro farmaceutické přípravky

244200 Výroba léčiv a prostředků pro zdravotnické účely

244210 Výroba léčiv

244220 Výroba vaty, obvazových a dalších prostředků pro zdravotnické účely

245000 Výroba mýdla a saponátů, čisticích a leštících prostředků a kosmetických přípravků

245100 Výroba mýdla a saponátů, čisticích a leštících prostředků

245200 Výroba kosmetických přípravků

246000 Výroba ostatních chemických látek a chemických přípravků

246100 Výroba výbušnin

246200 Výroba klišů a želatiny

246300 Výroba éterických (vonných) olejů

246400 Výroba chemických materiálů pro fotografické účely

246500 Výroba nenahraných nosičů dat

246600 Výroba ostatních chemických látek a chemických přípravků j. n.

246610 Výroba textilních a kožedělných pomocných přípravků

246620 Výroba gumárenských a plastikářských pomocných přípravků

246690 Výroba dalších chemických látek a přípravků j. n.

247000 Výroba chemických vláken

247010 Výroba syntetických vláken

247020 Výroba umělých vláken

250000 Výroba pryžových a plastových výrobků

251000 Výroba pryžových výrobků

251100 Výroba pryžových pláštíků a duší

251200 Protektorování pneumatik

251300 Výroba ostatních pryžových výrobků

252000 Výroba plastových výrobků

252100 Výroba plastových desek, fólií, hadic, trubek a profilů

252200 Výroba plastových obalů

252300 Výroba plastových výrobků pro stavebnictví

252400 Výroba ostatních plastových výrobků

252410 Výroba plastových výrobků pro konečnou spotřebu

252420 Výroba plastových součástí pro výrobní spotřebu

260000 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků

261000 Výroba skla a skleněných výrobků

261100 Výroba plochého skla

261200 Tvarování a zpracování plochého skla

261300 Výroba dutého skla

261310 Výroba užitkového a ozdobného skla (kromě křišťálového)

261320 Výroba křišťálového skla

261400 Výroba skleněných vláken

261500 Výroba a zpracování ostatního skla včetně technického

262000 Výroba nežáruvzdorných keramických a porcelánových výrobků kromě výrobků pro stavební účely; výroba žáruvzdorných keramických výrobků

262100 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů

262110 Výroba užitkového a ozdobného porcelánu

262120 Výroba užitkové a ozdobné keramiky a hrnčářských výrobků

262200 Výroba keramických sanitárních výrobků

262300 Výroba keramických izolátorů a izolačního příslušenství

262400 Výroba ostatních technických keramických výrobků

262500 Výroba keramických výrobků j. n.

262600 Výroba žáruvzdorných keramických výrobků

263000 Výroba keramických obkládaček a dlaždic

264000 Výroba pálených zdicích materiálů, tašek, dlaždic a podobných výrobků

265000 Výroba cementu, vápna a sádry

265100 Výroba cementu

265200 Výroba vápna

265300 Výroba sádry

266000 Výroba betonových, sádrových, vápenných a cementových výrobků

266100 Výroba stavebních betonových prvků

266200 Výroba stavebních sádrových prvků

266300 Výroba betonu připraveného k lití

266400 Výroba suchých maltových a omítkových směsí

266500 Výroba vláknocementových výrobků

266600 Výroba jiných betonových, sádrových, vápenných a cementových výrobků

267000 Řezání, tvarování a konečná úprava ozdobného a stavebního přírodního kamene

268000 Výroba jiných nekovových minerálních výrobků

268100 Výroba brusných výrobků

268200 Výroba jiných nekovových minerálních výrobků j. n.

270000 Výroba základních kovů a hutních výrobků

271000 Výroba železa, oceli, feroslitin a plochých výrobků, tváření výrobků za tepla

272000 Výroba litinových a ocelových trub a trubek

272100 Výroba litinových trub a trubek

272200 Výroba ocelových trub a trubek

273000 Jiné hutní zpracování železa a oceli

273100 Tažení oceli za studena

273200 Válcování ocelových úzkých pásů za studena

273300 Tváření nebo ohýbání ocelových výrobků za studena

273400 Tažení ocelového drátu

274000 Výroba a hutní zpracování neželezných kovů

274100 Výroba a hutní zpracování ušlechtilých kovů a jejich slitin

274200 Výroba a hutní zpracování hliníku a jeho slitin

274300 Výroba a hutní zpracování olova, zinku, cínu a jejich slitin

274400 Výroba a hutní zpracování mědi a jejich slitin

274500 Výroba a hutní zpracování ostatních neželezných kovů a jejich slitin

275000 Odlévání kovů (slévárenství)

275100 Odlévání železa

275200 Odlévání oceli

275300 Odlévání lehkých kovů

275400 Odlévání ostatních neželezných kovů

280000 Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (kromě strojů a zařízení)

281000 Výroba kovových konstrukcí a prefabrikátů

281100 Výroba kovových konstrukcí a jejich dílů

281200 Výroba kovových prefabrikátů

282000 Výroba kovových nádrží, zásobníků a kontejnerů; výroba topných těles a kotlů pro ústřední topení

282100 Výroba kovových nádrží, zásobníků a kontejnerů (s obsahem nad 300 litrů)

282200 Výroba topných těles a kotlů pro ústředního topení

283000 Výroba parních kotlů kromě kotlů pro ústřední topení

284000 Kování, lisování, ražení, válcování, protlačování kovů; prášková metalurgie

285000 Povrchová úprava a zušlechťování kovů; všeobecné strojírenské činnosti

285100 Povrchová úprava a zušlechťování kovů

285200 Všeobecné strojírenské činnosti

286000 Výroba nožířských výrobků, nástrojů a železářských výrobků

286100 Výroba nožířských výrobků

286200 Výroba nástrojů a nářadí

286300 Výroba zámků a kování

287000 Výroba ostatních kovodělných výrobků

287100 Výroba ocelových sudů a podobných nádob (s obsahem 300 litrů a menším)

287200 Výroba drobných kovových obalů

287300 Výroba drátěných výrobků

287400 Výroba spojovacího materiálu, řetězů a pružin

287500 Výroba ostatních kovodělných výrobků j. n.

290000 Výroba a opravy strojů a zařízení j. n.

291000 Výroba a opravy strojů pro výrobu a využití mechanické energie kromě motorů pro letadla, automobily a motocykly

291100 Výroba a opravy motorů a turbín kromě motorů pro letadla, automobily a motocykly

291200 Výroba a opravy čerpadel a kompresorů

291300 Výroba a opravy potrubních armatur

291400 Výroba a opravy ložisek, ozubených kol, převodů a jejich dílů

292000 Výroba a opravy jiných strojů a zařízení pro všeobecné účely

292100 Výroba a opravy pecí a hořáků

292200 Výroba a opravy zvedacích a manipulačních zařízení

292300 Výroba a opravy průmyslových chladicích a vzduchotechnických zařízení

292400 Výroba a opravy jiných strojů pro všeobecné účely j. n.

293000 Výroba a opravy zemědělských a lesnických strojů

293100 Výroba a opravy zemědělských a lesnických traktorů

293200 Výroba a opravy ostatních zemědělských a lesnických strojů

294000 Výroba a opravy obráběcích a tvářecích strojů

294100 Výroba přenosného ručního mechanizovaného nářadí a nástrojů

294200 Výroba a opravy ostatních kovoobráběcích strojů
294300 Výroba a opravy ostatních obráběcích strojů j. n.
295000 Výroba a opravy ostatních účelových strojů
295100 Výroba a opravy strojů pro metalurgii
295200 Výroba a opravy těžebních a stavebních strojů
295300 Výroba a opravy strojů na výrobu potravin, nápojů a zpracování tabáku
295400 Výroba a opravy strojů na výrobu textilií, textilních a oděvních výrobků, usní
295500 Výroba a opravy strojů na výrobu papíru a lepenky
295600 Výroba a opravy ostatních účelových strojů j. n.
295610 Výroba a opravy strojů a zařízení pro zpracování pryže a plastů
295630 Výroba a opravy strojů a zařízení pro tisk, brožování a vazbu knih
295690 Výroba a opravy jiných účelových strojů j. n.
296000 Výroba a opravy zbraní a munice
297000 Výroba přístrojů a zařízení převážně pro domácnost
297100 Výroba elektrických přístrojů a zařízení převážně pro domácnost
297200 Výroba neelektrických přístrojů a zařízení převážně pro domácnost
300000 Výroba kancelářských strojů a počítačů
300100 Výroba kancelářských strojů
300200 Výroba počítačů a ostatních zařízení pro zpracování informací
310000 Výroba elektrických strojů a zařízení j. n.
311000 Výroba elektromotorů, generátorů a transformátorů
312000 Výroba elektrických rozvodných, řídicích a spínacích zařízení
313000 Výroba izolovaných vodičů a kabelů
314000 Výroba akumulátorů, primárních článků a baterií
315000 Výroba svítidel a elektrických zdrojů světla
316000 Výroba elektrických zařízení j. n.

316100 Výroba elektrických zařízení pro motory a vozidla j. n.

316200 Výroba ostatních elektrických zařízení j. n.

320000 Výroba rádiových, televizních a spojových zařízení a přístrojů

321000 Výroba elektronek a jiných elektronických součástek

322000 Výroba rozhlasových a televizních vysílačů a přístrojů pro drátovou telefonii a telegrafii

322010 Výroba rozhlasových a televizních vysílačů

322020 Výroba telefonních a dálkopisných přístrojů a ústředen

323000 Výroba rozhlasových a televizních přijímačů, přístrojů na záznam a reprodukci zvuku nebo obrazu a podobných rádiových zařízení

330000 Výroba zdravotnických, přesných, optických a časoměrných přístrojů

331000 Výroba zdravotnických přístrojů a zařízení, chirurgických a ortopedických pomůcek

332000 Výroba měřicích, kontrolních, zkušebních, navigačních a jiných přístrojů a zařízení kromě zařízení pro řízení průmyslových procesů

333000 Výroba zařízení pro řízení průmyslových procesů

334000 Výroba optických a fotografických přístrojů a zařízení

335000 Výroba časoměrných přístrojů

340000 Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), výroba přívěsů a návěsů

341000 Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů) a jejich motorů

342000 Výroba karoserií pro motorová vozidla, výroba přívěsů a návěsů

343000 Výroba dílů a příslušenství pro motorová vozidla (kromě motocyklů) a jejich motory

350000 Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení

351000 Stavba a opravy lodí a člunů

351100 Stavba a opravy lodí

351200 Stavba a opravy rekreačních a sportovních člunů

352000 Výroba a opravy železničních a tramvajových lokomotiv a vozového parku

353000 Výroba a opravy letadel a kosmických lodí

354000 Výroba motocyklů, jízdních kol a invalidních vozíků

354100 Výroba motocyklů

354200 Výroba jízdních kol

354300 Výroba a opravy invalidních vozíků

355000 Výroba a opravy jiných dopravních prostředků a zařízení

360000 Výroba nábytku; zpracovatelský průmysl j. n.

361000 Výroba nábytku

361100 Výroba sedacího nábytku

361200 Výroba ostatního nábytku pro kanceláře a obchody

361300 Výroba ostatního kuchyňského nábytku

361400 Výroba ostatního nábytku

361500 Výroba matrací

362000 Výroba klenotů a příbuzných předmětů

362100 Ražení mincí

362200 Výroba klenotů a příbuzných předmětů j. n.

363000 Výroba hudebních nástrojů

364000 Výroba sportovních potřeb

365000 Výroba her a hraček

366000 Ostatní zpracovatelský průmysl

366100 Výroba bižuterie

366200 Výroba kartáčnických výrobků

366300 Ostatní zpracovatelský průmysl j. n.

366310 Výroba zapínadel, deštníků a slunečníků

366320 Výroba dětských kočárků

366330 Výroba školních a kancelářských potřeb kromě potřeb z papíru j. n.

366390 Výroba ostatních výrobků j. n.

370000 Recyklace druhotných surovin

371000 Recyklace kovového odpadu a šrotu

372000 Recyklace nekovového odpadu

400000 Výroba a rozvod elektřiny, plynu a tepelné energie

401000 Výroba a rozvod elektřiny

401100 Výroba elektřiny

401200 Přenos elektřiny

401300 Rozvod elektřiny a obchod s elektřinou

402000 Výroba a rozvod plyných paliv prostřednictvím sítí

402100 Výroba plyných paliv

402200 Rozvod plyných paliv prostřednictvím sítí a obchod s plynými palivy

403000 Výroba a rozvod tepelné energie

403010 Výroba a rozvod páry a teplé vody

403020 Výroba a rozvod chladu

403030 Výroba ledu

410000 Shromažďování, úprava a rozvod vody

410010 Provoz vodních toků a vodních zdrojů

410020 Úprava a rozvod pitné a užitkové vody

450000 Stavebnictví

451000 Příprava staveniště

451100 Demolice a zemní práce

451200 Průzkumné vrtné práce

452000 Pozemní a inženýrské stavitelství

452100 Výstavba pozemních a inženýrských staveb

452110 Bytová výstavba

452120 Výstavba budov j. n.

452130 Výstavba mostů, visutých dálnic, tunelů a podchodů

452140 Výstavba trubních, komunikačních a energetických vedení

452190 Výstavba pozemních a inženýrských staveb j. n.

452200 Montáž střešních konstrukcí a pokládání střešních krytin

452300 Výstavba komunikací, letišť a sportovních areálů

452400 Výstavba vodních děl

452500 Ostatní stavební činnosti zahrnující speciální řemesla

453000 Stavební montážní práce

453100 Elektroinstalace

453200 Izolační práce (kromě hydroizolace)

453300 Instalátérské práce

453400 Ostatní stavební montážní práce

454000 Dokončovací stavební činnosti

454100 Omítání

454200 Stavební zámečnictví a stavebně truhlářské práce

454300 Pokládání podlahových krytin a obkládání stěn

454400 Sklenářské, malířské a natěračské práce

454410 Sklenářské práce

454420 Malířské a natěračské práce

454500 Ostatní dokončovací stavební činnosti

455000 Pronájem stavebních a demoličních strojů a zařízení s obsluhou

500000 Obchod, opravy a údržba motorových vozidel; maloobchodní prodej pohonných hmot

501000 Obchod s motorovými vozidly (kromě motocyklů)

502000 Opravy a údržba motorových vozidel (kromě motocyklů)

503000 Obchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla (kromě motocyklů)

504000 Obchod s motocykly, jejich díly a příslušenstvím, opravy a údržba motocyklů

505000 Maloobchodní prodej pohonných hmot

510000 Velkoobchod a zprostředkování velkoobchodu (kromě motorových vozidel)

511000 Zprostředkování velkoobchodu

511100 Zprostředkování velkoobchodu se základními zemědělskými produkty, živými zvířaty, textilními surovinami a polotovary

511200 Zprostředkování velkoobchodu s palivy, rudami, kovy a technickými chemikáliemi

511300 Zprostředkování velkoobchodu se dřevem a stavebními materiály

511400 Zprostředkování velkoobchodu se stroji, průmyslovým zařízením, loděmi a letadly

511500 Zprostředkování velkoobchodu s nábytkem, železářským zbožím a potřebami převážně pro domácnost

511600 Zprostředkování velkoobchodu s textilem, oděvy, oděvními doplňky, obuví a koženými výrobky

511700 Zprostředkování velkoobchodu s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky

511800 Zprostředkování specializovaného velkoobchodu s ostatním zbožím

511810 Zprostředkování velkoobchodu s papírenským zbožím

511890 Zprostředkování specializovaného velkoobchodu s ostatním zbožím j. n.

511900 Zprostředkování nesespecializovaného velkoobchodu

512000 Velkoobchod se základními zemědělskými produkty a živými zvířaty

512100 Velkoobchod s obilím, osivem a krmivem

512200 Velkoobchod s květinami a jinými rostlinami

512300 Velkoobchod s živými zvířaty

512400 Velkoobchod s kůžemi, kožešinami a usněmi

512500 Velkoobchod se surovým tabákem

513000 Velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky

513100 Velkoobchod s ovocem, zeleninou a bramborami

513200 Velkoobchod s masem a masnými výrobky

513300 Velkoobchod s mlékařenskými výrobky, vejci, jedlými oleji a tuky

513400 Velkoobchod s nápoji

513500 Velkoobchod s tabákovými výrobky

513600 Velkoobchod s cukrem, čokoládou a cukrovinkami

513700 Velkoobchod s kávou, čajem, kakaem a kořením

513800 Specializovaný velkoobchod s jinými potravinami včetně ryb, korýšů a měkkýšů

513900 Nespecializovaný velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky

514000 Velkoobchod s výrobky převážně pro domácnost

514100 Velkoobchod s textilem a textilní galanterií

514200 Velkoobchod s oděvy a obuví

514300 Velkoobchod s elektrospotřebiči a elektronikou převážně pro domácnost

514400 Velkoobchod s porcelánovými, keramickými a skleněnými výrobky, kovovými kuchyňskými potřebami, tapetami a čisticími prostředky

514500 Velkoobchod s kosmetickými a toaletními výrobky, pracími prostředky

514510 Velkoobchod s kosmetickými a toaletními výrobky

514520 Velkoobchod s pracími prostředky

514600 Velkoobchod se zdravotnickými přístroji, farmaceutickými a ortopedickými výrobky

514700 Velkoobchod s ostatními výrobky převážně pro domácnost

515000 Velkoobchod s meziprodukty (kromě zemědělských), odpadem a šrotem

515100 Velkoobchod s pevnými, kapalnými a plynnými palivy a příbuznými výrobky

515200 Velkoobchod s rudami, kovy a hutními výrobky

- 515300 Velkoobchod se dřevem, stavebními materiály, nátěrovými hmotami a sanitárním zařízením
- 515400 Velkoobchod s železářským zbožím, instalatérskými a topenářskými potřebami
- 515500 Velkoobchod s chemickými výrobky
- 515600 Velkoobchod s ostatními meziprodukty (kromě zemědělských)
- 515610 Velkoobchod s papírenským zbožím
- 515690 Velkoobchod s ostatními meziprodukty j. n. (kromě zemědělských)
- 515700 Velkoobchod s odpadem a šrotem
- 518000 Velkoobchod se stroji, strojním zařízením a potřebami
- 518100 Velkoobchod s obráběcími stroji
- 518200 Velkoobchod s těžebními a stavebními stroji a zařízením
- 518300 Velkoobchod se strojním zařízením určeným pro textilní průmysl, šicími a pletacími stroji
- 518400 Velkoobchod s počítači, počítačovým periferním zařízením a softwarem
- 518500 Velkoobchod s ostatními kancelářskými stroji a zařízením
- 518600 Velkoobchod s ostatními elektronickými součástkami a zařízením
- 518700 Velkoobchod s ostatním strojním zařízením určeným pro průmysl, obchod a navigaci
- 518800 Velkoobchod se zemědělskými stroji, příslušenstvím a náradím (včetně traktorů)
- 519000 Ostatní velkoobchod
- 520000 Maloobchod kromě motorových vozidel; opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
- 521000 Maloobchod v nespécializovaných prodejnách
- 521100 Maloobchod s převahou potravin, nápojů a tabákových výrobků v nespécializovaných prodejnách
- 521200 Ostatní maloobchod v nespécializovaných prodejnách

522000 Maloobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ve specializovaných prodejnách

522100 Maloobchod s ovocem, zeleninou a bramborami

522200 Maloobchod s masem a masnými výrobky

522300 Maloobchod s rybami, koryši, měkkýši a výrobky z nich

522400 Maloobchod s chlebem, pečivem, cukrářskými výrobky a cukrovinkami

522500 Maloobchod s nápoji

522600 Maloobchod s tabákovými výrobky

522700 Ostatní maloobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ve specializovaných prodejnách

523000 Maloobchod s farmaceutickým, zdravotnickým, kosmetickým, toaletním a drogistickým zbožím ve specializovaných prodejnách

523100 Maloobchod s farmaceutickými přípravky

523200 Maloobchod se zdravotnickými a ortopedickými výrobky

523300 Maloobchod s kosmetickým, toaletním a drogistickým zbožím

524000 Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách

524100 Maloobchod s textilem a textilní galanterií

524200 Maloobchod s oděvy

524300 Maloobchod s obuví a koženým zbožím

524400 Maloobchod s nábytkem, svítidly a výrobky převážně pro domácnost j. n.

524500 Maloobchod s elektrospotřebiči a elektronikou převážně pro domácnost

524600 Maloobchod s železářským zbožím, barvami, sklem a potřebami pro kutily

524700 Maloobchod s knihami, novinami, časopisy a papírnickým zbožím

524800 Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách j. n.

524810 Maloobchod s fotografickým a optickým zařízením a potřebami

524820 Maloobchod s tapetami a podlahovými krytinami

524830 Maloobchod s hodinami, klenoty, bižuterií

524840 Maloobchod s potřebami pro sport, volný čas

524850 Maloobchod s květinami, pěstitelskými a chovatelskými potřebami

524860 Maloobchod s pevnými, kapalnými a plynými palivy (kromě pohonných hmot)

524870 Maloobchod s kancelářským zařízením, počítači a standardním softwarem

524890 Maloobchod s ostatním zbožím

525000 Maloobchod s použitým zbožím provozovaný v prodejnách

526000 Maloobchod provozovaný mimo prodejny

526100 Maloobchod prostřednictvím zásilkové služby

526110 Maloobchod prostřednictvím internetu

526190 Maloobchod prostřednictvím zásilkové služby jiný než prostřednictvím internetu

526200 Maloobchod provozovaný ve stáncích a na trzích

526300 Ostatní maloobchod provozovaný mimo prodejny

527000 Opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

527100 Opravy obuvi, brašnářských a podobných výrobků

527200 Opravy elektrospotřebičů a elektroniky převážně pro domácnost

527300 Opravy hodin, hodinek a klenotů

527400 Opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost j. n.

550000 Ubytování a stravování

551000 Hotely a podobná ubytovací zařízení

551010 Hotely

551020 Motely, botely

551090 Ostatní podobná ubytovací zařízení

552000 Kempy a jiná zařízení pro krátkodobé ubytování

552100 Turistické ubytovny a horské boudy

552200 Kempy včetně tábořišť pro obytné přívěsy

552300 Ostatní zařízení pro krátkodobé ubytování

552310 Rekreační střediska a prázdninové tábory

552320 Krátkodobé ubytování v zařízených pronájmech

552380 Ubytování ve vysokoškolských kolejích, domovech mládeže

552390 Ostatní zařízení pro krátkodobé ubytování j. n.

553000 Restaurace

554000 Výčepy a bary

555000 Stravování účelové a dodávky hotových jídel

555100 Stravování účelové

555110 Stravování v závodních kuchyních

555120 Stravování ve školních zařízeních, menzách

555200 Dodávky hotových jídel

600000 Pozemní a potrubní doprava

601000 Železniční doprava

602000 Ostatní pozemní doprava

602100 Ostatní pravidelná osobní pozemní doprava

602110 Městská a příměstská pravidelná osobní doprava

602120 Dálková pravidelná autobusová doprava

602190 Ostatní pravidelná osobní pozemní doprava j. n.

602200 Osobní taxislužba a pronájem osobních vozů s řidičem

602210 Osobní taxislužba

602220 Pronájem osobních vozů s řidičem

602300 Ostatní nepravidelná osobní pozemní doprava

602310 Dálková nepravidelná autobusová doprava

602320 Pronájem autobusů a autokarů s řidičem

602390 Ostatní nepravidelná osobní pozemní doprava j. n.

602400 Silniční nákladní doprava
603000 Potrubní doprava
603010 Potrubní doprava ropovodem
603020 Potrubní doprava plynovodem
603090 Potrubní doprava ostatní
610000 Vodní doprava
611000 Námořní a pobřežní doprava
612000 Vnitrozemská vodní doprava
620000 Letecká a kosmická doprava
621000 Pravidelná letecká doprava
622000 Nepravidelná letecká doprava
623000 Kosmická doprava
630000 Vedlejší a pomocné činnosti v dopravě; činnosti cestovních kanceláří a agentur
631000 Manipulace s nákladem a skladování
631100 Manipulace s nákladem
631200 Skladování
632000 Ostatní vedlejší činnosti v dopravě
632100 Ostatní vedlejší činnosti v pozemní dopravě
632200 Ostatní vedlejší činnosti ve vodní dopravě
632300 Ostatní vedlejší činnosti v letecké dopravě
633000 Činnosti cestovních kanceláří a agentur; průvodcovské činnosti
633010 Činnosti cestovních kanceláří
633020 Průvodcovské činnosti
633030 Činnosti cestovních agentur
633040 Činnosti turistických informačních středisek
634000 Ostatní činnosti související s dopravou

640000 Spoje

641000 Poštovní a kurýrní činnosti

641100 Činnosti státní pošty

641110 Poštovní podací a dodací činnosti

641120 Poštovní přepážkové činnosti

641200 Kurýrní činnosti jiné než činnosti státní pošty

642000 Telekomunikace

642010 Radiokomunikace

642090 Ostatní telekomunikace

650000 Finanční zprostředkování kromě pojišťovnictví a penzijního financování

651000 Peněžní zprostředkování

651100 Centrální bankovníctví

651200 Ostatní peněžní zprostředkování

652000 Ostatní finanční zprostředkování

652100 Finanční leasing

652200 Ostatní poskytování úvěrů

652300 Ostatní finanční zprostředkování j. n.

660000 Pojišťovnictví a penzijní financování kromě povinného sociálního zabezpečení

660100 Životní pojištění

660200 Penzijní financování

660300 Neživotní pojištění

670000 Pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním

671000 Pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním kromě pojišťovnictví a penzijního financování

671100 Správa finančních trhů

671200 Obchodování s cennými papíry a správa fondů

671300 Pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním j. n.

672000 Pomocné činnosti související s pojišťovnictvím a penzijním financováním

700000 Činnosti v oblasti nemovitostí

701000 Činnosti v oblasti vlastních nemovitostí (kromě pronájmu)

701100 Činnosti související s výstavbou nemovitostí za účelem prodeje

701200 Nákup a následný prodej vlastních nemovitostí

702000 Pronájem vlastních nemovitostí

703000 Činnosti v oblasti nemovitostí na základě honoráře nebo smlouvy

703100 Zprostředkovatelské činnosti realitních agentur

703200 Správa nemovitostí na základě honoráře nebo smlouvy

710000 Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

711000 Pronájem osobních a lehkých dodávkových automobilů do 3,5 tuny

712000 Pronájem ostatních dopravních prostředků

712100 Pronájem ostatních pozemních dopravních prostředků

712200 Pronájem vodních dopravních prostředků

712300 Pronájem leteckých dopravních prostředků

713000 Pronájem strojů a zařízení

713100 Pronájem zemědělských strojů a zařízení

713200 Pronájem stavebních strojů a zařízení

713300 Pronájem kancelářských strojů a zařízení včetně počítačů

713400 Pronájem ostatních strojů a zařízení

714000 Pronájem výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost j. n.

720000 Činnosti v oblasti výpočetní techniky

721000 Poradenství v oblasti hardwaru

722000 Publikování, dodávky a poradenství v oblasti softwaru

722100 Publikování a dodávky standardního softwaru

722200 Jiné dodávky softwaru a poradenství v oblasti softwaru

723000 Zpracování dat

724000 Činnosti v oblasti databází

725000 Opravy a údržba kancelářských strojů a počítačů

726000 Jiné činnosti související s výpočetní technikou

730000 Výzkum a vývoj

731000 Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd

732000 Výzkum a vývoj v oblasti společenských a humanitních věd

740000 Ostatní podnikatelské činnosti

741000 Právní a účetní činnosti a jejich revize; daňové poradenství; průzkum trhu a veřejného mínění; poradenství v oblasti podnikání a řízení, holdingové společnosti

741100 Právní činnosti

741200 Účetní a auditorské činnosti a jejich revize; daňové poradenství

741300 Průzkum trhu a veřejného mínění

741400 Poradenství v oblasti podnikání a řízení

741500 Činnosti v oblasti řízení holdingových společností

742000 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství

742010 Architektonické a inženýrské činnosti (včetně projektování)

742020 Geologický průzkum

742030 Zeměměřické a kartografické činnosti

742040 Hydrometeorologické a meteorologické činnosti

743000 Technické zkoušky a analýzy

744000 Reklamní činnosti

745000 Zprostředkování (nábor) a obstarávání pracovních sil

746000 Pátrací a ochranné činnosti

747000 Průmyslové čištění a všeobecný úklid

748000 Různé podnikatelské činnosti j. n.

748100 Fotografické činnosti

748200 Balicí činnosti

748500 Sekretářské a překladatelské činnosti

748600 Činnosti zprostředkovatelských středisek po telefonu

748700 Ostatní podnikatelské činnosti j. n.

750000 Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení

751000 Veřejná správa a hospodářská a společenská politika

751100 Všeobecné činnosti veřejné správy

751200 Usměrnování činností institucí poskytujících zdravotnickou péči, vzdělávání, kulturní a jiné sociální služby kromě sociálního zabezpečení

751300 Činnosti usměrňující podnikání a přispívající k jeho efektivnějšímu chodu

751400 Podpůrné činnosti pro vládní instituce jako celek

752000 Činnosti pro společnost jako celek

752100 Činnosti v oblasti zahraničních věcí

752200 Činnosti v oblasti obrany

752300 Činnosti v oblasti spravedlnosti a soudnictví

752400 Činnosti v oblasti veřejné bezpečnosti, zákona a pořádku

752500 Činnosti v oblasti protipožární ochrany a ostatní záchranné práce

753000 Činnosti v oblasti povinného sociálního zabezpečení

800000 Vzdělávání

801000 Předškolní výchova a základní vzdělávání (preprimární a primární vzdělávání)

801010 Předškolní výchova

801020 Základní vzdělávání

802000 Střední (sekundární) vzdělávání

802100 Střední (sekundární) všeobecné vzdělávání
802200 Střední (sekundární) odborné vzdělávání
802210 Vzdělávání na středních odborných učilištích
802220 Vzdělávání na středních odborných školách
803000 Vyšší (postsekundární) a vysokoškolské (terciární) vzdělávání
803010 Vyšší vzdělávání
803020 Vysokoškolské vzdělávání
804000 Vzdělávání dospělých a jiné vzdělávání
804100 Činnosti autoškol, leteckých a obdobných škol
804200 Vzdělávání dospělých a jiné vzdělávání j. n.
804210 Vzdělávání v jazykových školách
804220 Vzdělávání v základních uměleckých školách
804290 Ostatní vzdělávání j. n.
850000 Zdravotní a sociální péče; veterinární činnosti
851000 Činnosti související se zdravotní péčí
851100 Ústavní zdravotní péče
851200 Ambulantní zdravotní péče (kromě zubní)
851300 Zubní péče
851400 Ostatní činnosti související se zdravotní péčí
851410 Ochrana veřejného zdraví
851420 Hygienický dozor
851490 Ostatní činnosti související se zdravotní péčí j. n.
852000 Veterinární činnosti
853000 Sociální péče
853100 Ústavní sociální péče
853200 Ostatní sociální péče

900000 Odstraňování odpadních vod a odpadů, čištění města, sanační a podobné činnosti

900100 Odvádění a čištění odpadních vod

900200 Sběr a zpracování ostatních odpadů

900300 Čištění města, sanační a podobné činnosti

910000 Činnosti odborových, profesních a podobných organizací j. n.

911000 Činnosti podnikatelských, zaměstnavatelských a profesních organizací

911100 Činnosti podnikatelských a zaměstnavatelských organizací

911200 Činnosti profesních organizací

912000 Činnosti odborových svazů

913000 Činnosti ostatních členských organizací

913100 Činnosti náboženských organizací

913200 Činnosti politických stran a organizací

913300 Činnosti ostatních členských organizací j. n.

913310 Činnosti organizací mládeže

913320 Činnosti zájmových svazů, spolků, klubů

913390 Činnosti ostatních členských organizací

920000 Rekreční, kulturní a sportovní činnosti

921000 Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů

921100 Výroba filmů a videozáznamů

921200 Distribuce filmů a videozáznamů

921300 Promítání filmů a videozáznamů

922000 Rozhlasové a televizní činnosti

923000 Umělecké a ostatní zábavní činnosti

923100 Umělecká a literární tvorba

923200 Provoz kulturních zařízení

- 923300 Činnosti zábavních parků
- 923400 Ostatní zábavní činnosti j. n.
- 924000 Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur
- 925000 Činnosti knihoven, veřejných archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení
- 925100 Činnosti knihoven a veřejných archivů
- 925200 Činnosti muzeí a galerií, ochrana historických památek
- 925300 Činnosti botanických a zoologických zahrad, přírodních rezervací a národních parků
- 926000 Sportovní činnosti
- 926100 Provoz sportovních areálů a stadionů
- 926200 Ostatní sportovní činnosti
- 927000 Ostatní rekreační činnosti
- 927100 Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
- 927200 Ostatní rekreační činnosti j. n.

3.7.7. Standartní klasifikace průmyslu Austrálie a Nového Zélandu (ANZCIS), 1993

1292.0 - Australian and New Zealand Standard Industrial Classification (ANZSIC), 1993, Australian Bureau of Statistics

Divize P: Kulturní a rekreační služby zahrnuje všechny jednotky, které poskytují kulturní a rekreační vybavení a služby.

Subdivize a skupiny:

91 Filmové, rozhlasové a televizní služby

911 Filmové a video služby

9111 Filmová a video produkce

Tato třída sestává z jednotek poskytujících produkci záznamu filmu na filmový materiál nebo video pásek pro projekci v kině nebo televizi. Tato třída také zahrnuje takové služby jako casting, filmový střih a výrobu titulků.

Primární aktivity:

Filmový střih; produkce filmů na filmovém materiálu nebo videopás; produkce filmového/televizního zpravodajství; produkce televizních filmů

9112 Distribuce filmu a videa

Tato třída sestává z jednotek poskytujících půjčování nebo prodej filmů na filmovém materiálu nebo videopásku organizacím pro promítání nebo prodej. Tato skupina také zahrnuje zprostředkovatele poskytující půjčování a prodej filmů a videí organizacím.

Výjimky/reference: Jednotky poskytující půjčování nahraných videokazet veřejnosti jsou zahrnuty ve třídě 9511 Videopůjčovny,

9113 Veřejná projekce filmů

Tato třída sestává z jednotek poskytujících promítání filmů nebo videí Primární aktivity: Provozování kina; provozování drive-in kina; organizace filmového festivalu; promítání filmů; promítání filmového zpravodajství

912 Rozhlasové a televizní služby

9121 Rozhlasové služby

Tato třída sestává z jednotek poskytujících rozhlasové vysílání. Tato třída také zahrnuje shromažďování zpráv pro rozhlasové služby a produkci rozhlasových pořadů, ať už živých nebo nahraných na pásek nebo jiné médium pro vlastní použití.

Primární aktivity: Shromažďování zpráv pro rozhlasové vysílání; rozhlasové služby; provozování rozhlasové stanice

9122 Televizní služby

Tato třída sestává z jednotek poskytujících televizní vysílání. Tato skupina zahrnuje produkci televizních programů, ať už živých, na pásku nebo jiném mediu, pro vlastní použití. Tato třída také zahrnuje shromažďování zpráv pro televizní vysílání.

Primární aktivity: Shromažďování zpráv pro televizní vysílání; televizní služby; provozování televizní stanice

92 Knihovny. Muzea a umění

921 Knihovny

9210 Knihovny

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se nabýváním, shromažďováním, organizováním, konzervováním a půjčováním materiálů jako jsou knihy, časopisy, rukopisy, hudebniny, mapy nebo grafiky.

Primární aktivity: Archivní služby; služby filmového archivu; výpůjční knihovní služby; knihovní služby; mobilní knihovní služby; služby městské knihovny; služby národní knihovny; služby fotografického archivu; služby veřejné knihovny; služby zvukového archivu

922 Muzea

9220 Muzea

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se provozováním muzeí všech druhů. Tato třída zahrnuje také jednotky zabývajících se provozováním nemovitých památek.

Výjimky/reference: Jednotky zabývajících se převážně prodejem výtvarných děl jsou zahrnuty ve třídě 5295

Primární aktivity: Provozování muzea umění; provozování nemovité památky; provozování muzea; provozování muzea – válečného památníku (war memorial museum)

923 Parky a zahrady

9231 Zoologické a botanické zahrady

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se provozováním zoologických a botanických zahrad a akvárií

Primární aktivity: Provozování akvaria; provozování arboreta; provozování voliéry; provozování botanické zahrady; provozování herbaria; provozování zoologické zahrady

9239 Rekreační parky a zahrady

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se provozováním parků a zahrad jako jsou chráněné přírodní rezervace, národní parky, turistické jeskyně nebo útulky pro divoká zvířata

Primární aktivity: Provozování národního parku; provozování parků a zahrad; provozování piknikového areálu (picnic ground); provozování rekreačního areálu (vyjma sportovního); provozování turistických jeskyní; provozování útulků pro divoká zvířata

924 Umění

9241 Hudební a divadelní produkce

Tato třída sestává z jednotek poskytujících živá divadelní nebo hudební představení (včetně koncertů, opery, baletu nebo dramatu).

Primární aktivity: Provozování baletní společnosti; provozování kapely; provozování sboru; provozování operetní společnosti; provozování muzikálové skupiny; provozování operní společnosti; provozování orchestru; produkce výkonných umělců; provozování loutkového divadla; provozování divadelní společnosti

9242 Kreativní umění

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se hudební kompozicí literárním uměním a vizuálním uměním jako je malba, kresba, socha, keramika atd.

Primární aktivity: Umělec; kreslíř; skladatel; malíř; autor divadelních her; básník; sochař; skladatel písní; spisovatel

925 Služby pro umění

9251 Nahrávací studia

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se provozováním nahrávacích studií.

Výjimky/reference: Jednotky, které se zabývají nahráváním rozhlasových programů jsou zahrnuty ve třídě 9121 Rozhlasové služby

Primární aktivity: Provozování nahrávacího studia

9252 Zařízení pro umělecká představení (Performing arts venues)

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se provozováním zařízení pro umělecká představení

Primární aktivity: Provozování koncertní síně; provozování zábavního centra; provozování hudebních amfiteátrů; provozování hudebního sálu (mimo provozování theatre restaurant); provozování operního domu; provozování divadla

9259 Služby pro umění

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se převážně poskytováním služeb uměním

Primární aktivity Provozování castingové agentury; návrhy kostýmů; služby uměním; scénografické návrhy; divadelní osvětlení; předprodej vstupenek (elektronický nebo manuální)

93 Sport a rekreace

931 Sport

9311 Koňské a psí dostihy

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se převážně provozováním zařízení užívaných a navržených pro koňské a psí dostihy. Tato třída také zahrnuje provozování dostihových stájí. Koňské dostihy zahrnují závody koní pod sedlem nebo v zápřahu.

Primární aktivity: Trénování psů (pro závody); podkovářské služby; trénování chrtů; provozování dostihového závodiště; trénování dostihových koní; provozování dostihových stájí;

9312 Sportovní areály a zařízení

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se převážně provozováním zařízení pro jakýkoliv sport, vyjma koňských a psích dostihů. Tato třída také zahrnuje uzavřené areály sportovních klubů, se kterými je nakládáno jako se samostatnými jednotkami.

Primární aktivity: Provozování atletického areálu; provozování basketbalového stadionu; provozování biliárového sálu; provozování kulečníku (bowling, kuželky); provozování travnatého hřiště na metanou; provozování boxerského ringu; provozování golfového hřiště; provozování tělocvičny; provozování kurtu pro míčové hry; provozování bruslařského areálu; provozování motoristické závodní dráhy; provozování sportovního areálu; provozování squashového kurtu; provozování plaveckého bazénu; provozování tenisového kurtu

9319 Sport a služby pro sport

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se převážně poskytováním sportovních služeb. Tato třída také zahrnuje jednotky sportovních klubů převážně zaměřených na sportovní aktivity nebo poskytování služeb pro sportovní aktivity.

Primární aktivity: Provozování jezdecké školy; provozování lyžařského vleku; sportovní klub nebo asociace; sportovní trenérské služby; sportovní administrativní služby

932 Sázkové služby

9321 Loterie

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se převážně provozováním loterií nebo prodejem losů.

Primární aktivity: Provozování uměleckých svazů; provozování loterijní agentury; provozování loterie

9322 Kasina

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se převážně poskytováním nabídky sázkových služeb spolu se sázkovými a výherními automaty a jinými atrakcemi ve veřejně přístupné budově. Zahrnuté jsou jednotky poskytující jídlo, alkoholické nápoje a ubytování ve spojení s plnou nabídkou hazardních her.

Výjimky/reference: Jednotky zabývajících se převážně poskytováním jídla nebo alkoholických nápojů a výherních automatů jsou zahrnuty pouze ve skupině 572 Výčepy, hostince a bary; skupině 573 Kavárny a restaurace nebo skupiny 574 Kluby (pohostinství); provozováním loterií a prodáváním losů jsou zahrnuty ve třídě 9321 Loterie a poskytováním pouze sázek na sportovní události jsou zahrnuty ve třídě 9329 Hazardní hry

Primární aktivity: Provozování kasina;

9329 Hazardní hry

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se poskytováním totalisatoru (pozn. překladatele - typ sázky) sázkových služeb a jiných hazardních her (vyjma kasin a loterií).

Primární aktivity: Provozování sázkové kanceláře; služby bookmakera; provozování football pools(pozn.překladatele – typ sázky); provozování sázkových terminálů; provozováním totalisator agentury

933 Jiné rekreační služby

9330 Jiné rekreační služby

Tato třída sestává z jednotek zabývajících se poskytováním rekreačních a zábavních služeb (včetně provozování zábavních parků, vedlejších pout'ových atrakcí, cirkusu, zemědělské výstavy, střelnice).

Primární aktivity: Provozování zábavního parku, provozování cirkusu; provozování tančírny; provozování kolotoče; provozování železnice (společnostmi historických železnic nebo jako turistická atrakce)

www.abs.gov.au/ausstats

4. Příloha 1: Postavení kultury v koncepčních materiálech krajů České republiky. Seznam analyzovaných dokumentů

Interní číslo dokumentu:	Název dokumentu:
1	Strategický plán hlavního města Prahy
2	Koncepce kulturní politiky hlavního města Prahy
3	Koncepce účinnější péče o památkový fond v hlavním městě Praze
4	Program rozvoje Jihočeského kraje
5	Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji
6	Strategie rozvoje Jihomoravského kraje
7	Program rozvoje Jihomoravského kraje
8	Koncepce zachování a ochrany kulturních památek Jihomoravského kraje
9	Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007 – 2013
10	Program rozvoje cestovního ruchu a lázeňství v Karlovarském kraji 2007 – 2013
11	Program rozvoje Karlovarského kraje 2007 – 2013
12	Program rozvoje kraje Vysočina
13	Strategie rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina na období 2008 – 2013
14	Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2006 – 2015
15	Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2008 – 2010
16	Program rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Východní Čechy
17	Strategie rozvoje Libereckého kraje 2006 – 2020
18	Program rozvoje Libereckého kraje 2007 – 2013
19	Strategie udržitelného rozvoje Libereckého kraje 2006 – 2020
20	Koncepce kultury Libereckého kraje 2004 – 2008

21	Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007 – 2013
22	Cesta vpřed
23	Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje
24	Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Severní Morava a Slezsko
25	Program rozvoje muzejnictví v Moravskoslezském kraji
26	Program rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje
27	Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje
28	Koncepce rozvoje kultury a památkové péče v Olomouckém kraji
29	Program rozvoje Pardubického kraje
30	Koncepce podpory státní památkové péče v letech 2006 – 2008
31	Koncepce rozvoje muzejnictví Pardubického kraje v letech 2003 – 2008
32	Aktualizace programu rozvoje Plzeňského kraje
33	Program rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje
34	Regionální plán Plzeňského kraje
35	Koncepce podpory památkové péče Plzeňského kraje
36	Koncepce muzeí Plzeňského kraje
37	Strategie rozvoje Ústeckého kraje
38	Strategie udržitelného rozvoje Ústeckého kraje
39	Program rozvoje Ústeckého kraje 2008 – 2013
40	Strategie rozvoje kultury a památkové péče v Ústeckém kraji
41	Strategie rozvoje cestovního ruchu
42	Strategie rozvoje Zlínského kraje v období 2008 – 2020
43	Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji
44	Program koncepce kultury ve Zlínském kraji
45	Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2009 – 2013

5. Příloha 2: Postavení kultury v koncepčních materiálech krajů České republiky. Rešerše dokumentů

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	1
a) Název dokumentu:	Strategický plán hlavního města Prahy		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2000, aktualizace 2008
d) Období platnosti:	2000 – cca 2015	e) Zpracovatel:	Útvar rozvoje hl. m. Prahy, odbor strategické koncepce
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>Praha v nové Evropě</p> <p>S: Tradiční postavení Prahy jako střediska české státnosti a správy státu, vzdělanosti a kultury. Unikátní kulturně-historické dědictví světového významu.</p> <p>O: Lepší zahraniční spolupráce při ochraně mimořádného kulturně-historického bohatství města a při zapojení multikulturních aktivit.</p> <p>T: Ztráta mezinárodní pozice Prahy jako památkově unikátního celku, vyřazení památkové rezervace Historické jádro Prahy ze seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Pokles atraktivity Prahy pro alokaci hospodářských, odborných, politických, společenských, kulturních a jiných mezinárodních subjektů v důsledku malé aktivity státu.</p> <p>Lidé v Praze</p> <p>S: Kontinuita duchovního a materiálního vývoje, obnovování duchovní atmosféry otevřeného města přijímajícího impulsy z různých kultur a směrů.</p> <p>O: Zhodnocení multikulturní tradice Prahy, využití kulturního významu města ke zvýšení jeho ekonomické atraktivity. Vyvolání trvalého celoročního zájmu o město podporou únosného turistického ruchu, nabídkou atraktivních akcí a programů i v mimosezónním období. Uchování charakteru města důsledným uplatňováním estetických a kulturních hledisek při realizaci rozvojových záměrů. Využívání škol jako polyfunkčních center vzdělanosti a kultury.</p> <p>Prostředí</p> <p>S: Jedinečný a obecně uznávaný genius loci. Atraktivní a příjemné prostředí historicky cenných částí města s vysokým počtem památkově hodnotných objektů a celků. Rozmanitost architektonických stylů a urbanistických struktur.</p>			

W: Přetížení památkové rezervace Historické jádro Prahy automobilovou dopravou, nevhodnými komerčními aktivitami a dalšími negativními vlivy. Nekomplexní a místy nedostatečná péče o historické památky, zejména mimo Pražskou památkovou rezervaci.

O: Zlepšení systému památkové péče, včetně legislativního rámce a kontrolních mechanismů. Větší rozprostření turistických cílů v rámci památkové rezervace Historické jádro Prahy i mimo ni.

T: Znehodnocení památkových objektů (území) v důsledku jejich nevhodného využívání a necitlivých stavebních (urbanistických) zásahů. Nešetrné aktivity, které by mohly vést k narušení panoramatu Prahy a ke ztrátě genia loci.

g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:

Kulturní potenciál:

- kultura jako produkt x kultura jako duchovní klima
- historické dědictví
- kulturní tradice
- Praha jako křižovatka kultur
- současné kulturní počiny
- pestrost kulturní nabídky
- genius loci Prahy

h) Postavení kultury v programové části dokumentu:

Začlenění do pasáží:

E (Praha v nové Evropě) – kultura není zmiňována doslovně, hovoří se o využití spontánní krásy Prahy společně s aktivním marketingem

K (Konkurenceschopnost) – využití hmotného a duchovního potenciálu (zvyšování kvalit kulturně-historických hodnot); podpora atraktivit pro cestovní ruch i mimo historické jádro

L (Lidé v Praze) – všeobecný rozvoj tradic, hodnot a potenciálů města

P (Prostředí) – soulad mezi rozvojem města a ochranou jeho historického, kulturního a přírodního bohatství

R (Rozvoj území) – kulturní atraktivita rozvojových území, odlehčení historickému jádru

i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:

L 3 Kultivace prostředí města, podpora rozmanitosti aktivit jeho obyvatel i návštěvníků

- L 3.1 Vytváření esteticky hodnotného městského prostředí na základě propojení historického dědictví s kulturními tradicemi a novými rozvojovými záměry
- L 3.2 Posílení image Prahy jako kulturního a historického fenoménu i v mezinárodním měřítku
- L 3.3 Využití kulturních aktivit ke zvýšení atraktivity, návštěvnické a ekonomické přitažlivosti města
- L 3.4 Rozvoj příležitostí pro využívání volného času, zachování a doplňování nabídky pro

<p>zájmové, sportovní a rekreační aktivity</p> <ul style="list-style-type: none"> - L 3.5 Zefektivnění systému podpory kulturních, sportovních a rekreačních aktivit <p>P 4 Rozvoj města respektující historické a kulturní dědictví</p> <ul style="list-style-type: none"> - P 4.1 Citlivé začlenění památkových objektů a celků do chodu města - P 4.2 Uchování charakteru jednotlivých částí města bez porušení jejich genia loci - P 4.3 Odlehčení historického jádra Prahy - P 4.4 Zapojení veřejnosti do řešení rozvoje města a ochrany kulturně-historického dědictví <p>dále v úvodu dokumentu uveden dlouhodobý strategický cíl Ochrana a rozvoj kulturních a urbánních hodnot města a lepší využití turismu</p>
<p>j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):</p>
<p>L 1.1 Zvyšování vzdělanostní úrovně obyvatel Prahy</p> <ul style="list-style-type: none"> - využívat vzdělávacích institucí jako vícefunkčních center vzdělanosti a kultury <p>L 2.4 Zlepšení veřejné infrastruktury, podpora sociální soudržnosti a vzniku pracovních míst na sídlištích</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora nabídky a vzniku zařízení pro volný čas, podpora sociální integrace skrze kulturní aktivity <p>K 1.1 Zvýšení výkonnosti a efektivnosti ekonomiky, zajištění příznivého podnikatelského prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> - cestovní ruch jako nosný prvek ekonomického rozvoje <p>K 1.5 Respektování charakteru a kapacity lokálního prostředí a zamýšleného dlouhodobého funkčního vývoje území</p> <ul style="list-style-type: none"> - prosazovat respektování historického (tj. urbanistického, architektonického a archeologického) dědictví jako základní podmínku při zvažování ekonomických a dalších aktivit v jednotlivých lokalitách - nové aktivity městské turistiky, omezit komercializaci historického jádra - vypracovat Plán ochrany a udržitelného rozvoje historického jádra Prahy <p>P 3.6 Zachování kvality pohledu a panoramat v pražské kotlině</p> <ul style="list-style-type: none"> - citlivě posuzovat estetický vliv nových staveb a technických zařízení na vzhled okolí, zejména jejich vizuální dopad na pražské panorama - pečovat o přírodní a hodnotné architektonické dominantní prvky i mimo chráněná území a památkovou rezervaci Historické jádro Prahy <p>R 2.3 Posílení klíčových hodnot vytvářejících současnou kvalitu prostorového uspořádání a architektury města</p> <ul style="list-style-type: none"> - respektovat pohledů a panoramat - ochraňovat historických památek před negativními vlivy rozvojových projektů - trvat na vysoké architektonické a urbanistické úrovni rozvojových projektů
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>

- prosazení zvýšení přímých výnosů z cestovního ruchu pro rozpočet města
- podpora etnické a kulturní integrace
- zvýšení kvality (kultivace) veřejných prostor
- informační strategie směrem k obyvatelům i návštěvníkům, propagační kampaň postavená na celoroční kulturní přitažlivosti Prahy
- podpora nových kulturních aktivit, plošná a celoroční podpora kulturní nabídky, podpora kulturních aktivit národnostních menšin
- změny v legislativě směrem k efektivnější podpoře kultury
- optimalizace sítě městských kulturních zařízení, podpora kultury na základě grantových principů
- dokončení transformace divadel z příspěvkových organizací na soukromoprávní subjekty
- podpora soukromoprávních subjektů v rámci systému grantové podpory
- vytvoření a aplikace regulativů ochrany památek, respektování standardů památkové péče
- osvěta a propagační kampaň ve věci významu ochrany památek
- osvěta pro vlastníky a uživatele památek ve věci podpory v památkové péči (bezplatný poradenský servis)
- vypracování kategorizace památkových objektů dle míry ohrožení
- aktivní kroky k záchraně nejohroženějších památek
- udržení památkově cenných objektů v majetku města
- věnování zvýšené pozornosti památkám mimo Historické jádro
- ochrana střešní krajiny, historického podzemí
- ochrana kulturního dědictví proti živelným katastrofám a jiným mimořádným ničivým faktorům
- zvýšení zájmu a finanční účasti státu i evropských orgánů na záchraně a přiměřeném rozvoji historického jádra Prahy
- podpora specifik historických částí města, zamezování průniku cizorodých prvků do původní zástavby
- usilování o revitalizaci a polyfunkčnost turistických zón
- vytěsnění nevhodných aktivit z historického centra (doprava, obchod atd.), oslabení komerčního sektoru v kulturně-historicky cenných lokalitách
- rozšiřování nabídky turistických tras a cílů mimo centrum
- posilování vědomí obyvatel o kulturně-historické unikátnosti Prahy, podpora účasti veřejnosti, vytvoření informačního zázemí již od nejmladší generace
- podpora investičních záměrů na vybudování kulturně-společenských center

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace – systematická a koncepční ochrana čistoty a původnosti materiální i nemateriálního kulturního dědictví
- restaurování – investice do oprav především nemovitých kulturních památek
- revitalizace – veřejné prostory, lokality s kulturním potenciálem mimo Historické jádro
- prezentace – informační kampaně směrem k občanům, marketingové strategie spojené s CR
- modernizace – vznik nových kulturních aktivit, zkvalitnění zázemí turistických zón

Rozvoj kulturní diverzity:

- naznačena podpora kulturní diverzity ve smyslu národnostních a etnických menšin
- ochrana specifických celků reprezentujících lokální kulturu (především architektonické komplexy a památkové rezervace)

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	2
a) Název dokumentu:	Koncepce kulturní politiky hlavního města Prahy		
b) Charakter dokumentu:	koncepce	c) Rok vzniku:	2006, aktualizace 2007
d) Období platnosti:	2006 - 2010		
e) Zpracovatelé:			
<ul style="list-style-type: none"> - poradní sbor primátora hl. m. pro kulturní politiku - komise Rady HMP pro posuzování grantů hl. m. Prahy v oblasti kultury a umění - OKP MHMP 			
f) Výsledky SWOT analýzy:			
<p>S: Silná kulturní tradice, neopakovatelný pražský „genius loci“ a kulturně vyspělí obyvatelé města. Množství kvalitních kulturních projektů v Praze. Vysoký objem financí vynakládaných na kulturu. Moderní a transparentní grantový systém s účastí odborníků na výběru subjektů. Rozsáhlá spolupřadatelství činnost města. Tradice a význam pražských kulturních institucí. Široké využití městských objektů, veřejných prostor a prostranství, reklamních prvků a tiskovin při realizaci kulturních projektů. Možnosti nefinanční podpory kulturních projektů. Dobré organizační a odborné zázemí orgánů veřejné správy v oblasti kultury.</p> <p>W: Schopnost kultury absorbovat libovolný objem finančních prostředků. Nemožnost vytvořit model podpory kultury, který by vyhovoval všem subjektům působícím v kultuře. Nemožnost uplatnit výhradně objektivní kritéria při posuzování rozpočtů kulturních a grantových projektů. Omezené finanční možnosti pro realizaci vlastních kulturních projektů hl. m. Prahy. Malá provázanost a koordinace finančních zdrojů hl. m. Prahy, městských částí, Evropské unie a Ministerstva kultury ČR. Rezervy ve využívání vlastních kulturních institucí a projektů k propagaci hl. města Prahy.</p> <p>O: Zlepšení komunikace s profesionály v kultuře a jejich viditelná pozitivní identifikace s Prahou. Uvedení nového grantového systému a kulturní politiky města do praxe. Realizace projektů na území Prahy bez grantové podpory, případně podpořených pouze nefinanční formou. Potenciál pro intenzivní propagaci města i směrem do zahraničí.</p> <p>T: Nedocnění či přecenění objemu a struktury vynakládaných prostředků. Vyšší míra subjektivního pohledu na realizaci kulturní politiky u části kulturní obce. Nedostatečné využití kulturních projektů k propagaci města. Nedostatečná komunikace mezi veřejnou správou a kulturní obcí při transformaci příspěvkových organizací města.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			

Kulturní potenciál:

- umělecká díla včetně architektury
- kulturní a umělecké instituce
- hmotné a duševní kulturní statky = kulturní dědictví
- kultura v nejširším slova smyslu
- performing arts + kulturní dědictví + literatura + visual arts (EU klasifikace)
- divadlo + hudba + tanec + výtvarné umění + literatura + crossover (pro potřeby grantové politiky)

Inovace a import kultury:

- podpora nových a multikulturních projektů, partnerství

i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:**Dlouhodobé cíle:**

- soustavná péče o rozvoj a zpřístupňování původní tvorby, která vzniká na území Prahy a která adekvátními výrazovými prostředky reflektuje život současného člověka a tematizuje dnešní prožívání světa
- podpora kulturních aktivit pro děti a mládež
- bezprostřední a ucelené seznamování pražského publika se soudobou evropskou a světovou uměleckou tvorbou
- udržování a prohlubování obecné znalosti a přístupnosti tzv. klasického odkazu zejména evropské, a v jejím rámci především české kultury

Střednědobé priority:

- ochrana kulturního dědictví hl. m. Prahy, zejména ochrana a opravy nemovitých i movitých kulturních památek, ochrana a další kultivace cenného prostoru Pražské památkové rezervace, péče o další cenné historické budovy a památky, pomoc při ochraně a opravách církevních kulturních památek a objektů náboženských společností; osvěta a propagace na podporu kulturního dědictví
- podpora kulturních projektů, jejichž význam a rozsah má celopražskou či nadregionální působnost, ovlivňuje kulturní dění v celé Praze, působí na široké spektrum obecnostva, diváků – Pražanů i návštěvníků města, zejména pak projektů s dlouhodobou tradicí či širokým uměleckým a diváckým zázemím
- podpora multikulturních projektů, zejména mezinárodních projektů a projektů žánrově pestrých či zprostředkujících kulturu moderními, pro široký okruh diváků přitažlivými formami
- podpora uměleckého školství a zájmově umělecké činnosti v Praze
- podpora a rozšíření nabídky kulturního vyžití dětí a mládeže v pestré a přitažlivé škále druhů a forem, zejména podpora klubové formy kulturní práce
- podpora kulturních počínů, jež pomáhají integraci menšin a zapojují menšiny do aktivního kulturního dění v Praze
- podpora tematických priorit, tj. např. významných kulturních výročí v období 2006–2010
- podpora kulturních a uměleckých projektů umístěných ve veřejném prostoru (resp. podpora umění ve veřejném prostoru)

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- vícezdrojové financování kulturních projektů (granty a partnerství hl. m. Prahy, sponzoři, granty a podpora Ministerstva kultury ČR a další finanční zdroje v působnosti státu, fondy Evropské unie, granty a jiné formy podpory městských částí, vlastní zisk a zdroje, podpora ze strany

specializovaných neziskových organizací – nadací a fondů, podpora poskytnutá zahraničními zastoupeními a kulturními středisky atd.)

- optimalizace grantového systému + transformace zřizovaných příspěvkových organizací v oblasti kultury
- průběžná evaluace segmentu pražské kultury podporovaného z veřejných prostředků
- průběžné vyhodnocování a optimalizace systému a nástrojů a pravidel podpory kultury v Praze
- podpora informovanosti a diskuse kulturní a široké laické veřejnosti o podobě a povaze pražské kultury (např. o významných kultur. projektech, o koncepčních a zásadních architektonických návrzích či soutěžích atd.)
- podpora šíření informací o kulturním dění v Praze
- užití finančních nástrojů (financování institucí zřizovaných městem, financování vlastních projektů, víceleté a jednoleté granty, partnerství, ceny města, investice, propagace památek a kultury, účelové prostředky pro městské části)

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace (movité a nemovité památky, kulturní tradice a akce)
- restaurování (movité a nemovité kulturní památky)
- aktualizace (podpora nejnovějších trendů a projektů)
- prezentace (informační kampaně v zájmu zvýšení kvality života – především obyvatelé, ale i návštěvníci)
- profesionalizace (osamostatnění kulturních subjektů)
- revitalizace (prolnutí umění a uměleckých hodnot do veřejných prostor)
- modernizace (umělecko-vzdělávací zařízení, kulturní nabídka)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- na kulturní diverzitu kladen relativně velký důraz – nadregionálnost, mezinárodnost, multikulturnost, žánrová pestrost projektů
- ochrana a podpora rozvoje kulturních hodnot národnostních menšin

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	3
a) Název dokumentu:	Koncepce účinnější péče o památkový fond v hlavním městě Praze		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2000
d) Období platnosti:	2001 - 2005, → ?	e) Zpracovatelé:	PhDr. J. Holeček a kol., magistrát HMP - odbor památkové péče
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla provedena.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - urbanistické, architektonické, kulturně-historické, umělecké a estetické hodnoty - urbanistická konfigurace města a stylová rozmanitost architektonického projevu - nemovitě a movitě kulturní památky <p>Pozn.: Koncepce však pracuje spíše než se záměrem rozvoje s myšlenkou uchování a ochrany.</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<p>Strategický cíl:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uchovat a rehabilitovat urbanistické, architektonické, kulturněhistorické a umělecké hodnoty Prahy - aktivně předcházet jejich narušování a eliminaci při současném koncepčním chápání města jako živé vývojové struktury <p>Taktické cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - definovat a deklarovat chráněné hodnoty, definovat existující problémy a trendy, které je narušují, a vytvořit ucelený soubor aktuálních zásad památkové péče - uvést do souladu územně plánovací dokumentaci s plošným systémem územní památkové ochrany - zapojit obec, občanské iniciativy a nezávislé experty do komplexu aktivit směřujících k ochraně definovaných hodnot - posílit právní jistoty a zodpovědnost vlastníků nemovitých památek a staveb v památkově chráněných územích - informovat veřejnost, státní správu, politické orgány a subjekty vstupující do města z hlediska možností a limitů stavebních aktivit a z hlediska chráněných hodnot - optimalizovat činnost Státního památkového ústavu v hl. m. Praze (dále jen SPÚ HMP) a odboru památkové péče Magistrátu hl. m. Prahy zvláště z hlediska personálního a kapacitního 			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - vypracování komplexních analyticko-regulativních popisů jednotlivých území a map památkové ochrany cílově pokrývajících celé území, které je předmětem památkové ochrany - analytické rozvinutí všech území pod plošnou památkovou ochranou do map památkové ochrany v celkovém časovém horizontu čtyř let - zřízení odborných komisí, činnost poradního sboru, zřízení sboru nezávislých expertů - zajištění koncepčního a předvídatelného výkonu státní správy na úseku památkové péče - vydání dokumentů povahy všeobecně identifikační, textově koncepční, analyticko-regulativní, 			

- metodicko-poradenské a negativní trendy popisující a jejich zpřístupnění veřejnosti
- personální a odborné posílení odboru památkové péče MHMP i PÚPP

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace, restaurování – celý dokument koncipován jako osnova pro ochranu kulturních hodnot, především z architektonického a urbanistického hlediska

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- úsilí o zachování rázovitosti jednotlivých chráněných zón včetně rezervací či např. komplexů lidové architektury

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	4
a) Název dokumentu:	Program rozvoje Jihočeského kraje		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2008
d) Období platnosti:	2008 - 2013		
e) Zpracovatelé:			
<ul style="list-style-type: none"> - Krajský úřad – odbor region. rozvoje, územního plánování, stavebního řádu a investic - VŠE Praha – Fakulta Národohospodářská, katedra regionálních studií - KP projekt s r. o. , České Budějovice - Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o. p. s., České Budějovice 			
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Vysoký rozvojový potenciál cestovního ruchu; zachovalá, ekologicky hodnotná a turisticky atraktivní příroda a kulturní krajina, s velkou koncentrací historických památek.</p> <p>W: Špatný stav některých technických a kulturně-historických památek.</p> <p>O: Podpora a další rozvoj socioekonomických, kulturních a dalších aktivit s Rakouskem a Německem s důrazem na nové možnosti přeshraniční spolupráce v rámci nové kohezní politiky EU v letech 2007 – 2013. Trvale udržitelné využití přírodních atraktivit a kulturního dědictví pro rozvoj cestovního ruchu, včetně lázeňství.</p> <p>T: Chátrání kulturních movitých a nemovitých památek z důvodů nedostatku zejména centrálních finančních zdrojů.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturně-historické památky - kulturní dědictví (movité, nemovité) - kulturní aktivity - kulturní tradice a lokální (kulturní) identita - kulturní zařízení a instituce <p>Import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - okrajově spolupráce v oblasti kulturních aktivit s Německem a Rakouskem 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začlenění do pasáží – primárně:</p> <p>Prioritní osa 6: Cestovní ruch, přírodní a kulturní atraktivity</p> <p>Začlenění do pasáží – sekundárně:</p> <p>Prioritní osa 4: Rozvoj urbánních prostorů – vyřešení kulturních aspektů ve městech (péče o urbanistický ráz měst, nemovitých ochrana kulturních památek)</p>			

Prioritní osa 5: Venkovský prostor – podpora kulturních spolků, zachování tradic a lokální kulturní identity
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:
Opatření 6.3. Využití kulturního a přírodního dědictví a rozvoj kulturních aktivit
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):
<p>Opatření 4.1. Řešení vnitřních problémů měst</p> <ul style="list-style-type: none"> - nabídka a dostupnost kulturních služeb <p>Opatření 5.1. Kvalita života na venkově</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní spolky, zachování kulturních tradic <p>Opatření 6.1. Rozvoj základní a doplňkové infrastruktury CR</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní vybavenost pro CR <p>Opatření 6.2. Tvorba a rozvoj konkurenceschopných produktů CR</p> <ul style="list-style-type: none"> - specifické produkty CR spojené s oblastí kultury <p>Opatření 6.4. Organizace a management cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - partnerství a koordinace kulturních aktivit pro CR, přeshraniční kulturní spolupráce <p>Opatření 6.5. Marketing a propagace území</p> <ul style="list-style-type: none"> - informační kampaně, organizace kulturních dnů, kulturní aktivity mimo sezónu
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - rozvoj základní a doplňkové kulturní infrastruktury pro volný čas a cestovní ruch - tvorba a rozvoj konkurenceschopných produktů CR - zvyšování nabídky a zlepšování dostupnosti kulturních služeb (v zájmu obyvatel i návštěvníků) - marketing a propagace území - ochrana kulturního a přírodního dědictví - zlepšení kvality kulturní vybavenosti pro cestovní ruch - rozvoj historicko-poznávacích stezek a tras - využití uvolněných vojenských areálů pro kulturní účely - rekonstrukce nemovitých památek vč. nezbytné doprovodné infrastruktury - rozvoj výtvarných, hudebních, divadelních nebo řemeslnických ateliérů v regionu (v zájmu obyvatel i návštěvníků) - participace na produkci výrobků, programy pro děti, prodej místního zboží, prostory k výrobě a prezentaci - vytvoření turistických regionálních karet - ubytování v hotelu navázáno na slevy v kulturních institucích - podpora rozvíjení kulturních a společenských aktivit - posílení informovanosti o šetrném využívání kulturního a přírodního bohatství - podpora rekonstrukcí a obnovy drobné venkovské architektury - podpora rekonstrukcí a obnovy technických památek Jihočeského kraje pro zvýraznění jeho specifik - podpora partnerství veřejného, soukromého a neziskového sektoru při podnikatelských aktivitách, při organizaci různých společenských a kulturně-historických akcí - využití muzeí a galerií při organizaci kulturních a historických akcí

- využití místních zvyků, tradic a slavností pro rozvoj cestovního ruchu v území
- podpora nových trendů při vytváření výstav v muzeích a galeriích z důvodu zvyšování kvality propagace a image kraje (aktivní účast návštěvníků při prezentaci exponátů apod.)
- rozšíření spektra kulturních aktivit pro široký okruh účastníků
- vytváření podmínek pro festivaly, které rozšíří nabídku kulturních akcí v kraji a podpoří CR
- organizace „kulturních dnů“ prezentujících Jihočeský kraj v jiných regionech a velkých městech ČR i v sousedních zemích (historické památky, lidové slavnosti, festivaly, nabídka služeb CR a další)
- rozvoj a propagace společenských, historických a kulturních aktivit realizovaných mimo hlavní sezóny

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace (tradice, lokální kulturní identita)
- rekonstrukce a zpřístupnění (nemovité kulturní památky)
- revitalizace (celkový urbanistický ráz)
- propagace (kultura ve spojení s cestovním ruchem)
- využití kulturního dědictví pro posílení pocitu sounáležitosti s regionem, pro rozvoj cestovního ruchu i komunitního života

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- udržení a rozvíjení místních a regionálních tradic
- podpora lidových a folklórních slavností
- podpora kulturní spolupráce s Německem a Rakouskem

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	5
a) Název dokumentu:	Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2002
d) Období platnosti:	2002 – 2008		
e) Zpracovatelé:			
<ul style="list-style-type: none"> - Regionální rozvojová agentura jižních Čech – RERA a.s. - ZF JU v Českých Budějovicích, Katedra cestovního ruchu Tábor - Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s. - Ing. Tomáš Růžička 			
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Kulturní a historické památky (městské a venkovské památkové rezervace, památky UNESCO, architektonické památky, selské baroko). Technické památky (koněspřežka, plavební kanály, mlýny a hamry, rozhledny, úzkokolejné železnice, mosty). Tradice lidových řemesel, zvyků a tradic. Tradiční místní produkty (ryby – výlovy rybníků, pivo, gastronomie, sklo). Tradiční a společenské akce (městské slavnosti, umělecké přehlídky, festivaly, poutě).</p> <p>W: Nedostatečný navigační systém k památkám, přírodním a kulturním atraktivitám.</p> <p>O: Využití jednotného systému značení památek navrženého SÚPP podle metodiky Ministerstva dopravy a spojů (ŘSD) pro potřeby regionu.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní dědictví (zvláště movité a nemovité kulturní památky) - architektonické a urbanistické celky – historická města a venkovská sídla - kulturní tradice - kulturní akce - lidové zvyky, slavnosti, tradice, řemesla a architektura <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora vytváření nových produktů cestovního ruchu z oblasti kultury (spolupráce kulturních institucí) - naznačena spolupráce s německými a rakouskými partnery 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začlenění do pasáží:</p> <p>Priorita 1: Organizace a regionální management cestovního ruchu</p> <p>Priorita 3: Produkty a služby</p> <p>Priorita 5: Marketing, informační servis</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			

<p>Opatření 1.3 Podpora aktivit rozvíjejících regionální partnerství v oblasti cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - spolupráce více subjektů na vytváření komplexních balíčků CR obsahujících i kulturní nabídku <p>Opatření 3.1 Podpora tvorby regionálních produktů programů s důrazem na produkty pro mimosezónní období</p> <ul style="list-style-type: none"> - vyváření nových produktů CR zahrnujících kulturní nabídku <p>Opatření 5.2 Podpora regionálních marketingových aktivit zaměřených na návštěvníky, touroperátory i obyvatele regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> - marketing a PR cestovního ruchu zaměřený na cílovou skupinu kulturně orientovaných návštěvníků, informační kampaň
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - podpora tvorby „package“ nabídek sestavovaných na základě spolupráce více subjektů – tvorba tématických nabídek (příroda, kultura, historie, tradice a zvyky ad.) - tvorba nových produktů spojených s kulturními, přírodními a technickými památkami v regionu – spojení nabídky muzeí, historických a kulturních památek s kulturními akcemi ve větších centrech CR - spojení nabídky chráněných přírodních lokalit s naučnými stezkami a historickými památkami - spojení lázeňských produktů s nabídkou přírodních a kulturních atraktivit - marketing regionálních produktů pro cílovou skupinu kulturních turistů - vydání regionálního imageprospektu a dalších tématických prospektů s paušálními nabídkami včetně kulturní
<p>l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:</p>
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentace dobře chráněného kulturního dědictví v zájmu rozvoje cestovního ruchu <p>Rozvoj kulturní rozmanitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konzervace + prezentace lidových zvyklostí, tradic a kulturního dědictví - okrajově spolupráce s příhraničními bavorskými a rakouskými regiony

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	6
a) Název dokumentu:	Strategie rozvoje Jihomoravského kraje		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2006
d) Období platnosti:	2006 - 2016	e) Zpracovatelé:	GaREP, spol. s r. o. Vysoké učení technické v Brně
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Brno, krajské město, sídlo významných institucí s celostátní i mezinárodní působností, s nabídkou pracovních příležitostí a společensko-kulturních aktivit – silný pól rozvoje. Relativně dobře zachovaný venkovský ráz, místní tradice a folklór. Nabídka významných přírodních a kulturních atraktivit z pohledu zahraničního i republikového turismu (Moravský kras, Lednicko-valtický areál, Slavkovské bojiště), množství mezinárodně uznávaných a chráněných kulturních památek a krajinných oblastí, včetně národního parku. Dlouholetá tradice a vysoká úroveň brněnských divadelních a hudebních souborů.</p> <p>W: Vysoká zanedbanost řady památek (včetně kulturních památek, památkových rezervací a zón).</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní dědictví - kulturní hodnoty a tradice - kulturní instituce, organizace a spolky - památky, památkové rezervace a zóny - architektonický ráz kraje <p>Import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora spolupráce mezi obcemi navzájem a spolupráce s maximem zahraničních partnerů 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začlenění do pasáží:</p> <p>Prioritní osa I: Hospodářství – kulturně-poznávací turistika v rámci cestovního ruchu</p> <p>Prioritní osa II: Životní prostředí – hospodaření s přírodními zdroji při zohlednění kulturních potřeb obyvatel</p> <p>Prioritní osa III: Lidské zdroje – infrastruktura, technické prostředky, instituce a aktivity pro zájmovou činnost obyvatel – kulturní vyžití, zájmové vzdělávání (knihovny, divadla, kina), péče o kulturní dědictví</p> <p>Prioritní osa IV: Osídlení – v městských sídlech i venkovském prostoru respektovat kulturní hodnoty, využívat potenciál kulturního dědictví</p> <p>Prioritní osa VI: Spolupráce – meziregionální, transnacionální a přeshraniční spolupráce v oblasti kultury</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			

V rámci **Prioritní osy III: Lidské zdroje, Prioritního okruhu B: Sociální infrastruktura**

Strategický cíl 32: Rozvinutí infrastruktury, technických prostředků, institucí a aktivit pro zájmovou činnost obyvatel – kulturní a sportovní vyžití, zájmové vzdělávání (knihovny, divadla, kina, informační centra, sportovní areály, volnočasové aktivity, činnost zájmových organizací atd.), péče o přírodní a kulturní dědictví kraje

Strategické opatření 1: Podpora kulturních a sportovních aktivit

Strategické opatření 2: Výstavba a údržba zařízení pro zájmovou činnost (kulturní, sportovní)

Strategické opatření 6: Péče o kulturní dědictví kraje

j) Víze a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):

V rámci **Prioritní osy I: Hospodářství, Prioritního okruhu C: Cestovní ruch**

Strategický cíl 11: Vytvoření konkurenceschopných produktů cestovního ruchu a jejich propagace

Strategické opatření 1: Podpora tvorby specifických regionálních produktů cestovního ruchu v jednotlivých regionech kraje

- kulturně-poznávací turistika

V rámci **Prioritní osy III: Lidské zdroje, Prioritního okruhu A: Obyvatelstvo a trh práce**

Strategický cíl 25: Zvýšení podílu osob zapojených do systému celoživotního učení, rozvinutí nabídky kvalitních vzdělávacích a populárně naučných programů z hlediska potřeb trhu práce i širších potřeb kultivace lidského potenciálu

Strategické opatření 2: Vytváření podmínek pro rozvoj celoživotního vzdělávání

- podpora nabídky kulturně-naučných programů

V rámci **Prioritní osy IV: Osídlení, Prioritního okruhu B: Venkovský prostor**

Strategický cíl 39: Diferencované zvýšení atraktivity venkovských obcí pro bydlení i pro podnikání prostřednictvím zkvalitňování jejich dopravní a technické infrastruktury a občanské vybavenosti, s rozvinutím podmínek specifických pro oblast cestovního ruchu

Strategické opatření 1: Zpracování programů rozvoje venkova

- zaměření na stabilizaci venkovského prostoru jako plnohodnotného specifického prostředí založeného na tradičních kulturních hodnotách

Strategické opatření 2: Podpora aktivit oživujících rázovitost venkova a jeho stavebního fondu

- posílení identity obyvatelstva k venkovskému životnímu stylu a jeho kulturním tradicím a hodnotám

Strategické opatření 7: Podpora rozvoje partnerské spolupráce na společných projektech rozvoje infrastruktury a vybavenosti venkovských sídel (podpora sdružení obcí)

- podpora spolupráce více obcí s cílem posílení kulturního života

Strategický cíl 40: Diverzifikace podnikatelských aktivit ve venkovských oblastech kraje

Strategické opatření 3: Podpora venkovské turistiky a agroturistiky a navazujících služeb v rekreačně a krajinářsky vhodných lokalitách

- využití potenciálu kulturních hodnot v lokalitách

V rámci **Prioritní osy VI: Spolupráce, Prioritního okruhu A: Územní a meziregionální spolupráce**

Strategický cíl 48: Rozvoj spolupráce různých subjektů na mezinárodní úrovni, zejména v oblasti vědy, inovací, hospodářství, lidských zdrojů, kultury a cestovního ruchu

Strategické opatření 2: Spolupráce JMK se zahraničními regiony a zahraničními subjekty

- rozvoj spolupráce se subjekty veřejné správy v Srbsku v Šumadijském okruhu v oblasti kultury

Strategické opatření 3: Podpora zahraničních aktivit subjektů z Jihomoravského kraje

- mj. v zájmu rozvoje kultury

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- vytváření produktů – turistických balíčků, zaměřených na kulturně-poznávací turistiku
- rozšiřování nabídky naučně-kulturních programů celoživotního vzdělávání
- systém podpory pro instituce, organizace a spolky zajišťující kulturní aktivity (hlavně v malých obcích) v zájmu lepší nabídky kulturního vyžití pro obyvatele
- údržba a modernizace stávajících zařízení pro zájmovou činnost ve městech a obcích (knihoven, divadel, kin aj.) a případná výstavba nových zařízení, aby byla zajištěna jejich dostupnost ve všech částech kraje
- motivace obcí k provozování stávajících zařízení pro volnočasové aktivity
- obnova a regenerace památek UNESCO, kulturních památek, městských památkových rezervací a zón, památek venkovské architektury
- péče o památky, s důrazem i na památky lokálního významu v menších obcích
- záchrana ohrožených památek
- ochrana tradičních kulturních hodnot a architektonického rázu lokalit na venkově
- spolupráce více obcí s cílem posílení kulturního života
- podpora projektů přispívajících ke zvýšení cestovního ruchu a doprovodných služeb v oblastech s atraktivními kulturními hodnotami
- spolupráce se subjekty veřejné správy v Srbsku v Šumadijském okruhu a s dalšími zahraničními subjekty

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace a rekonstrukce (nemovité kulturní dědictví)
- prezentace (snaha o zvýšení povědomí o kulturních hodnotách v kraji jak u obyvatel, tak u návštěvníků)
- propagace (kultura ve spojení s cestovním ruchem)
- modernizace (instituce poskytující kulturní služby)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora udržování kulturních tradic na venkově (spolupráce obcí)
- aktivní snaha o navázání spolupráce se zahraničními subjekty v oblasti kultury

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	7
a) Název dokumentu:	Program rozvoje Jihomoravského kraje		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2002, aktualizace 2003 a 2007
d) Období platnosti:	(2002 -) 2007-2013	e) Zpracovatelé:	GaREP, spol. s r. o. Vysoké učení technické v Brně
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Brno, krajské město, sídlo významných institucí s celostátní i mezinárodní působností, s nabídkou pracovních příležitostí a společensko-kulturních aktivit – silný pól rozvoje. Relativně dobře zachovaný venkovský ráz, místní tradice a folklór. Nabídka významných přírodních a kulturních atraktivit z pohledu zahraničního i republikového turismu (Moravský kras, Lednicko-valtický areál, Slavkovské bojiště), množství mezinárodně uznávaných a chráněných kulturních památek a krajinných oblastí, včetně národního parku. Dlouholetá tradice a vysoká úroveň brněnských divadelních a hudebních souborů.</p> <p>W: Vysoká zanedbanost řady památek (včetně kulturních památek, památkových rezervací a zón).</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní hodnoty krajiny - regionální kulturní tradice - venkovské kulturní spolky - kulturní a umělecká zařízení a instituce - kulturní památky (movité i nemovité) <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora současné tvorby profesionálních i neprofesionálních uměleckých subjektů - podpora integrace kulturních hodnot kulturních a národnostních menšin žijících na území kraje 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začlenění do pasáží:</p> <p>Okruh priorit A: Podnikání, výzkum, inovace</p> <p>Okruh priorit B: Rozvoj venkova</p> <p>Okruh priorit C: Lidské zdroje a trh práce</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Opatření C.4: Podpora aktivit a infrastruktury v oblasti kultury, sportu a volného času, péče o přírodní a kulturní dědictví kraje			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
<p>Opatření A.6: Podpora podnikatelských aktivit v cestovním ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - využití památek pro CR - podpora turisticky atraktivních kulturních akcí <p>Opatření B.1: Podpora infrastruktury, služeb a aktivit pro rozvoj venkova</p>			

- ochrana a stimulace venkovských kulturních tradic a aktivit

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- zatraktivnění památkových objektů a jejich větší využití v cestovním ruchu
- podpora konání kulturních akcí na území JMK a jejich využití k zatraktivnění kraje pro turisty, zlepšení informovanosti o pořádaných akcích
- intenzivní propagace významných kulturních aktivit v Jihomoravském kraji a její širší záběr (např. hudební festival Moravský podzim, letní Shakespearovské slavnosti a další)
- podpora činnosti spolků a zájmových skupin, povzbuzení občanských aktivit a rozvoje komunitního života v obcích
- podpora v oblasti výstavby, vybavení, přístavby a stavebních úprav, rekonstrukce a modernizace kulturních zařízení, podpora při pořizování movitých věcí, které jsou přínosem v oblasti kultury nebo památkové péče (Dotační program)
- podpora rozvoje kulturního života v Jihomoravském kraji, péče o tradice a folklór, rozvoj kulturních institucí, divadel, hudebních souborů, muzeí apod. (Dotační program)
- podpora kulturního života menšin a podpora rozvoje neprofesionální kultury v Jihomoravském kraji (Dotační program)
- podpora zachování a obnovy kulturních památek, národních kulturních památek a podpora zájmů památkové péče v památkové rezervaci, památkové zóně nebo v ochranném pásmu památky, rezervace nebo zóny, podpora péče o zachování a obnovu objektů vykazujících památkové hodnoty, podpora péče o restaurování movitých kulturních památek a národních kulturních památek a provádění archeologických výzkumů (Dotační program)
- podpora projektů zaměřených na aktivity příslušníků národnostních menšin a činnosti subjektů národnostních menšin (Dotační program)
- podpora profesionální činnosti v oblasti kultury, včetně potřebné infrastruktury
- podpora projektů využívání kulturních institucí jako zdrojů poznání, vzdělání, informací (muzea, galerie, knihovny, zpřístupněné památkové objekty atd.)
- respektování kulturních hodnot při vytváření a aktualizaci krajských koncepčních materiálů

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace (tradice, kulturní hodnoty jako abstraktní koncept)
- rekonstrukce (nemovité kulturní památky) a restaurace (movité kulturní památky)
- modernizace (kulturní zařízení a instituce, infrastruktura)
- propagace (kultura ve spojení s cestovním ruchem)
- revitalizace (činnost tradičních a neprofesionálních spolků, kulturní komunitní život)
- profesionalizace (instituce věnující se umělecké činnosti)
- podpora multifunkčnosti kulturních institucí

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- udržení a rozvíjení místních a regionálních tradic
- podpora lidových a folklórních aktivit
- dokument do značné míry akcentuje podporu kulturní diverzity (kulturní a národnostní menšiny a etnika)

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	8
a) Název dokumentu:	Koncepce zachování a ochrany kulturních památek Jihomoravského kraje		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2005
d) Období platnosti:	2005 →	e) Zpracovatel:	odbor kultury a památkové péče Krajského úřadu Jihomor. kraje
f) Výsledky SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla provedena, v dokumentu jsou pouze u každé kategorie spadající do památkového fondu (církevní objekty, městské a venkovské památkové rezervace aj.) uvedena tzv. pozitiva a negativa.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
- kulturní památky (movité, nemovité)			
i) Vize a strategické i taktické cíle:			
<p>Vize:</p> <ul style="list-style-type: none"> - památkový fond JMK nacházející se stabilně v trvale přijatelném (udržitelném) stavu <p>Dlouhodobé cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zvýšit vliv kraje na stav památkové péče - stabilizovat památkový fond v trvale přijatelném stavu - zajistit pro památkovou péči potřebné (přiměřené) financování - osvětovým působením ovlivňovat vztah občanů k památkám - prezentovat a propagovat památky - spolupracovat s vlastníky památek - zajistit vhodné využívání památek - navrhovat vytváření systému programů, které pokryjí nejdůležitější záměry památkové péče <p>Postupné cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uchování a obnova památkového fondu - financování obnovy a údržby PF, finanční podpora vlastníků památek - prezentace a propagace památkového fondu; památky a cestovní ruch - občanské iniciativy a péče o památkový fond 			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - působením dostupných nástrojů kraje usilovat o zvýšení zájmů obecních samospráv o stav PF JMK - soustavně sledovat stav PF JMK podle přijatých kritérií, stavebně technický stav vyjádřit hodnotící stupnicí, stav a zařazení neustále upřesňovat - prohloubit spolupráci veřejné správy - ve spolupráci s NPÚ Praha a NPÚ Brno koordinovat postup poznávání nemovitých KP - zhodnotit programy MK ČR určené k financování obnovy a péče o památkový fond v JMK, v případě potřeby navrhnout jejich novelizaci, usilovat o zlepšení spolupráce při realizaci těchto programů - adaptovat krajské programy určené k dotování obnovy a údržby PF na nové potřeby a požadavky 			

památkové péče

- podpořit vícezdrojové financování památkové péče, podílet se na vyhledávání alternativních zdrojů financování obnovy záchrany PF
- zvýšit podíl vlastníků na financování KP prostřednictvím dotačních programů
- zapojit do financování památkové péče zdroje z EU
- podporovat vznik zákonné úpravy pro Lednicko-Valtický areál
- navrhnout vytvoření regulativů pro ochranná pásma, zpřesnění podmínek v památkových rezervacích a zónách s cílem omezení administrativní náročnosti správního řízení
- zabývat se praxí prohlašování KP (průběh, délka řízení, koordinace účastníků)
- vytvořit seznam památek z JMK, které by si zasloužily prohlášení za NKP, vytvořit seznam objektů vhodných k prohlášení za KP
- podporovat rozvoj geografického informačního systému (GIS) nemovitých KP JMK včetně databázových aplikací
- vytvořit webové stránky památkové péče a prezentovat na nich prostřednictvím internetu problematiku KP v JMK
- významněji zapojit památkovou péči v rámci spolupráce v oblasti cestovního ruchu a turistiky
- ve spolupráci s vlastníky a uživateli navrhnout optimální způsob využití a možnost získání finančních prostředků na vybrané objekty
- sledovat aktuální stav programů pro případné alternativní financování obnovy objektů
- zajistit osvětu, zlepšit informovanost majitelů nemovitostí o možnostech čerpání z jednotlivých programů např. zřízením speciálních webových stránek
- být iniciativním partnerem státu a územních samospráv na území JMK ohledně stavu památek v jejich vlastnictví
- pro objekty v majetku JMK nalézt komplexní programy využití
- vyjasnit majetkoprávní vztahy u vybraných objektů
- vyjasnit způsob využití a navrhnout nové využití vybraných objektů - vhodné koordinovat s potřebami jednotlivých obcí
- koordinovat přidělování finančních prostředků na obnovu tak, aby bylo možno realizovat ucelené bloky obnovy
- hledat nové využití nepoužívaných církevních objektů
- poskytnout pomoc při zajištění kvalitní projektové dokumentace, při vymezení předmětu památkové ochrany a podmínek pro stavební a další činnost
- navrhnout vytvoření regulativů pro stavební činnost na území VPR, připravit v jednoduché formě návod pro obyvatele před jednáním na příslušných stavebních úřadech
- podpořit vytvoření studie, která by stanovovala postupné kroky pro realizaci celkové obnovy zón
- podporovat vazbu NPÚ Brno na kraj
- postupnými kroky měnit negativní vztah některých obyvatel k omezením, která vyplývají z příslušnosti části obce k režimu památkové ochrany, odstraňovat zbytečnou administrativní zátěž ve schvalovacím řízení, iniciovat operativnější jednání NPÚ Brno, iniciovat vytvoření jasných regulativů pro využití území
- zaměřit se na zvýšenou ochranu archeologických nálezů při stavební a zemědělské činnosti
- iniciovat právní ochranu archeologických památek zejména v historických sídlech, věnovat zvýšenou pozornost ochraně technických památek jako dokladu technického a průmyslového vývoje

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace a rekonstrukce (movité i nemovité kulturní památky)
- propagace a prezentace (osvěta obyvatel kraje, propojení památkové péče a cestovního ruchu)
- podpora multifunkčního využití památek → difúze jimi reprezentovaných hodnot

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	9
a) Název dokumentu:	Program rozvoje cestovního ruchu Jihomoravského kraje pro roky 2007 - 2013		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2007
d) Období platnosti:	2007 - 2013	e) Zpracovatelé:	DHV CR, Eurovision
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Zachovaný folklór a folklorní slavnosti v některých částech kraje. Atraktivní, tematicky specifické památky (např. církevní, židovské, moderní památky). Široká nabídka možností kulturního využití (divadla, muzea, galerie, návaznost na slavné rodáky).</p> <p>W: Špatný technický stav řady atraktivit (kulturních a historických památek).</p> <p>O: Vznik nových a rozvoj existujících kulturních tradic.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - regionální kulturní a folklorní tradice - kulturní památky (především nemovité) - kulturní instituce - slavné osobnosti českého kulturního života 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začlenění do pasáží:</p> <p>Priorita 1: Rozšíření a zkvalitnění infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu – infrastruktura pro kulturní turistický ruch</p> <p>Priorita 2: Vytváření a zkvalitňování turistických produktů a posilování jejich marketingu – produkty poznávací, kulturní a folklorní turistiky</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury (kultura vždy jako prostředek, nikoliv jako cíl).			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
<p>V rámci Oblasti podpory 1.5. Infrastruktura pro poznávací a kulturní cestovní ruch</p> <p>Opatření 1.5.1. Rekonstrukce památkových objektů pro potřeby cestovního ruchu</p> <p>Opatření 1.5.2. Úprava infrastruktury pro turistiku zaměřenou na poznávání regionálních specifik</p> <p>V rámci Oblasti podpory 2.1. Produkty poznávací, kulturní a folklorní turistiky</p> <p>Opatření 2.1.1. Podpora pořádání pravidelných festivalů, folklorních a dalších kulturních akcí</p> <p>Opatření 2.1.2. Sjednocení marketingu kulturních a folklorních akcí</p>			

Opatření 2.1.3. Posílení nabídky produktů tematické poznávací turistiky

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- budování, rozšiřování, rekonstrukce a modernizace léčebných a wellness zařízení v kulturně atraktivních objektech při dodržení požadavku jejich ochrany
- rekonstrukce památkových objektů pro využití v cestovním ruchu
- výstavba, rekonstrukce, modernizace a rozšiřování doprovodné infrastruktury k památkovým objektům využívaným pro cestovní ruch
- budování a úpravy přístupových komunikací k památkovým objektům využívaným pro cestovní ruch
- nákup vybavení do památkových objektů využívaných v cestovním ruchu
- infrastruktura pro turistiku zaměřenou na poznávání regionálních a místních specifik, tzn. technických památek, funkcionalistické architektury, církevních památek, muzeí a dalších památek a atrakcí zaměřených na popularizaci vědy, techniky, umění a regionální historie
- nákup vybavení potřebného pro realizaci stávajících či nových festivalu, folklorních a dalších kulturních akcí
- propagace stávajících či nových festivalu, folklorních a dalších kulturních akcí (zejména tisk a distribuce propagačních materiálů) a další marketingové aktivity (např. direct marketing)
- vytvoření jednotného katalogu a internetové databáze kulturních a folklorních akcí
- tvorba propagačních materiálů obsahujících ucelený přehled festivalu, folklorních a dalších kulturních akcí v rámci celé turistické oblasti nebo celého Jihomoravského kraje za celý kalendářní rok
- mediální prezentace (tisk, internet, rozhlas, televize apod.) Jihomoravského kraje nebo některé z turistických oblastí jako destinace kulturních a folklorních akcí s možností tematického výběru prezentovaných akcí (např. pouze folklorní akce, pouze hudební festivaly apod.)
- propagace (tvorba propagačních materiálů a jejich distribuce do informačních center, na veletrhy apod.) a mediální prezentace produktů tematické poznávací turistiky zahrnující ucelené spektrum služeb, atrakcí a atraktivit vázaných na určité téma a/nebo určité území

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- rekonstrukce (opravy památek v zájmu následného využití pro CR)
- modernizace (památkové objekty, infrastruktura)
- propagace (ve smyslu komercializace – kulturní tradice, folklór)
- prezentace (ve smyslu medializace kulturního dědictví kraje)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora zachování a dalšího rozvoje regionální kulturní diverzity vždy v návaznosti na další zekonomizování v rámci CR

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	10
a) Název dokumentu:	Program rozvoje cestovního ruchu a lázeňství v Karlovarském kraji 2007 - 2013		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2007
d) Období platnosti:	2007 - 2013	e) Zpracovatel:	Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Středisko pro výzkum regionálního rozvoje
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Značný potenciál kulturně-historických památek (lázeňská architektura, technické památky, lidová architektura, městské památkové rezervace, hrady a zámky, církevní památky atd.). Významné kulturní akce jako např. MFF, Loketské kulturní léto, Chopinův festival atd. Relativně pozitivní obraz Karlovarského kraje jako turisticky zajímavé destinace (lázeňství, filmový festival a další společenské a kulturní akce). Podpůrné programy vyhlášené krajem na kulturu, památkovou péči a aktivity v oblasti cestovního ruchu.</p> <p>W: Nedostatek finančních prostředků na údržbu a obnovu kulturního dědictví. Turisté spojují obraz Karlovarského kraje jako turistické destinace „pouze“ s lázeňstvím (méně s kulturními památkami, přírodou, technickými památkami, možnostmi trávení volného času atd.).</p> <p>O: Rozvoj kulturních událostí (akcí, eventů) za předpokladu jejich dalšího využití v rozvoji cestovního ruchu a lázeňství.</p> <p>T: Hrozící destrukce kulturních a technických památek využitelných pro cestovní ruch.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky a památkově hodnotné objekty (především nemovitě) - kulturní akce - kulturní tradice, folklór - živá kultura (nespecifikováno) 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začlenění do pasáží:</p> <p>Priorita 1: Budování a rozvoj atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu a lázeňství</p> <p>Priorita 3: Podpora lidských zdrojů, marketingu a tvorby produktů cestovního ruchu a lázeňství</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
Opatření 1.2 Podpora rekonstrukce kulturně-historických památek a jejich využití pro cestovní ruch			

Opatření 3.3 Podpora tradičních místních a regionálních akcí a slavností a jejich využití v cestovním ruchu

Kultura je dále (kromě strategické části) zahrnuta v akčním plánu – Aktivity a projekty řízené či realizované odborem kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu KÚ KK:

2. Propagace cestovního ruchu a lázeňství

3. Vytváření a řízení dotačních titulů na podporu cestovního ruchu a lázeňství v Karlovarském kraji

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- podpora rekonstrukce a zpřístupňování historických, kulturních a technických památek a jejich využití (sekundární) pro potřeby cestovního ruchu jako ubytovací či stravovací zařízení, kongresová centra, muzejní expozice atd.
- podpora nejruznějších slavností, pravidelných kulturních a zábavních akcí (společenské a folklórní akce, festivaly, slavnosti, události, hody atd.) přispívajících k rozvoji cestovního ruchu jak na místní, tak regionální úrovni
- podpora vytváření nových tradic a slavností a dalších akcí – zvláště těch, které budou u návštěvníků vyvolávat nezapomenutelné zážitky a prožitky (events)
- podpora živé kultury
- podpora údržby a rekonstrukce památek a památkově hodnotných objektů (udržení poskytování těchto podpor, případně jejich rozšíření)
- příspěvky kraje na kulturu a aktivity v oblasti cestovního ruchu

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace a rekonstrukce (nemovité kulturní památky)
- modernizace (přizpůsobení kulturních objektů potřebám cestovního ruchu)
- propagace (rozvoj a marketing kulturních akcí a rozšíření nabídky kulturních služeb výhradně za účelem rozvoje cestovního ruchu)

Pozn.: Dokument nepracuje s ochranou kulturních hodnot jako takovou – v potaz je vždy bráno hledisko možného využití pro turismus.

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora regionálních lidových zvyklostí, folklorních slavností apod. v zájmu rozšíření a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	11
a) Název dokumentu:	Program rozvoje Karlovarského kraje 2007 - 2013		
b) Charakter dokumentu:	program, plán	c) Rok vzniku:	2007, aktualizace 2008
d) Období platnosti:	2007 - 2013	e) Zpracovatelé:	EC Consulting a.s. Odbor regionálního rozvoje Karlovarského kraje
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Široká škála a počet kulturních zařízení a akcí.</p> <p>O: Potenciál venkova a dalších oblastí mimo lázeňský trojúhelník v oblasti nevyužitých přírodních a kulturních památek a cestovního ruchu. Využití kulturního a přírodního bohatství k rozvoji stávajících i nových forem cestovního ruchu.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky (movité, nemovité, architektonicky hodnotná zástavba, sbírkové předměty) - kulturní dědictví (hmotné, nemovité) - kulturní zařízení a instituce - kulturní akce <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - hledání nových způsobů využití kulturních památek - podpora živé umělecké tvorby (profesionální, neprofesionální) - spolupráce se zahraničními subjekty při pořádání významných kulturních akcí 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začlenění do pasáží:</p> <p>Prioritní osa D: Lidské zdroje</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<p>Opatření D2: Péče o kulturní dědictví</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaměřeno na hmotné kulturní dědictví <p>Opatření D6: Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> - zaměřeno na nemovité kulturní dědictví 			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
<p>Opatření D4: Rozvoj venkova a zemědělství</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozvoj infrastruktury využitelné pro kulturní sféru 			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			

- nadále zajišťovat jednotnou formu propagace památek na území Karlovarského kraje
- podpora projektů zaměřených na zachování a využití ohrožených kulturních památek a památkově hodnotných objektů a historické zástavby center sídel (tzv. „kulturní brownfields“)
- neinvestiční podpora vzdělávacím projektům zaměřeným na posilování identity obyvatelstva s Karlovarským krajem a jejich realizace
- podpora budování a rozvoj kapacit kulturních zařízení pro pořádání významných tuzemských a mezinárodních akcí (hudební sály, divadelní scény, přírodní amfiteátry, aj.)
- podpora budování a rozvoj kapacit pro činnost galerií a muzeí Karlovarského kraje
- zpracování studií k optimálnímu využití zanedbaných kulturních nemovitých památek
- pořádání konferencí a pracovních seminářů za účelem výměny zkušeností se zvyšováním efektivity využití památek a dalších kulturních produktů
- podpora budování nových kapacit a rekonstrukce stávajících kulturních zařízení, investice do infrastruktury pro pořádání významných tuzemských a mezinárodních akcí (hudební sály, divadelní scény, přírodní amfiteátry aj.)
- rekonstrukce nemovitých kulturních památek a památkově hodnotných objektů (hmotného kulturního dědictví)
- realizace vzdělávacích projektů zaměřených na kulturní dědictví
- budování a rozvoj nových kapacit a rekonstrukce stávajících kulturních zařízení
- projekty zaměřené na využití ohrožených kulturních památek a památkově hodnotných objektů a historické zástavby center sídel včetně jejich propagace
- rekonstrukce objektů pro kulturní život
- podpora tradičních a fungujících kulturních akcí regionálního nebo nadregionálního a mezinárodního významu
- podpora kulturní vzdělanosti obyvatel
- podpora a realizace kulturních akcí
- podpora činnosti kulturních zařízení
- podpora významným tuzemským a mezinárodním akcím
- zvýšení dostupnosti kulturních zařízení a akcí podporovaných krajem pro širokou veřejnost
- rozvoj kulturních institucí, divadel, hudebních souborů, muzeí apod. a podpora kulturního života menšin
- podpora rozvoje neprofesionální kultury v Karlovarském kraji
- podpora vzniku nových kulturních akcí, zejména akcí s přeshraničním charakterem
- pořádání konferencí a pracovních seminářů za účelem výměny zkušeností využití kulturních tradic a dalších kulturních produktů
- zvýšení dostupnosti kulturních zařízení a akcí pro širokou veřejnost
- pořádání konferencí, pracovních seminářů a realizace projektů zaměřených na zvýšení kulturní vzdělanosti obyvatel

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace (movité a nemovité kulturní památky)
- maximalizace způsobů využití kulturních památek
- propagace (kulturní památky)
- prezentace (osvěta veřejnosti, zvyšování kulturního povědomí)
- modernizace a aktualizace (kulturní zařízení, nabídka kulturních akcí)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora kulturního života menšin
- zájem na pořádání akcí mezinárodního významu → spolupráce se zahraničními subjekty

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	12
a) Název dokumentu:	Program rozvoje kraje Vysočina		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2002, aktualizace 2004 a 2007
d) Období platnosti:	(2002 –) 2009	e) Zpracovatel:	Krajský úřad kraje Vysočina
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Existence nestátního sektoru v oblasti kultury. Pestrost a rozmanitost organizací působících v oblasti kultury a památkové péče. Dobrá úroveň postupových kol přehlídek a soutěží. Bohaté kulturní dědictví regionu, národní kulturní památky, tři památky na Seznamu UNESCO. Hustá síť knihoven a jejich poboček, vyvážené pokrytí kraje při výkonu regionálních funkcí knihoven. Hustá muzejní a galerijní síť. Tradiční a lidová kultura. Kulturně-společenské akce nadregionálního a mezinárodního významu. Grantové programy na podporu kulturních akcí a rozvoje občanské společnosti různých vyhledávatelů.</p> <p>W: Nedostatečné zázemí, zejména prostorové problémy nestátních neziskových organizací a dalších organizací působících v oblasti kultury. Nedostatečná informovanost o nabídce kulturních aktivit v kraji. Nedostatečná provázanost činnosti státních, komunálních a ostatních subjektů působících v oblasti kultury. Nevyhovující technický stav některých kulturních a památkových objektů. Nedostatečné zabezpečení církevních památek, zejména kostelů. Nevyhovující prostorové podmínky pro činnost krajské knihovny. Nedostatečná kapacita a funkčnost územního pracoviště NPÚ v kraji.</p> <p>O: Zvýšení informovanosti návštěvníků i místních obyvatel o kulturních aktivitách na území kraje. Zatraktivnění a modernizace muzeí a galerií s ohledem na návštěvníka a současné trendy. Zviditelnění tradiční řemeslné kultury, vytváření podmínek pro předvádění a rozvíjení tradiční a lidové kultury, využití potenciálu a prostorových podmínek kulturních institucí. Výstavba krajské knihovny a rozvoj knihoven a jejich poboček jako lokálních informačních center. Účinnější propagace památek. Vznik samostatného odborného pracoviště památkové péče na území kraje. Adekvátní využití památkových objektů na území kraje. Účinnější přeshraniční spolupráce, vytváření zahraničních partnerských vztahů, zapojení se do mezinárodních projektů. Širší poskytování informací o grantových podporách, státních dotačních titulech a strukturálních fondech EU. Využívání kulturního bohatství kraje pro propagaci regionu a zvýšení návštěvnosti (v kontextu CR).</p> <p>T: Zánik nestátních neziskových organizací a dalších organizací působících v oblasti kultury z důvodu nedostatečného, zejména prostorového, zázemí. Opoždění vývoje knihovnictví a omezení přístupu k informacím při nevyřešení prostorových podmínek krajské knihovny. Zánik tradiční a lidové kultury, oslabení identity. Zanedbání památkových hodnot při nedostatečném zajištění odborné památkové péče. Necitlivé využívání památkových objektů. Zanikání kulturní hodnoty movitých a nemovitých kulturních památek při neadekvátní péči a nezájmu vlastníků o jejich obnovu. Nedocnění významu kulturního bohatství (v kontextu CR).</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rázovitost venkova jako kulturní hodnota - kulturní dědictví (hmotné i nehmotné – movité i nemovité památky) - kulturní instituce a zařízení 			

<ul style="list-style-type: none"> - kulturní akce - kulturní tradice, tradiční lidová kultura (zvláštní důraz na venkov) - kulturní historie jako artikl cestovního ruchu <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora současných trendů ve vztahu ke kulturním institucím (modernizace vybavení, ale i prezentace současného umění)
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:
<p>Začlenění do pasáží – primárně:</p> <p>Cíl 2: Zvýšení kvality sociálního prostředí s důrazem na rozvoj lidských zdrojů</p> <p>Začlenění do pasáží – sekundárně:</p> <p>Cíl 1: Zlepšení konkurenční pozice ekonomiky</p>
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:
<p>Dílčí cíl 2.5: Rozvoj kultury, zachování kulturního dědictví a kulturních tradic – významný prvek rozvoje duchovního života společnosti</p> <p>Opatření 2.5.1: Ochrana a zachování kulturního dědictví, obnova kulturních památek v regionu</p> <p>Opatření 2.5.2: Zachování kultury a kulturních tradic, rozvoj regionálních kulturních aktivit</p>
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):
<p>Dílčí cíl 1.3: Ekonomická stabilizace venkova s důrazem na integraci ekonomických aktivit a polyfunkční využívání krajiny</p> <p>Opatření 1.3.2: Využití místních specifik výroby a služeb</p> <p>Opatření 1.3.6: Obnova a rozvoj venkovských sídel</p> <p>Dílčí cíl 1.4: Rozvoj cestovního ruchu</p> <p>Opatření 1.4.3: Tvorba a marketing turistických produktů a programů, propagace regionu</p>
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - zachování a obnova kulturního dědictví - zvýšení atraktivity prostředí - stimulace vlastníků k péči o památky - zlepšení kulturního a historického povědomí obyvatel - zapojení NNO do obnovy kulturních památek - zvýšení informovanosti návštěvníků i místních obyvatel o kulturních aktivitách na území kraje - zatraktivnění a modernizace expozic a zkvalitnění veřejných služeb muzeí a galerií s ohledem na návštěvníka a současné trendy - vytváření podmínek pro volnočasové kulturní a společenské aktivity obyvatelstva kraje - uchování a rozvoj tradiční lidové kultury, popularizace a prezentace jevů tradiční lidové kultury a jejich hodnot vůči veřejnosti - poskytování moderních knihovnických a informačních služeb v odpovídajícím prostředí, výstavba knihoven a jejich rekonstrukce - rozvoj sítě veřejných knihoven jako středisek regionálního informačního systému včetně jejich propojení s internetem - zvýšení aktivity NNO v oblasti rozvoje kulturních aktivit - doplňkové využívání přírodních i kulturních zdrojů a tradic v řemeslné výrobě, uchování kulturních a pracovních tradic venkova

- uchování kulturního dědictví venkova
- regenerace kulturních a historických památek
- koncipování nabídky turistických programů - programy přibližující kulturní historii regionu

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace, revitalizace a restaurování (nemovité kulturní a historické památky, kulturní tradice)
- prezentace (osvětová činnost směrem k obyvatelům – kulturní dědictví celkově, specif. tradiční lidová kultura)
- modernizace (vybavení, koncepce kulturních zařízení)
- profesionalizace (zapojení vlastníků památek, NNO v kulturním sektoru)
- propagace (kulturní památky, kulturní historie v kontextu ČR)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- akcentování podpory, revitalizace a prezentace tradiční lidové kultury regionu

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	13
a) Název dokumentu:	5.1.1.1. Strategie rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina na období 2008 – 2013		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2008
d) Období platnosti:	2008 - 2013		
e) Zpracovatelé:			
<ul style="list-style-type: none"> - Krajský úřad kraje Vysočina, oddělení strategického plánování - Vysočina Tourism, příspěvková organizace - Masarykova univerzita Brno, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra regionální ekonomie a správy 			
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Vysoký kulturní potenciál - památky, historická jádra měst, koncentrace památek UNESCO na světové úrovni. Významný potenciál venkovské turistiky a lidové architektury. Tradiční a atraktivní kulturní akce pro různé cílové skupiny. Jedinečná témata a osobnosti v rámci ČR (Hašek, Santini, Mahler aj.)</p> <p>W: Špatný technický stav některých kulturních a historických památek. Nedostatečné turistické využití kulturního potenciálu.</p> <p>O: Rekonstrukce a zpřístupnění většího počtu památek. Turistické využití památek a muzeí v rámci atraktivních návštěvnických programů - poznávací cestovní ruch, školní zájezdy. Zařazení typických řemesel, domácích produktů a regionálních pokrmů k obohacení turistické nabídky.</p> <p>T: Paralyzování rozvoje aktivit CR v památkově chráněných objektech z hlediska památkové ochrany. Omezení toku financí na údržbu památek. Chátrání a znehodnocení památkových objektů v důsledku nevhodných a necitlivých zásahů.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky, historická jádra - venkovská lidová architektura - kulturní akce - osobnosti české kulturní historie - kulturní tradice, řemesla <p>Inovace kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pouze ve smyslu nových přitažlivých kulturních akcí a výrobků 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			

<p>Začlenění do pasáží – primárně:</p> <p>Priorita A: Vytvořit dostatečné a kvalitní kapacity pro využití atraktivit kraje budováním, modernizací a údržbou základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu</p> <p>Začlenění do pasáží – sekundárně:</p> <p>Priorita B: Posilovat stávající turistickou nabídku a její rozšíření směřovat k zážitkové turistice a vyvážení sezónních a mimosezónních aktivit</p> <p>Priorita D: Podporovat rozvoj místních, regionálních i mezinárodních partnerství a sítí v cestovním ruchu. Motivovat zaměstnance i zaměstnavatele pro růst cestovního ruchu</p>
<p>i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:</p>
<p>Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.</p>
<p>j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):</p>
<p>Opatření A.4: Vytváření kvalitního prostředí pro kulturní a poznávací cestovní ruch</p> <p>Dílčí opatření A.4.1: Obnova, rekonstrukce a péče o přírodní, historické a památkové objekty, rozvoj a zkvalitnění jejich doplňkové infrastruktury</p> <p>Dílčí opatření A.4.2: Využití kulturních akcí, regionálních tradic a místních výrobků pro podporu cestovního ruchu</p> <p>Opatření B.1: Tvorba specifických regionálních produktů cestovního ruchu</p> <p>Opatření B.2: Vytváření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu</p> <p>Opatření D.1: Funkční a efektivní partnerství jako princip rozvoje regionální turistické nabídky</p>
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - rekonstrukce a trvalá péče o technický stav objektů využívaných pro poznávací cestovní ruch (hrady, zámky, církevní památky, městská architektura, soubory lidové architektury, památníky, technické památky, přírodní atraktivity apod.) - rekonstrukce, výstavba a zpřístupňování dalších objektů využitelných pro cestovní ruch (návštěvnická centra, muzea, atrakce zaměřené na popularizaci regionální historie a tradic, střediska zaměřená na poznávání vědy a techniky apod.) - výstavba, rekonstrukce, modernizace a rozšiřování infrastruktury objektů poznávací turistiky – vstupní obslužné prostory, parkoviště, přístupové komunikace, informační tabule, tvorba speciálně zaměřených expozic, nákup vybavení apod. - péče o drobné památky (křížky, kapličky, zvoničky, sochy aj.) - rozvoj spolupráce s církví, zlepšení přístupnosti sakrálních staveb - zlepšování vzhledu veřejných prostranství - organizování a podpora pravidelných kulturních, folklorních, společenských akcí a festivalů v regionu - koordinace těchto akcí, podpora jejich vzájemného propojení, propagace a mediální prezentace - podpora činnosti subjektů organizujících kulturní akce, pořádání regionálních soutěží o nejatraktivnější akce a zajištění jejich finanční podpory - vyhledání a podpora obnovení starých historických tradic a akcí - vytvoření typických místních výrobků a podpora jejich zavedení na regionální trh - vytvoření produktů postavených na využití kulturního potenciálu kraje (poznávání kulturních, historických, církevních a technických památek, pobyty ve městech) a tradičních kulturních akcí - udržení kvality přírodního, historického a kulturního bohatství regionu formou osvěty návštěvníků - aktivizace všech nejvýznamnějších aktérů v oblasti cestovního ruchu v kraji včetně kulturních organizací

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace a restaurování (nemovité kulturní památky, osvěta návštěvníků)
- revitalizace (kulturní tradice)
- propagace (kulturní historie a památky – směrem k návštěvníkům)
- prezentace, popularizace a medializace (kulturní akce)
- profesionalizace (spolupráce aktérů kulturního sektoru)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora udržení a rozvoje historických, lidových a folklorních tradic

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	14
a) Název dokumentu:	Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2006 – 2015		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2007
d) Období platnosti:	2007 – 2015	e) Zpracovatel:	CEP (Centrum evropského projektování a.s.)
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Významný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu (turistické regiony, přírodní a kulturní památky a zajímavosti). Fungující síť kulturních zařízení, sdružení a spolků. Významné kulturní dědictví a přírodní potenciál pro rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit včetně tělovýchovy a sportu.</p> <p>W: Chybějící občanská vybavenost a nedostatečná nabídka volnočasových aktivit, včetně kulturních a sportovních činností.</p> <p>O: Rozvoj kulturních a společenských aktivit jako součást zvyšování kvality života obyvatel kraje.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - historické a kulturní památky - kulturní atraktivity všeobecně - kulturní instituce - kulturní akce - kulturní tradice 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží - primárně:</p> <p>Prioritní oblast Lidské zdroje – rozvoj kulturního života</p> <p>Začleněno do pasáží - sekundárně:</p> <p>Prioritní oblast Podnikání a zaměstnanost – kultura v návaznosti na cestovní ruch</p> <p>Prioritní oblast Venkov a zemědělství – ochrana kulturního bohatství v návaznosti na cestovní ruch</p> <p>Prioritní oblast Infrastruktura – revitalizace zanedbaných kulturních zařízení</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<p>Celková mise: Usilovat o soulad všech přírodních, kulturních a civilizačních hodnot na území kraje</p> <p>V rámci Prioritní oblasti Lidské zdroje:</p>			

Specifický cíl e) Rozvoj komunitního a kulturního života
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):
<p>V rámci Prioritní oblasti Podnikání a zaměstnanost:</p> <p>Specifický cíl h) Zvýšení podílu cestovního ruchu na ekonomické prosperitě regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> - využívání kulturních památek a atraktivit, rozšiřování kulturní nabídky ve spojení s cestovním ruchem <p>V rámci Prioritní oblasti Venkov a zemědělství:</p> <p>Specifický cíl d) Zvýšení využití potenciálu venkovských oblastí pro cestovní ruch</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora rozvoje kulturního potenciálu včetně např. lidových tradic <p>V rámci Prioritní oblasti Infrastruktura:</p> <p>Specifický cíl a) Zkvalitnění a rozvoj technické a podnikatelské infrastruktury</p> <ul style="list-style-type: none"> - revitalizace zanedbaných kulturních domů <p>Specifický cíl f) Modernizace a zvyšování kapacit infrastruktury cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - péče o památky <p>Specifický cíl h) Zvýšení kvality bydlení a zlepšení vzhledu měst a obcí</p> <ul style="list-style-type: none"> - péče o architektonické a urbanistické hodnoty
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - spolupráce všech aktérů včetně kulturních institucí ve věci komunitního plánování na úrovni kraje - participace občanů na utváření aktivního kulturního a komunitního života v obcích a městech - zachování tradic, zvyklostí a kulturního dědictví včetně rozvoje volnočasových aktivit - propagace a marketing potenciálu spočívajícího ve značném množství kulturních a historických atraktivit - podpora a efektivní využívání společensko-kulturního potenciálu obcí a kulturních specifík regionu (lidové tradice) - oprava a údržba kulturně-historických a technických památek - podpora místních historických, kulturních, společenských tradic a kulturních a sportovních aktivit - podpora kulturních služeb a profesionálních kulturních aktivit - vytváření kvalitního zázemí pro kulturní a společenský život v obcích - obnova a rozvoj charakteristického obrazu venkovských sídel a obnova kulturně-historických tradic a památek v zájmu rozvoje cestovního ruchu - údržba a zachování vesnických památkových rezervací a zón, nevidovaných památek nebo památných míst a charakteristických prvků sídel ve venkovském prostoru - využití památkového fondu a tradiční venkovské kultury v cestovním ruchu
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konzervace a restaurování (nemovité památky a atraktivity)

- revitalizace (objekty určené pro kulturní vyžití, tradice)
- propagace (kulturní dědictví v cestovním ruchu)
- prezentace (zapojení a osvěta veřejnosti)
- profesionalizace a modernizace (kulturní zařízení, akce)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- ochrana lidových zvyklostí a kulturních tradic, především na venkově (v návaznosti na turismus)

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	15
a) Název dokumentu:	Program rozvoje Královéhradeckého kraje 2008 – 2010		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2008
d) Období platnosti:	2008 – 2010	e) Zpracovatel:	CEP (Centrum evropského projektování a.s.)
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
Dokument vychází ze Strategie rozvoje Královéhradeckého kraje 2006 – 2015, pracuje tudíž i se SWOT analýzou vypracovanou pro účely zmíněného dokumentu (v rešerši interní číslo 14).			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - historické a kulturní památky - kulturní atraktivita všeobecně - kulturní instituce - kulturní akce - kulturní tradice (lidová kultura) <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora živého umění (divadlo, hudba, neprofesionální umělecké aktivity) 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží - primárně:</p> <p>Prioritní oblast Lidské zdroje – rozvoj kulturního života</p> <p>Začleněno do pasáží - sekundárně:</p> <p>Prioritní oblast Podnikání a zaměstnanost – kultura v návaznosti na cestovní ruch</p> <p>Prioritní oblast Venkov a zemědělství – ochrana kulturního bohatství v návaznosti na cestovní ruch</p> <p>Prioritní oblast Infrastruktura – revitalizace zanedbaných kulturních zařízení</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<p>Celková mise: Usilovat o soulad všech přírodních, kulturních a civilizačních hodnot na území kraje</p> <p>V rámci Prioritní oblasti Lidské zdroje:</p> <p>Specifický cíl e) Rozvoj komunitního a kulturního života</p> <p>Opatření E1. Podpora rozvoje kulturního, spolkového a společenského života v obcích, podpora MA 21</p> <p>Opatření E2. Podpora profesionálních i neprofesionálních kulturních aktivit a služeb</p> <p>Opatření E3. Podpora kvalitní prezentace kraje a celkové kulturní informovanosti všech obyvatel</p>			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			

V rámci Prioritní oblasti Podnikání a zaměstnanost:

Specifický cíl h) Zvýšení podílu cestovního ruchu na ekonomické prosperitě regionu

Opatření H1. Podpora poskytování komplexních služeb cestovního ruchu (ucelené nabídky) v oblasti zachování místního kulturního dědictví a přírody (provázanost zážitkové a poznávací turistiky a souvisejících služeb poskytovaných různými poskytovateli)

V rámci Prioritní oblasti Infrastruktura:

Specifický cíl e) Rozvoj infrastruktury v oblastech školství, vzdělávání, zdravotnictví, sociálních věcí a ostatní občanské vybavenosti

Opatření E3. Zajištění podmínek a infrastruktury pro rozvoj volnočasových aktivit se zaměřením na společensko-kulturní život

Specifický cíl f) Modernizace a zvyšování kapacit infrastruktury cestovního ruchu

Opatření F1. Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- podpora „aktivní“ spolupráce veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru v rozvoji komunitního a kulturního života
- podpora rozvoje spolků a spolkových aktivit (NNO a spolkový život)
- podpora a péče o kulturní dědictví a tradiční lidovou kulturu
- podpora divadel se stálým souborem
- poskytování odpovídajících příspěvků na provoz kulturních institucí
- podpora fungování stabilní sítě veřejných knihoven, muzeí, galerií, divadel, kin, hudebních souborů a kulturních center
- podpora vzdělávacích aktivit kulturních institucí
- podpora přehlídek, festivalů a vzdělávacích seminářů, významných a tradičních kulturních projektů
- podpora neprofesionálních kulturních a uměleckých aktivit
- posílení dotační politiky kraje v oblasti podpory místní kultury, zachování místních tradic a zájmových aktivit občanů
- tvorba informačních databází z oblasti kultury
- pořádání konferencí, seminářů, besed a realizace projektů zaměřených na zvýšení kulturní informovanosti a celkové kulturní vzdělanosti obyvatel
- podpora regionálně vázaných kulturních akcí, tradic a tradičních řemesel
- údržba a podpora společenského využití venkovských památek a významných objektů s potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu
- výstavba, rozšíření, rekonstrukce a modernizace všech typů kulturních a společenských zařízení včetně jejich zázemí a vybavení (kina, divadla, kulturní domy, sály, jarmarky, výstavy apod.)
- podpora projektů zaměřených na zvýšení dostupnosti kulturních zařízení a společenských akcí a aktivity zaměřené na bezbariérovou dostupnost dotčených zařízení
- regenerace a údržba kulturně-historických a technických památek včetně jejich zpřístupnění a investic do doprovodné infrastruktury

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace a restaurování (nemovité památky a atraktivita)
- revitalizace (objekty určené pro kulturní vyžití, tradice)
- propagace (kulturní dědictví v cestovním ruchu)
- prezentace (zapojení a osvěta veřejnosti)
- profesionalizace a modernizace (vzdělávací aktivity, kulturní zařízení, akce)
- podpora dostupnosti

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- ochrana lidových zvyklostí a kulturních tradic, především na venkově (v návaznosti na turismus)

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	16
a) Název dokumentu:	Program rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Východní Čechy		
b) Charakter dokumentu:	plán	c) Rok vzniku:	2003
d) Období platnosti:	2003 – 2007	e) Zpracovatel:	Agentura pro rozvoj cestovního ruchu ARC Mikulov
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Bohatá kulturní tradice regionu. Velmi silný potenciál kulturně-historických atraktivit. Velké množství kulturních památek evidovaných orgány ochrany památkové péče (např. 6 městských památkových rezervací, 27 městských památkových zón). V regionu je zpřístupněna řada atraktivních hradů (8) a zámků (16). V kraji působí řada divadel, muzeí a galerií. Dobrá dostupnost běžných geografických informací o společenských a kulturních akcích. Vysoká hodnota kulturně-historických atraktivit regionu (konkurenceschopnost). Ucelená databáze kulturních akcí, podpořená vyhledávacím rozhraním (internet). Bohaté kulturní tradice regionu.</p> <p>W: Malé množství významných mezinárodních kulturních projektů mimo hlavní metropole regionu.</p> <p>O: Tvorba produktu kulturní turistika a jeho dobrá informační podpora.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky - kulturní instituce - kulturní akce - kulturní tradice - osobnosti kulturního života <p>Import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - při vytváření některých turistických produktů důraz na spolupráci se subjekty z jiných krajů ČR či ze států, s nimiž kraj hraničí 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Priorita 2: Tvorba a realizace turistických produktů a programů</p> <p>Priorita 3: Budování image regionu, marketingová podpora rozvoje CR, marketing produktů, aktualizace strategických opatření</p> <p>Priorita 4: Budování (revitalizace) základní a doprovodné turistické infrastruktury</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
Opatření 2.1. Tvorba a realizace turistických regionálních produktů			

<ul style="list-style-type: none"> - poznávací turistika (hrady, zámky, historická města aj.), produkt Baroko Východních Čech <p>Opatření 2.2. Tvorba a realizace produktů orientovaných na témata a akce</p> <p>Dílčí opatření 2.2.2. Tvorba a realizace specifických (tematických) produktů</p> <ul style="list-style-type: none"> - produkt Tradice Východních Čech (muzea, památky, expozice, řemesla) <p>Dílčí opatření 2.2.3. Tvorba a realizace produktů orientovaných na akce a události</p> <ul style="list-style-type: none"> - produkt Kulturní události – osobnosti (např. kulturní akce k výročí) <p>Opatření 2.3. Tvorba a realizace produktů kooperativních (nadregionálních)</p> <ul style="list-style-type: none"> - programy studijních cest (po stopách básníků, architektů, malířů aj.), zájezdy po hradech a zámcích, církevní památky, Stezky dědictví <p>Opatření 2.4. Tvorba a realizace produktů pro jednotlivé turistické oblasti</p> <p>Opatření 3.1. Realizace aktivit na podporu budování image regionu</p> <p>Dílčí opatření 3.1.2. Permanentní budování dobrého image regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> - zlepšení péče o kulturní dědictví <p>Opatření 4.2. Budování a revitalizace turistických cílů, aktivit a produktové infrastruktury</p> <p>Dílčí opatření 4.2.1. Budování (revitalizace) atraktivit a aktivit pro různé cílové skupiny</p> <ul style="list-style-type: none"> - obnovení tradiční řemeslné výroby
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - zpracování různých produktů kulturní turistiky (návrh programů, tras, turistických atraktivit a služeb) a jejich marketingu (propagace, způsob prodeje) - vypracování a realizace projektu na zlepšení péče o kulturní dědictví - vypracování a realizace projektu na zpřístupnění řemeslných dílen
<p>l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:</p>
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - propagace a prezentace (kulturní dědictví všeobecně – památky, akce, atraktivity) - okrajově konzervace <p>Rozvoj kulturní rozmanitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora revitalizace tradiční regionální kultury v návaznosti na cestovní ruch

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	17
a) Název dokumentu:	Strategie rozvoje Libereckého kraje 2006 – 2020		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2007
d) Období platnosti:	2007 – 2020		
e) Zpracovatelé:	<ul style="list-style-type: none"> - GaREP, spol. s r.o. – společnost pro regionální ekonomické poradenství - Krajský úřad Libereckého kraje, odbor hospodář. a reg. rozvoje, oddělení rozvojových koncepcí 		
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:	<p>S: Vhodné kulturní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Pořádání významných mezinárodních kulturních akcí. Četné příležitosti kulturního vyžití. Silné zastoupení kulturně-historických památek. Přítomnost kulturních atraktivit nadregionálního významu. Aktivní činnost spolků a občanských sdružení v oblasti kultury. Tradice a vhodné podmínky a infrastruktura pro rozvoj kulturního vyžití.</p> <p>W: Špatný technický stav mnohých kulturních zařízení. Nedostatek financí na provoz a údržbu památek. Nevhodné využívání některých památek.</p> <p>O: Adaptace nevyužitých školních objektů pro kulturní aktivity. Podpora činnosti nestátních neziskových organizací v oblasti kulturních aktivit, včetně podpory NNO. Prevence sociálně-patologických jevů formou rozšíření nabídky kulturního vyžití. Efektivní využívání kulturního dědictví kraje. Využití cestovního ruchu jako motivace k záchraně a obnově místního kulturního a historického dědictví.</p> <p>T: Nedostatečná obnova kulturních zařízení a zhoršování jejich stavu. Zánik místních tradic, devastace kulturních hodnot. Nedostatečná obnova a ochrana památek. Další zhoršování stavebně-technického stavu památek pro nedostatek financí na jejich opravy. Poškození památek a přírodních krás neregulovaným cestovním ruchem.</p>		
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:	<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní zařízení - kulturní dědictví (materiální i nemateriální) - spolky a organizace působící ve sféře kultury - kulturní instituce - regionální a lokální kulturní tradice - kulturní akce 		
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:	<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Strategický cíl B: Kvalitní a zdravé lidské zdroje</p>		
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:	<p>Rozvojové opatření B.4 Podpora kulturních zařízení a zájmové činnosti obyvatel</p> <p>Rozvojové opatření B.5 Péče o kulturní a kulturně-historické dědictví</p>		
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo			

prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):
Dokument takové strategické ani taktické cíle neobsahuje.
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - podpora kulturních aktivit a spolkové činnosti - výstavba, údržba a modernizace zařízení pro zájmovou kulturní činnost obyvatel - podpora profesionálních i neprofesionálních organizací a institucí působících v oblasti kultury - dostupnost kulturních zařízení a zájmových aktivit - podpora péče o kulturní a kulturně-historické dědictví kraje - podpora obnovy historických památek a jejich využívání - podpora činnosti organizací a spolků zabývajících se regionálními a lokálními specifiky a tradicemi - rozvoj kulturních akcí a lokálních/regionálních tradic - propagace kulturních památek
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konzervace, restaurování, revitalizace (nemovité kulturní památky, kulturní tradice) - modernizace (kulturní zařízení) - propagace (kulturní památky) - zpřístupnění (kulturní zařízení, památky, akce) <p>Rozvoj kulturní rozmanitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora udržení a rozvoje kulturních tradic na území kraje

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	18
a) Název dokumentu:	Program rozvoje Libereckého kraje 2007 – 2013		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2007
d) Období platnosti:	2007 – 2013	e) Zpracovatel:	Odbor reg. rozvoje a evrop. projektů Krajský úřad Libereckého kraje
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Vhodné kulturní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Velké množství nemovitých kulturních památek. Četné příležitosti kulturního využití. Silné zastoupení přírodních i kulturně-historických památek. Konání kulturních atraktivit nadregionálního významu. Aktivní činnost spolků a občanských sdružení v oblasti kultury.</p> <p>W: Špatný technický stav mnohých kulturních a sportovních zařízení. Nedostatek financí na provoz a údržbu památek. Nevhodné využívání některých památek.</p> <p>O: Pořádání význačných mezinárodních kulturních akcí. Adaptace nevyužitých objektů pro kulturní aktivity. Rozšíření činnosti NNO v oblasti kulturních aktivit. Prevence sociálně-patologických jevů formou rozšíření nabídky kulturního využití. Efektivní využívání kulturního dědictví kraje. Využití cestovního ruchu jako motivace k záchraně a obnově místního kulturního a historického dědictví.</p> <p>T: Nedostatečná obnova kulturních zařízení. Zánik místních tradic, devastace kulturních hodnot. Další zhoršování stavebně-technického stavu památek pro nedostatek financí na jejich opravy. Poškození památek a přírodních krás neregulovaným cestovním ruchem.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní zařízení - kulturní dědictví (materiální i nemateriální) - spolky a organizace působící ve sféře kultury - kulturní instituce - regionální a lokální kulturní tradice - kulturní akce <p>Inovace kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora živého (profesionálního i neprofesionálního) umění 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží - primárně:</p> <p>Strategický cíl B: Kvalitní a zdravé lidské zdroje</p> <p>Začleněno do pasáží – sekundárně:</p> <p>Strategický cíl A: Dynamická a konkurenceschopná ekonomika</p> <p>Strategický cíl C: Komplexní a kvalitní infrastruktura</p> <p>Strategický cíl E: Udržitelný rozvoj území a občanské společnosti</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			

<p>Rozvojové opatření B.4: Podpora kulturních zařízení a zájmové činnosti obyvatel</p> <p>Dílčí opatření B.4a: Podpora kulturních zařízení a zájmové činnosti obyvatel</p> <p>Rozvojové opatření B.5: Péče o kulturní a kulturně-historické dědictví</p>
<p>j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):</p>
<p>Rozvojové opatření A.6: Rozvoj cestovního ruchu jako významného sektoru ekonomiky kraje</p> <p>Dílčí opatření A.6a: Rozvoj turistické infrastruktury a služeb s důrazem na udržitelnost rozvoje cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - zlepšení stavebně-technického stavu kulturních, kulturně-historických a technických památek a zvýšení jejich návštěvnost <p>Rozvojové opatření B.3: Zajištění dostupnosti a kvality zdravotní a sociální péče, podpora zdravého životního stylu</p> <p>Dílčí opatření B.3c: Prevence projevů rasového násilí a pomoc začlenění příslušníků národnostních menšin do většinové populace</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora zachování jazyka, kultury a tradičních hodnot života menšin (v aktivitách blíže nespecifikováno) <p>Rozvojové opatření C.4: Zavádění a rozvoj informačních a komunikačních technologií</p> <ul style="list-style-type: none"> - informační technologie pro subjekty kulturní sféry <p>Rozvojové opatření E.2: Rozvoj městských oblastí</p> <ul style="list-style-type: none"> - revitalizace městského prostoru, vytváření podmínek pro kvalitní život ve městě, včetně podpory volnočasových aktivit <p>Rozvojové opatření E.3: Rozvoj venkovských oblastí</p> <ul style="list-style-type: none"> - posilování kulturního a spolkového života na venkově
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - podpora rekonstrukce a využití kulturních, kulturně-historických a technických památek v cestovním ruchu - podpora rekonstrukce stávajících a budování nových kulturně-spoločenských zařízení pro obyvatele i návštěvníky (tanec, divadlo, kino, kulturní pořady, výstavy apod.) - podpora výkonu regionálních funkcí knihoven v Libereckém kraji z rozpočtu Libereckého kraje - udržení a rozvoj sítě kulturních institucí - podpora divadel se stálým souborem z rozpočtu Libereckého kraje - poskytování odpovídajících příspěvků na provoz kulturních institucí - posilování akvizic knihoven a muzeí v rámci rozpočtů - podpora vzdělávacích aktivit kulturních institucí - zajištění financování investičních akcí kulturních institucí - metodické působení a odborná pomoc regionálních a nadregionálních muzeí - péče o kulturní dědictví a tradiční lidovou kulturu - finanční podpora přehlídek, festivalů a vzdělávacích seminářů, významných a tradičních kulturních projektů - podpora neprofesionálních kulturních a uměleckých aktivit - posílení Grantového fondu Libereckého kraje na podporu místní kultury, zachování místních tradic a zájmových aktivit občanů - tvorba informačních databází z oblasti kultury - soustavná podpora zlepšování stavu kulturních památek, technických památek a památkového fondu Libereckého kraje

- změna krajských dotačních titulů v kultuře směrem k tomu, aby došlo ke sloučení dvou dotačních titulů v jeden
- rozšíření zaměření krajských dotačních titulů podpory i na objekty, které nejsou prohlášeny kulturními památkami, ale nachází se na území památkových rezervací a zón, nebo památkových ochranných pásem
- seznamování veřejnosti se zájmy státní památkové péče a poskytování informací vlastníkům kulturních památek o jejich právech a povinnostech
- spolupráce s Národním památkovým ústavem při naplňování smlouvy o nekomerční spolupráci o poskytování dat a v dalších oblastech společného zájmu
- podpora aktivit směřujících k zápisu horského hotelu a televizního vysílače na hoře Ještěd na Seznam světového dědictví UNESCO a vytipování dalších mimořádných atraktivit vhodných k tomuto zápisu
- poskytování metodické a odborné pomoci vlastníkům kulturních památek, obcím nebo občanským sdružením
- podpora vhodného využití památkového fondu především pro potřeby cestovního ruchu a zajištění odpovídající dopravní dostupnosti památkového fondu, turistických aktivit a s tím spojených služeb
- vypracování plánů území s archeologickými nálezy pro území Libereckého kraje
- finanční podpora zpracování předprojektových studií a průzkumů k obnově a využití kulturních památek
- obnova historických částí měst
- prezentace a propagace kulturního dědictví s využitím pro cestovní ruch
- propagace kulturního dědictví včetně možnosti propagace mimo území kraje
- spolupráce se zahraničními partnery při ochraně kulturního a kulturně-historického dědictví
- zajištění připojení k Internetu a vybavení informačními technologiemi pro všechny kulturní instituce a subjekty
- regenerace veřejných prostranství, historických a kulturních památek na venkově

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace, restaurování, revitalizace (nemovité kulturní památky, kulturní tradice)
- modernizace (kulturní zařízení)
- propagace (kulturní dědictví v návaznosti na cestovní ruch)
- zpřístupnění (kulturní zařízení, památky, akce)
- prezentace (osvěta veřejnosti, vlastníků památek)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora udržení a rozvoje kulturních tradic na území kraje
- podpora zachování kultury menšin

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	19
a) Název dokumentu:	Strategie udržitelného rozvoje Libereckého kraje 2006 – 2020		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2005
d) Období platnosti:	2006 – 2020	e) Zpracovatel:	Ústav pro ekopolitiku, o.p.s.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Vhodné přírodní a kulturní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, sportu, lázeňství a rekreace. Síť kulturních zařízení v kraji včetně nabídky souvisejících služeb. Významný počet památkově chráněných území, bohatý památkový fond (sakrální památky, lidová architektura) a velký počet nalezišť historického osídlení v kraji. Činnost spolků a občanských sdružení v oblasti kultury.</p> <p>W: Nízké ekonomické ohodnocení tradičních řemeslných činností. Špatný technický stav a nevhodné využívání kulturních památek. Neuspokojivý technický stav objektů kulturních zařízení.</p> <p>O: Zachovalost a rozmanitost kulturního dědictví regionu dává možnost pro širší rozvoj podnikání v oblasti udržitelného cestovního ruchu a navazujících odvětví, tento aspekt je posílen přítomností hranic s Polskou republikou a Spolkovou republikou Německo. Další rozvoj a zvýšení prestiže tradičních řemesel (sklářství, bižuterie, textilní průmysl - podpora místní výroby). Podpora kulturních služeb. Rozvoj kulturního života v kraji, zajištění rychlé obnovy a kvalitního udržování kulturních a historických památek. Využívání objektů školských zařízení ke kulturním aktivitám. Interpretace kulturního a jiného místního dědictví.</p> <p>T: Nedostatečná propagace nejen památek, ale i opomíjených atraktivit po celém regionu (jednostranně zaměřený zájem návštěvníků a cestovních kanceláří, kulturní služby nabízené pouze ve větších sídlech). Pomalá a nedostatečná obnova a údržba některých historických objektů i zastaralých kulturních zařízení, malá spoluúčasť samospráv. Pokles zájmu všech generačních skupin obyvatelstva o kulturní aktivity. Poškození památek a částí území neregulovaným masivním cestovním ruchem.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
- kulturní památky			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
Začleněno do pasáží:			
Priorita E: Revitalizace měst a obcí Libereckého kraje a rekonstrukce jejich historického vzhledu a obnova zastaralého bytového fondu.			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
Priorita E, Strategický cíl 1: Zvýšit podíl měst a obcí s revitalizovaným centrem z celkového množství měst a obcí v Libereckém kraji do r. 2020			
Opatření 1.1: Prosazovat podnikatelské využití kulturních a technických památek v souladu s principy udržitelného rozvoje.			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
Blíže nespecifikováno.			

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
- revitalizace a ekonomické využití památek

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	20
a) Název dokumentu:	Koncepce kultury Libereckého kraje 2004 – 2008		
b) Charakter dokumentu:	plán	c) Rok vzniku:	2003
d) Období platnosti:	2004 – 2008	e) Zpracovatel:	Agentura regionálního rozvoje v Liberci
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Koncentrace významných a tradičních akcí v Libereckém kraji. Široká nabídka kulturních aktivit v krajském městě. Silná tradice v oblasti zájmové umělecké činnosti. Plošné pokrytí kraje kulturními zařízeními.</p> <p>W: Malý počet kulturních center. Nedostatečná koordinace v organizování kulturních akcí v rámci jednoho města i mezi městy navzájem. Nedostatek financí ve veřejných rozpočtech pro oblast kultury. Nízká úroveň propagace kulturních akcí. Klesající zájem o tradiční formy kultury v důsledku změn životního stylu. Malá nabídka kulturního vyžití mimo kulturní centra (v periferních oblastech kraje). Nízká priorita kultury v rozvojových dokumentech kraje, měst a obcí. Absence uměleckých škol hudebního zaměření (konzervatoř). Nedostatek finančních zdrojů od sponzorů v důsledku koncentrace do hlavního města. Nedostatek statistických dat a ukazatelů popisujících stav kultury v Libereckém kraji. Nedostatečná kapacita zájmových uměleckých škol. Finanční a personální problémy muzeí a galerií zřizovaných obcemi a soukromými subjekty.</p> <p>O: Zlepšení dopravní obslužnosti koordinované krajem - zvýšení dostupnosti kultury i pro venkov. Rozšíření mezinárodních kulturních aktivit a výměn se vstupem České republiky do EU. Zlepšení možností financování kultury z programů EU. Zavedení nového modelu financování veřejné kultury (sdružené finanční prostředky stát, kraj obce, soukromý sektor). Pozitivní interakce odvětví kultury s odvětvím cestovního ruchu. Zpracování krajské koncepce kultury a zpracování kvalitní databáze souborů a spolků, včetně aktualizace. Rostoucí zájem veřejnosti o tradiční obyčejové akce a tradiční řemesla.</p> <p>T: Pokračující trend nárůstu pasivních konzumentů kultury na úkor aktivních tvůrců a organizátorů. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků v odvětví kultury v důsledku nízkého platového zařazení.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní zařízení - kulturní akce a projekty (festivaly, přehlídky, semináře) - kulturní dědictví - amatérská umělecká činnost - tradiční lidová kultura 			

i) Vize a strategické i taktické cíle:
<p>Opatření 1: Zajištění podpory a rozvoje sítě kulturních zařízení, které nabízejí kvalitní odborné, kulturní, informační a vzdělávací služby</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.1 Podpora rozvoje regionálního působení krajem zřizovaných kulturních institucí - 1.2 Udržení a rozvoj veřejných knihovnických a informačních služeb - 1.3 Udržení a rozvoj činností muzeí a galerií v Libereckém kraji - 1.4 Podpora kulturních organizací s nadregionálním významem <p>Opatření 2: Podpora realizace významných kulturních projektů</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2.1 Vytvoření systému přímé finanční podpory postupovým přehlídkám a vzdělávacím seminářům (zároveň konkrétní aktivita) - 2.2 Vytvoření systému finanční podpory realizace významných regionálních kulturních akcí (zároveň konkrétní aktivita) <p>Opatření 3: Podpora rozvoje místní kultury</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.1 Podpora zapojení občanů a občanských iniciativ do kulturních a uměleckých aktivit - 3.2 Podpora zachování a rozvoje kulturního dědictví Libereckého kraje - 3.3 Podpora a rozvoj amatérské umělecké činnosti v Libereckém kraji <p>Opatření 4: Zajištění poskytování kvalitních informací o kultuře v Libereckém kraji</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.1 Vytvoření systému sběru ukazatelů, dat a informací o kultuře v Libereckém kraji - 4.2 Vytvoření systému prezentace ukazatelů, dat a informací o kultuře v Libereckém kraji
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - zajištění fungování krajem zřizovaných kulturních institucí - podpora vytvoření a zajištění fungování muzejní sítě - podpora výkonu regionálních funkcí Krajskou vědeckou knihovnou - připojení všech veřejných knihoven k Internetu - podpora doplňování knihovnických fondů - podpora poskytování veřejných knihovnických a informačních služeb - podpora prezentace muzeí a galerií - podpora realizace kulturních a vzdělávacích akcí v muzeích a galeriích - kooperativní a víceleté financování kulturních institucí s nadregionálním významem - vytvoření efektivního grantového systému pro podporu místní kultury a kulturně výchovných aktivit pro děti a mládež - oceňování nejlepších výsledků v oblasti amatérské umělecké činnosti - zmapování projevů tradiční lidové kultury a zpracování přehledu institucí a organizací zabývajících se problematikou tradiční lidové kultury - vytvoření odborných a ekonomických podmínek muzeím zřizovaných Libereckým krajem pro uchování a šíření kulturního dědictví Libereckého kraje - podpora veřejné prezentace tradiční lidové kultury v rámci dotačních programů Libereckého kraje - zřízení Střediska pro podporu amatérských uměleckých aktivit v Libereckém kraji - sběr a aktualizace statistických dat a ukazatelů z oblasti kultury (vyplývající např. z analytické části Koncepce kultury)

- sběr informací o nabídce kulturních služeb v Libereckém kraji
- vytvoření krajského internetového kulturního portálu

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- modernizace (kulturní zařízení a instituce)
- prezentace (kulturní zařízení, tradice, nabídka)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora uchování a prezentace místních kulturních tradic

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	21
a) Název dokumentu:	Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007 – 2013		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2007
d) Období platnosti:	2007 – 2013	e) Zpracovatelé:	GaREP s.r.o., RegioPartner s.r.o
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Přítomnost řady nadregionálních atraktivit a tradičních cílů CR. Značná pestrost atraktivit CR (kulturní, historické, technické, vojenské aj.).</p> <p>O: Pořádání význačných mezinárodních kulturních a dalších společenských akcí, které mohou přilákat velké množství návštěvníků (např. hudební a kulturní festivaly) Zařazení kamenných soch v Betlémě u Kuksu a výjimečné urbanistické koncepce Hradce Králové na seznam UNESCO.</p> <p>T: Nevyváženost návštěvnosti mezi přírodními a kulturně-historickými atraktivitami regionu.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky a atraktivita, architektonické celky - lidová řemesla, kulturní tradice - kulturní akce - významné osobnosti kulturního života <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - okrajově zmíněna krajská a přeshraniční spolupráce (oblast kultury však není v tomto ohledu blíže specifikována) 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Priorita 1: Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace základní a doprovodné turistické infrastruktury</p> <p>Priorita 2: Podpora marketingových aktivit v oblasti cestovního ruchu</p>			
i) Víze a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<p>Obecný cíl dokumentu:</p> <p>Podpora zvýšení konkurenceschopnosti sektoru cestovního ruchu na území Královéhradeckého kraje efektivním využitím kulturního i přírodního potenciálu</p> <p>Strategické cíle:</p> <p>SC 2: Zachování přírodních i kulturních hodnot regionu, zlepšení životního prostředí a udržitelný rozvoj cestovního ruchu</p> <p>SC 10: Využívání dalších přírodních, kulturně-historických a technických památek i celých oblastí pro rozvoj cestovního ruchu</p> <p>Opatření:</p>			

Opatření 1.1: Údržba a rekonstrukce přírodních, kulturně-historických a technických památek za účelem zpřístupnění pro návštěvníky

j) Víze a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):

Opatření 2.1 Tvorba produktů a programů cestovního ruchu

Dílčí opatření 2.1.2 Programy a produkty využívající předností cykloturistiky

Dílčí opatření 2.1.3 Programy a produkty zaměřené na poznávání měst, významných rodáků, historických, kulturních, církevních a technických památek, využívající více forem turistiky (cyklo, pěší, hipo, ski, bus, apod...)

Dílčí opatření 2.1.4 Programy a produkty využívající předností venkovského osídlení a krajiny

Dílčí opatření 2.1.5 Programy a produkty spojené s léčebnou a lázeňskou turistikou

Dílčí opatření 2.1.6 Programy a produkty spojené s incentivní, veletržní a kongresovou turistikou

Dílčí opatření 2.1.7 Programy a produkty podporující krajskou a přeshraniční spolupráci

Pozn.: V každém dílčím opatření vždy specifikovány konkrétní produkty (viz níže).

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- rekonstrukce, údržba technického stavu a zpřístupňování kulturně historických a technických památek, které mohou být využity pro turistické účely
- programy a produkty zaměřené na poznávání měst, historických, kulturních, církevních a technických památek
- tematicky zaměřené produkty spojující kulturně-historické a technické památky, lidová řemesla a tradiční výrobky
- programy a produkty zaměřené na poznávání kulturních a historických památek, spojené s pořádáním kulturních a společenských akcí
- programy a produkty zaměřené na poznávání života a díla významných osobností
- programy a produkty zaměřené na poznávání technických a vojenských památek
- programy a produkty zaměřené na poznávání církevních památek a poutních míst
- programy a produkty zaměřené na poznávání moderních architektonických památek a jejich zasazení do historických center měst
- programy a produkty zakládající nové kulturně historické společenské tradice (tematické poutě, jarmarky, výročí významných osobností, festivaly, výroční srazy maturantů gymnázií v historických městech...)
- programy a produkty zaměřené na aktivní poznávání venkovského folklóru a lidových tradic a tradičních řemesel (broušení drahých kamenů, krajčářství apod.) a nákup lokálních produktů
- programy a produkty zaměřené na poznávání specifických typů kulturní krajiny a využívající unikátní zasazení historicko-kulturních a lidových památek do krajiny
- ochrana místního kulturně-architektonického dědictví

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace (nemovité kulturní dědictví)
- maximalizace využití (kulturní památky a atraktivity)
- prezentace a propagace (produkty zaměřené na seznamování se s kulturními hodnotami kraje)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- folklór a kulturní tradice – pouze v návaznosti na cestovní ruch

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	22
a) Název dokumentu:	Cesta vpřed		
b) Charakter dokumentu:	koncepce	c) Rok vzniku:	2005
d) Období platnosti:	2005 – 2008	e) Zpracovatel:	Krajský úřad Moravskoslezského kraje
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla pro potřeby dokumentu zpracována.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<ul style="list-style-type: none"> - kulturní tradice (ve smyslu kulturní akce) - občanská sdružení věnující se umělecké činnosti 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
Kulturní oblasti věnována samostatná, ale velice stručná a málo specifikovaná pasáž.			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<ul style="list-style-type: none"> - rozvoj kulturních tradic (pořádání festivalů, přehlídek, výstav, symposií atd.) - zkvalitnění grantového systému v oblasti kultury (jak pomocí prostředků kraje, tak pomocí strukturálních fondů) - rozvoj občanských sdružení, která se věnují umělecké činnosti 			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
Neobsaženo.			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - podpora rozvoje kultury formou grantů 			
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:			
Neobsaženo.			

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	23
a) Název dokumentu:	Regionální inovační strategie Moravskoslezského kraje		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2003
d) Období platnosti:	2003 – 2004	e) Zpracovatel:	kolektiv 19 autorů
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
O: Tlaky na udržení lokálních kulturních tradic a zvyklostí.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Dokument okrajově zmiňuje skutečnost koexistence různých kultur na území ČR po roce 1989. Dále je poukázáno na fakt, že „kultura se stává předmětem masové spotřeby (umocňované vlivem kabelové televize a Internetu), což vyvolává na druhé straně reakce orientované na udržení a zdůraznění regionální diferenciací kultur v globalizujícím se světě“.</p>			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
Kultura není do programové (návrhové) části dokumentu nijak začleněna.			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			

j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:			

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	24
a) Název dokumentu:	Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Severní Morava a Slezsko		
b) Charakter dokumentu:	koncepce	c) Rok vzniku:	2005
d) Období platnosti:	2005 – 2008	e) Zpracovatel:	Enterprise plc, s. r. o.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Pestrá nabídka atraktivit cestovního ruchu na relativně malém prostoru (od výjimečných přírodních atraktivit, přes kulturně historické, kostely, muzea, dřevěná architektura, sportovní až po atraktivitu průmyslového a technického charakteru).</p> <p>W: Památky a majetky (zámky, industriální památky, státní statky, muzea), ve státním vlastnictví, se nedostatečně využívají pro cestovní ruch.</p> <p>O: Možnost prohlášení památky UNESCO (Dolní oblast Vítkovice, Papírna – Velké Losiny, prales Mionší, ...).</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky - kulturní akce - kulturní zařízení - slavné osobnosti (i z kulturní sféry) 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Strategická rozvojová oblast 2. Sekundární rozvoj</p> <p>Strategická rozvojová oblast 3. Terciální rozvoj</p> <p>Strategická oblast 4. Podpůrná vybavenost</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo			

prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):
<p>Opatření 2.1. Dosažení zápisu vhodných atraktivit / památek na Seznam světového dědictví UNESCO a zajištění jejich rozvoje a využití pro potřeby turismu</p> <p>Opatření 2.12 Výběr, zpřístupnění a rozvoj významných kulturních a historických objektů v regionu (zejména zámků, hradů, atd.) pro potřeby cestovního ruchu</p> <p>Opatření 2.3. Zpřístupnění vybraných industriálních památek a technických zajímavostí pro rozvoj cestovního ruchu a volnočasových aktivit</p> <p>Opatření 3.2. Vytvoření portfolia tématicky orientovaných produktů a produktových balíčků pro turistický region SmaS</p> <p>Opatření 4.11. Rozvoj programové nabídky pro návštěvníky a turisty přijíždějící do regionu</p>
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - zpracování studie využitelnosti průmyslového dědictví pro potřeby cestovního ruchu, včetně identifikace nejvhodnějších variant pro získání zápisu vybraných atraktivit / památek na seznam UNESCO - využití areálu v Dolní oblasti Vítkovic, prohlášeného za národní kulturní památku, pro potřeby cestovního ruchu - identifikace a podpora ostatních atraktivit vhodných k zápisu na Seznam světového dědictví UNESCO - vytipování cenných nemovitostí a industriálních památek a jejich zpřístupnění veřejnosti – následná adaptace, dovybavení a rozvoj - vytvoření produktů cestovního ruchu orientovaných na témata: muzejnictví, slavní rodáci, městské památkové rezervace, industriální památky a technické zajímavosti, folklór, kultura - vytvoření koordinované nabídky kulturních a zábavních možností regionu pro návštěvníky a turisty
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - propagace (kulturní památky a atraktivity, nabídka kulturních zařízení směrem k turistům) - modernizace (kulturní atraktivity vhodné k využití v cestovním ruchu)

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	25
a) Název dokumentu:	Program rozvoje muzejnictví v Moravskoslezském kraji		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2004
d) Období platnosti:	2005 →	e) Zpracovatel:	oddělení kultury a památkové péče Krajského úřadu Moravskoslezského kraje
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Početný, velmi kvalitní sbírkový fond muzeí v Moravskoslezském kraji. Muzea zřizovaná krajem spolu se Slezským zemským muzeem v Opavě, Ostravským muzeem a muzei dějin vývoje průmyslu jsou správci jednoho z největších a nejcennějších souborů sbírek v ČR. Síť velkých a sbírkově bohatých muzeí pokrývá uceleně celý kraj. Pod jedním vlastníkem - Moravskoslezským krajem - je soustředěna většina velkých vlastivědných muzeí a jediné standardní muzeum umění v kraji, což umožňuje koncepční rozhodování, lepší koordinaci aktivit, a případnou standardizaci služeb. Výhodou je po dlouhé období nepřerušovaná kontinuita odborné muzejní činnosti a její značný odborný rozsah v rámci kraje. V době zpracování koncepce je již ukončen proces postupného naplnění zákona č. 122/2000 Sb. o ochraně sbírek muzejní povahy a tím je dokončen jednotný systém evidence sbírek. Sídlo kraje je zároveň sídlem diecéze (z velké části se s krajem překrývá i územně), která vlastní velké množství církevních předmětů kulturní hodnoty. Návaznost na státní koncepci Účinnější péče o movité kulturní dědictví v ČR přijatou vládou 22. ledna 2003.</p> <p>W: Dlouhodobé neřešení prostorových potřeb muzeí (hlavně depozitářů) ze strany okresů či státu. Část muzeí se nachází v provizorních prostorách a v nájmech (např. i v důsledku reformy veřejné správy - Frenštát pod Radhoštěm). Nevyřešené restituční nároky k majetku (např. Muzeum v Bruntále). Nízké mzdy samostatných odborných pracovníků a speciálních profesí vedly k odlivu odborníků a k snížení schopností institucí poskytnout širší služby veřejnosti. Nepřiměřeně malé finanční fondy pro výkup předmětů sbírkové povahy způsobily v posledních letech stagnaci získávání kvalitnějších sbírkových předmětů. Malé procento získaných příjmů muzeí z jiných než veřejných zdrojů. Neexistovala koncepce sbírkotvorné činnosti na vyšší úrovni než u jednotlivých muzeí. Sbírkotvorná činnost k moderním dějinám a prezentace 20. století měla jen místní rozsah. Public relations nebyla dobře zaměřena na cílové skupiny obyvatel, zvláště práce s mládeží neměla, až na výjimky, programový charakter. Propagace výstav, informace o sbírkách, muzejních fondech a možnostech muzeí a galerií a jejich poboček byla z tohoto pohledu nedostačující.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
- movité i nemovité kulturní dědictví (hmotná kultura)			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<p>Strategické cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zvýšení atraktivity kraje z hlediska cestovního ruchu a tím zvýšení příjmů vzniklých multiplikačním efektem - dosažení pocitu identifikace občanů kraje s místem jejich života - alternativní nabídka poznávání reality k nabídce virtuální reality zprostředkované médii - dosažení standardní dostupnosti služeb a informací jako zdroje poznání, kultivovanosti a vzdělanosti 			

- zhodnocování majetku kraje
- využití finančních zdrojů z fondů Evropské unie

Strategická opatření:

- tvorba sbírkového fondu muzeí v kraji
- trvalé uchování, ochrana a zhodnocování sbírkového fondu muzeí
- odborné zpracování a vědecký výzkum sbírkového fondu muzeí
- prezentační využití potenciálu muzeí v kraji a rozvoj muzejního turismu

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- zpracování analýzy sbírkového fondu v kraji a vytvoření střednědobé sbírkotvorné koncepce muzeí zřizovaných krajem
- zajištění prostředků na plánovitou akviziční činnost muzeí zřizovaných Moravskoslezským krajem
- zřízení krajského programu (fondu) pro nákup mimořádných předmětů doplňujících sbírky a mobiliáře muzeí se specializovaným podprogramem "Hmotná kultura od konce 19. století - kultura pěti minulých generací"
- optimalizace kapacit a zajištění standardní úrovně vybavení muzeí zřizovaných krajem
- zajištění dostatku odborníků provádějících služby při ochraně a zhodnocování sbírek u muzeí zřizovaných krajem
- zřízení specializovaného krajského restaurátorského pracoviště
- zřízení krajského programu (fondu) na podporu náročných restaurátorských a záchranných zásahů pro všechna muzea v kraji
- revize a optimalizace systému zabezpečení muzeí zřizovaných krajem
- zřízení krajského programu (fondu) na zabezpečování ohrožených objektů a ochranu předmětů kulturní povahy
- podílení se na zveřejnění vícejazyčného a veřejně přístupného katalogu sbírkových předmětů muzeí zřizovaných krajem
- zřízení krajského programu (fondu) na podporu vědecké, popularizační a publikační činnosti a odborné práce muzeí v kraji a na podporu odborného studia
- připravit krajskou muzejní výstavu k výročí 190. let muzejnictví v kraji
- připravit reprezentační publikaci představující expozice, mobiliáře a významné sbírky v Moravskoslezském kraji
- připravit produktový balík pro využití památníků významných osobností kraje (Komenský, Palacký, Janáček, Mendel, Freud, Zátopek)
- podporovat vznik muzea uchovávajícího a prezentujícího kulturní statky sakrální a kultovní povahy
- podporovat vznik ojedinělého muzea třicetileté války a jejích důsledků v návaznosti na památník J. A. Komenského ve Fulneku
- podílet se na vytváření podmínek pro rozvoj muzejního turismu a jeho marketingu

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace (nemovitosti, předměty)
- multiplikace (dostupnost atraktivních kulturních hodnot)
- modernizace (muzea)
- profesionalizace (personál muzeí, odborné vzdělávání, specializovaná pracoviště)
- prezentace, propagace (katalogy, zvláštní výstavy, zohlednění cestovního ruchu)

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	26
a) Název dokumentu:	Program rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2005
d) Období platnosti:	2006 →	e) Zpracovatel:	BermanGroup – Economic Development Services
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Udržovaná krajina a v ní zchovalé kulturní a přírodní dědictví (oblast Venkov a zemědělství – dále jen VZ). Velký počet historických a kulturních památek (VZ). Silný kulturní a historický potenciál Olomoucka včetně památky UNESCO (oblast Cestovní ruch – dále jen CR).</p> <p>W: Špatná dostupnost kulturních příležitostí (VZ). Nekomplexní a nedostatečná péče o historické památky (CR). Velmi špatný stav kulturně-historických památek (CR).</p> <p>O: Vyvolání trvalého celoročního zájmu o kulturní, historické i přírodní hodnoty kraje (CR).</p> <p>T: Chátrání a znehodnocení památkových a krajinných prvků v důsledku nevhodných a necitlivých stavebních zásahů (CR).</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky - kulturní akce a služby 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>2.Priorita: Stabilizace a rozvoj nemetropolitních oblastí (včetně informačních technologií)</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			

<p>2.4. Rozvoj cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - revitalizace kulturních památek, rozšíření kulturní nabídky, podpora kulturních akcí
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - podpora lidových tradic a folklóru - rekonstrukce (přednostně viditelných) kulturních památek
<p>l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:</p>
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rekonstrukce a revitalizace (nemovité kulturní památky) <p>Rozvoj kulturní rozmanitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora tradiční lidové kultury

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	27
a) Název dokumentu:	Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje		
b) Charakter dokumentu:	koncepce, program	c) Rok vzniku:	2003, aktualizace vybraných částí 2006, 2008
d) Období platnosti:	2003 – 2009 (– 2013)	e) Zpracovatelé:	Institut rozvoje podnikání, s.r.o. & Enterprise plc, s.r.o.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Krajské město Olomouc jako středisko významných nadregionálních státních, kulturních, církevních, a dalších institucí. Sídlně pestrá, členitá a udržovaná krajina s množstvím zachovalých kulturně historických památek a nepoškozených přírodních lokalit. Historie Olomouce spojená se vzděláváním a kulturou. Významný turistický potenciál sakrálních atraktivit (zejména Sloup Nejsvětější Trojice – UNESCO, poutní místa, arcibiskupství, dřevěné a ostatní kostely atd.). Významný turistický potenciál historických atraktivit (hrady, zámky, lidová architektura – Haná + jesenické podhůří, centrum Olomouce). Významný turistický potenciál historických osobností (V. Priessnitz, J. Schroth, Karl Ditters z Dittersdorfu, J. Wolker atd.).</p> <p>W: Zanedbanost části nemovitého kulturního a přírodního dědictví. Nekomplexní a nedostatečná péče o historické památky zejména mimo vyhlášené památkové rezervace. Špatné hodnocení péče o památky.</p> <p>T: Chátrání a znehodnocení památkových a krajinotvorných prvků v důsledku nevhodných a necitlivých stavebních zásahů.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
- kulturní památky a atraktivity			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Strategická rozvojová oblast 1: Infrastruktura cestovního ruchu</p> <p>Strategická rozvojová oblast 2: Produktová nabídka cestovního ruchu</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			

- v rámci infrastruktury cestovního ruchu zlepšení péče o památky
- v rámci zlepšení produktové nabídky cestovního ruchu vytváření produktových balíčků orientovaných mj. na atraktivní kulturní památky

Pozn.: Péče o jednotlivé kulturní hodnoty už není dále mimo rámcové zahrnutí do zmíněných priorit rozpracována.

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- zkvalitnění péče o památky v kraji
- vytvoření produktových balíčků, zahrnujících prezentaci kulturního potenciálu kraje

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- není blíže specifikováno, pravděpodobně půjde převážně o restaurování a revitalizaci památek s turistickým potenciálem a dále propagaci veškeré nabídky z kulturní sféry směrem k návštěvníkům

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	28
a) Název dokumentu:	Koncepce rozvoje kultury a památkové péče v Olomouckém kraji		
b) Charakter dokumentu:	plán	c) Rok vzniku:	2003
d) Období platnosti:	2004 – 2008	e) Zpracovatel:	Krajský úřad Olomouckého kraje, odbor kultury a památkové péče
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Živá kulturní tradice včetně snahy udržovat tradice lidového umění a pořádání pravidelně se opakujících kulturních akcí (např. festivaly a cyklicky se opakující akce postupového typu). Existence přirozených kulturních center. Existence kulturních zařízení s regionální působností. Poměrně hustá síť knihoven, galerií, muzeí, kulturních domů. Různorodost subjektů působících v oblasti kultury, včetně různých forem občanských sdružení (např. spolky, amatérské soubory atd.) a podnikatelských subjektů. Nadregionální význam některých pořádaných kulturních akcí (např. Mezinárodní varhanní festival Olomouc, Academia film Olomouc, Mohelnický dostavník, Blues Alive, atd.) a některých kulturních zařízení (např. Muzeum umění Olomouc, Moravské divadlo Olomouc, Moravská filharmonie Olomouc, instalované objekty). Propojenost a koordinace činnosti organizací s různými zřizovateli v oblasti muzejnictví a knihovnictví. Bohatý památkový fond, včetně relativně značného počtu historicky významných jader měst a obcí, které byly prohlášeny za památkové rezervace a zóny. Nadregionální význam řady kulturních památek (památky zapsané do seznamu UNESCO, komplex národních kulturních památek, městské rezervace atd.). Veřejná přístupnost relativně značného počtu kulturních památek. Zvyšující se zájem obcí o kulturní památky nacházejících se na jejich území.</p> <p>W: Zmenšení finančních toků do kultury v souvislosti s reformou veřejné správy (za finanční prostředky poskytované okresními úřady na podporu kulturních aktivit a obnovu kulturních památek není vytvořen adekvátní finanční zdroj). Menší počet kulturních zařízení v okrajových částech kraje, existence kulturních periferií. Špatný stavebně technický stav řady kulturních zařízení včetně jejich vybavení (zvláště mimo kulturní centra). Nepropojenost a nekoordinovanost činnosti subjektů a jimi zřizovaných organizací působících v oblasti místní kultury (s výjimkou oblasti knihovnictví a muzejnictví) včetně malého stupně partnerské spolupráce jednotlivých subjektů na společných projektech. Malý stupeň aktivity a malá zkušenost při získávání veřejných prostředků. Malý stupeň systematickosti veřejné podpory realizace kulturních aktivit zvláště těch, které nemají regionální nebo nadregionální rozměr. Absence významnější tradice soukromého sponzorství v oblasti kultury. Neúplné, nepřesné či neexistující údaje a statistiky týkající se činností v oblasti kultury, včetně ekonomických aspektů kulturních aktivit. Obecně nízké povědomí o významu kulturních aktivit a jejich společenském využití. Neuspokojivý stavebně-technický stav některých kulturních památek. Nekomplexní a</p>			

nedostatečná péče o kulturní památky mimo památkově chráněná území. Neexistence systému finanční podpory z veřejných zdrojů při obnově kulturních památek na úrovni kraje a obcí, s výjimkou památkových rezervací a památkových zón. Nekoordinovanost spolupráce subjektů při propagaci památek regionu. Rozporuplný vztah k využívání kulturních památek. Chybějící naváděcí a informační systém k jednotlivým kulturním památkám.

O: Obohacení nabídky kulturních příležitostí a péče o kulturní dědictví prostřednictvím sítě kulturních zařízení zřizovaných Olomouckým krajem. Podíl na tvorbě podmínek pro rozvoj kultury v Olomouckém kraji prostřednictvím činností kulturních organizací zřizovaných Olomouckým krajem (odborně-metodická činnost muzeí, regionální funkce Vědecké knihovny Olomouc). Ochrana kulturních památek, tvorby podmínek pro rozvoj památkové péče prostřednictvím kompetencí obsažených v zákoně o státní památkové péči (výkon státní správy, koncepce podpory státní památkové péče v kraji, usměrňování kulturně výchovného využití památek v kraji). Využití různých forem tvorby podmínek pro rozvoj kultury (např. formou spoluvytváření informačního krajského systému v oblasti kultury, formou propagace kulturních akcí, kulturních organizací či památek, formou finanční podpory realizace kulturních akcí a obnovy památek). Vytvoření krajského systému podpory a motivace pro subjekty realizující kulturní aktivity v kraji jak v oblasti vzdělávací, tak v oblasti finanční. Vytvoření krajského systému podpory a motivace pro majitele kulturních památek v kraji, jak v oblasti vzdělávací, tak v oblasti finanční. Využití strukturálních fondů Evropské unie pro podporu aktivit v oblasti kultury a památkové péče.

T: Omezenost finančních prostředků subjektů podílejících se na realizaci kulturních aktivit. Nedocení významu kultury pro život jednotlivce a společnosti (pocit „zbytnosti“ kultury). Ekonomické faktory limitující činnosti lidí ve volném čase a při péči o památkový fond. Poměrně malý stupeň připravenosti kulturních subjektů pro získávání finančních prostředků z veřejných zdrojů, zvláště ve vztahu k programům MK ČR a Evropské unie.

g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:

Kulturní potenciál:

- kulturní akce a aktivity
- hmotné kulturní dědictví
- regionální a lokální kulturní tradice
- zařízení a instituce působící v kulturní sféře

Inovace a import kultury:

- podpora kulturní výměny
- podpora tvůrčí činnosti v kulturní (umělecké) sféře – profesionální i neprofesionální živé umění

i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:

1. Podpora tvůrčích kulturních aktivit
2. Podpora prezentace výsledků kulturních aktivit
3. Podpora rovnocenného přístupu ke kulturním hodnotám
4. Podpora kulturní výměny
5. Podpora péče o hmotné kulturního dědictví
6. Podpora regionálních a lokálních kulturních tradic
7. Podpora kulturních aktivit plnících současně více funkcí a sloužících jako prostředek kultivace člověka
8. Podpora činností vedoucích ke zvýšení koordinace a výkonnosti subjektů působících v oblasti kultury na území Olomouckého kraje

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- tvorba podmínek pro realizaci profesionálních a neprofesionálních uměleckých aktivit a dalších typů profesionálních a zájmových tvůrčích činností v oblasti kultury (jako je např. tvorba různých forem expozic, badatelská, vědecká či popularizační činnost)
- vytváření vhodných podmínek pro uskutečňování různých forem distribuce kulturních výtvorů jak ve sféře místní kultury, tak i formami spojenými s moderními prostředky šíření informací, včetně napomáhání při prezentaci nejlepších výsledků profesionálních i neprofesionálních kulturních aktivit
- vytváření takových podmínek, aby v možnosti kontaktu s kulturními hodnotami nebyly některé skupiny populace (např. sociálně slabší skupiny, národnostní a kulturní menšiny, handicapovaní občané, děti a mládež, staří lidé, lidé nežijící v kulturních centrech) znevýhodňovány
- vytváření podmínek pro poznávání kultury jiných zemí a jiných regionů a vytváření podmínek pro prezentaci a propagaci kultury Olomouckého kraje v jiných zemích a regionech
- soustřeďování a uchovávání různých kulturních hodnot movitého charakteru (např. uměleckých děl, rukopisů a prvotisků, sbírkových předmětů atd.), ochrana a soustřeďování archeologických památek a nálezů, evidence, ochrana a využívání nemovitých kulturních památek
- podpora takových kulturních činností, které přispívají k uchovávání a prezentaci projevů tradiční lidové kultury, k ožívování starých a vytváření nových tradic, k vnímání regionálních a lokálních kulturních zvláštností a odlišností
- podpora takových kulturních činností, které mohou vedle uspokojování kulturních potřeb a zájmů současně sloužit i jako prostředek kultivace lidského faktoru a způsobu života člověka v různých sférách (mohou např. přispívat k prohloubení komunikace mezi lidmi, k tvorbě aktivního způsobu života, k pocitu sounáležitosti s místem a regionem, jako prevence kriminality atd.) se zaměřením na takové kulturní činnosti, které mají výrazný výchovný a vzdělávací charakter
- utváření takových forem činnosti subjektů působících v oblasti kultury, které zvýší efektivitu a hospodárnost realizovaných aktivit (může se např. jednat o různé typy propojení činnosti subjektů z veřejné a soukromé sféry, nacházení nových finančních zdrojů pro realizaci kulturních aktivit, využití poznatků marketingu v oblasti kultury či tvorbu vzájemných kontaktů mezi subjekty působícími v oblasti kultury)
- vytváření materiálních podmínek pro zajištění běžné činnosti kulturních zařízení
- vytváření materiálních předpokladů pro činnost kulturních zařízení zabezpečováním (výstavbou, opravou, nákupem, pronájmem) potřebných prostorových předpokladů
- zvýšení efektivity sítě příspěvkových organizací zřizovaných Olomouckým krajem v oblasti kultury
- podpora různými formami činnosti kulturních subjektů majících regionální či nadregionální charakter a podpora akcí jednotlivých subjektů regionálního či nadregionálního významu realizovaných v Olomouckém kraji (ze strany kraje)
- ovlivňování ze strany kraje různými formami obsahu a formy aktivit subjektů působících v oblasti kultury na území Olomouckého kraje

- spolupráce kulturních zařízení zřizovaných Olomouckým krajem, s jinými zařízeními zřizovanými Olomouckým krajem, s jednotlivými odbory Olomouckého kraje, s městy a obcemi, s jinými organizacemi

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- distribuce (rovnoměrný přístup ke kultuře, kulturní výtvoři)
- prezentace (informační strategie)
- propagace (kultura v Olomouckém kraji ↔ kultury jiných krajů, zemí; lidové tradice)
- konzervace (movité a nemovité kulturní dědictví, tradice)
- multiplikace (ve smyslu dopadů podpory kulturní sféry – pozn. jeden z mála dokumentů, který výslovně formuluje význam kultury pro kvalitu života obecně, nikoliv pouze v souvislosti s cestovním ruchem či úzce vymezenou vysokou kulturou)
- zefektivnění (činnost kulturních zařízení, spolupráce, modernizace vybavení)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora rozvoje tradic, uchování lokální kulturní diverzity
- zájem o poznávání kultury mimo kraj
- podpora živého umění

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	29
a) Název dokumentu:	Program rozvoje Pardubického kraje		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2006
d) Období platnosti:	2006 →	e) Zpracovatelé:	Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje, PROODOS poradenství pro obce
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Příznivý krajinný a kulturně historický potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Velké množství hodnotných kulturních památek a jejich historický odkaz. Široká nabídka kulturních zařízení v kraji (problémový okruh Lidské zdroje – dále L). Příznivý krajinný a kulturně historický potenciál pro rozvoj cestovního ruchu (problémový okruh Cestovní ruch – dále C). Velké množství hodnotných kulturních památek a jejich historický odkaz (C).</p> <p>W: Nedostatečné materiální a prostorové podmínky pro činnost kulturních a sportovních subjektů (L). Zastaralá kulturní a sportovní zařízení (L). Neuspokojivý stav památkových objektů (C).</p> <p>O: Další rozvoj kulturních a sportovních zařízení a sportovišť, zajištění výstavby, rekonstrukcí, údržby a provozu kulturních a sportovních zařízení a sportovišť (L).</p> <p>T: Zánik tradiční a lidové kultury. Omezování, případně ukončování provozu kulturních a sportovních zařízení zejména v menších obcích (L). Nedostatečné zabezpečení památek před znehodnocením, zanedbávání památkových hodnot při nedostatečném zajištění odborné památkové péče, chátrání památek v důsledku nezájmu vlastníků o jejich údržbu (C).</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní dědictví (movité i nemovité památky a kulturně cenné objekty) - kulturní tradice - kulturní akce - kulturní instituce - tradiční lidová kultura - neprofesionální umění - kulturní zařízení <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zmíněna podpora spolupráce v oblasti kultury se zahraničními subjekty - podpora živého umění (neprofesionálního) 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>2. problémový okruh – Lidské zdroje a kvalita života (L)</p> <p>4. problémový okruh – Venkovský prostor a zemědělství (V)</p> <p>6. problémový okruh – Cestovní ruch (C)</p> <p>7. problémový okruh – Činitelé (Č)</p>			

i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:
<p>Specifický cíl L 4. Posilovat kulturní rozmanitost kraje a identifikaci obyvatel s krajem</p> <p>Opatření L 4.1 Podpora kulturních a společenských aktivit a institucí včetně posílení partnerství veřejného a soukromého sektoru a udržení historických a kulturních tradic</p>
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):
<p>Specifický cíl V 2. Chránit a rozvíjet dědictví venkova</p> <p>Opatření V 2.1. Revitalizace venkovského prostoru</p> <p>Specifický cíl C 1. Vytvářet vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu</p> <p>Opatření CR 1.7 Ochrana kulturně-historického potenciálu kraje a jeho využití z hlediska cestovního ruchu</p> <p>Specifický cíl Č 3. Rozvíjet partnerské vztahy v rámci ČR i v zahraničí</p> <p>Opatření Č 3.1 Posílení budování a rozvíjení partnerských vztahů subjektů se sídlem v Pardubickém kraji</p>
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - podpora kulturních a společenských aktivit a institucí, které se jimi zabývají - podpora výstavby a modernizace kulturních zařízení na území kraje - vznik profesionální organizace s funkcí krajského kulturního střediska - podpora rozvoje a zachování tradiční lidové kultury - koordinace a rozvoj společenských a kulturních aktivit v rámci spolupráce veřejného a soukromého sektoru - podpora neprofesionálních forem umělecké činnosti - rekonstrukce a výstavba objektů občanské vybavenosti pro kulturní, společenské a sportovní využití - rekonstrukce objektů drobné krajinné architektury - podpora péče o památkově významné objekty a movité předměty (s ohledem na zpracované koncepční materiály) - zajištění ochrany kulturně hodnotných objektů, které nemají možnost získat státní příspěvek - podpora vědeckého výzkumu prohlubujícího exaktní poznání památkového potenciálu kraje a vzdělávacích projektů v oblasti údržby a ochrany památek - ovlivnění přípravy nového památkového zákona - tvorba projektů prezentace a propagace kulturního dědictví - zatraktivnění a využití kulturních a historických památek k účelům v oblasti cestovního ruchu - podpora navazování a rozvíjení mezinárodní spolupráce subjektů v oblasti kultury
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - modernizace (kulturní zařízení) - profesionalizace - konzervace (tradice, nemovité i movité kulturní dědictví) - sekundárně prezentace a propagace, především v návaznosti na cestovní ruch <p>Rozvoj kulturní rozmanitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora udržení tradiční lidové kultury

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	30
a) Název dokumentu:	Koncepce podpory státní památkové péče v letech 2006 – 2008		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2006
d) Období platnosti:	2006 – 2008	e) Zpracovatel:	Krajský úřad Pardubického kraje, odbor kultury a památkové péče
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla provedena.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
- kulturní památky			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<p>6. 1. Zvýšení důrazu na preventivní péči o kulturní památky</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6. 1. 1. Propagace a prezentace jednotlivých kulturních památek - 6. 1. 2. Průběžná evidence technického stavu kulturních památek - 6. 1. 3. Ocenění kvalitně prováděné běžné údržby a obnovy památek <p>6. 2. Pomoc vlastníkům památek při financování jejich obnovy</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6. 2. 1. Grantové a dotační programy Pardubického kraje - 6. 2. 2. Pomoc vlastníkům při získávání prostředků ze zdrojů státu a EU - 6. 2. 3. Zvýšení vlivu na samosprávy obcí v zájmu jejich zapojení do obnovy památek 			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - informování o památkovém fondu, prezentace průzkumů, vydávání tiskovin a propagačních materiálů o památkách - finanční podpora prezentace památek v regionech – za tímto účelem zřízení nového grantového programu - propagace nejhodnotnějších památek, zpracování průzkumů (stavebně historických, restaurátorských, archeologických apod.), vytištění propagační brožury s informacemi o objektu a výsledcích provedeného průzkumu - vytvoření nové softwarové aplikace pro evidenci aktuálního stavu památek v kraji – pravidelně aktualizovaná informační databáze - vyhodnocování a propagace případů zdařilé obnovy památek – zřízení zvláštní soutěže - vyhlášení grantových programů na pomoc vlastníkům památek v kritickém stavu, zachování stávajících grantů - sledování možností získat finanční podporu z EU, státních programů aj. – uveřejňování 			

informací na webu kraje, odborná pomoc pro žadatele při zpracování žádostí - prevence zanedbání péče o památky v obcích, sledování stavu památek ve správních obvodech, podpora oprav památek z obecních rozpočtů, zapojení obcí do péče o památky všeobecně
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
Ochrana kulturních hodnot: - konzervace - prezentace - propagace

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	31
a) Název dokumentu:	Koncepce rozvoje muzejnictví Pardubického kraje v letech 2003 – 2008		
b) Charakter dokumentu:	plán	c) Rok vzniku:	2003
d) Období platnosti:	2003 – 2008	e) Zpracovatel:	PhDr. František Šebek
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla provedena.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
- muzejnická zařízení			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zvýšit preventivní péči o sbírky muzeí v Pk. V tom zejména usilovat o zlepšení jejich uložení, stavu evidence a ošetření. Pozornost zaměřit na ochranu před následky mimořádných situací, živelných pohrom, ozbrojených konfliktů apod. 2. Zpracovat (respektive aktualizovat) sbírkotvorné programy muzeí a celkové střednědobé programy rozvoje muzeí kraje a obcí. 3. Z prostředků kraje podpořit zvláštním fondem případně významné akvizice sbírek muzeí. 4. Usilovat o vyšší úroveň výstav a expozic muzeí Pk a rozšiřovat další formy jejich prezentační činnosti. Podporovat zvláště programy, které přispívají k vytváření vědomí kulturní identity kraje a také účelnou spoluprací muzeí v rámci kraje i s jinými subjekty v zahraničí a tuzemsku. Zaměřit se na aktivizaci efektivních forem práce s mládeží, rozvíjet spolupráci s aktivy dobrovolných spolupracovníků. 5. V odborné a vědecko-výzkumné činnosti muzeí podpořit zejména ty úkoly, které přispějí k poznání vývoje přírody a společnosti Pk (vlastivěda Pk) a budou mapovat vypovídací hodnotu muzejních sbírek k tomuto tématu. Koordinátorem tohoto úkolu bude krajské muzeum, které při jeho plnění naváže spolupráci s Univerzitou Pardubice, případně s dalšími subjekty. 6. Činnost krajského muzea (VČM) profilovat tak, aby se zvýraznila jeho funkce odborné poradenského (metodického) střediska pro muzea v kraji a servisního pracoviště pro orgány Pk v otázkách koncepce a analýzy muzejnictví. 7. Regionální muzea (RM Chrudim, RM Vysoké Mýto) se budou ve svých oblastech podílet i na odborné metodické pomoci muzeím, zvláště při odborné správě sbírek. Regionální muzea se dále zaměří zvláště na vytváření dokumentace a informačních databází o vývoji přírody a společnosti v regionech svého působení. Síť regionálních muzeí zřizovaných krajem doplnit v oblasti Svitavska o muzeum v Litomyšli, zřizované dosud městem (v r. 2003). V oblasti Pardubicka plní funkci regionálního muzea krajské muzeum. Síť muzeí zřizovaných krajem doplnit o muzeum v přírodě SLS Vysočina, dosud spravované Národním památkovým ústavem, územním odborným pracovištěm v Pardubicích. 8. Personálně posílit a technicky dovybavit RM pro možnost poskytovat muzeím pomoc při evidenci a ošetření sbírek. Položit základy k postupnému vybudování obslužného (servisního) pracoviště při VČM, které bude poskytovat muzeím v kraji na neziskovém principu pomoc při ošetření a zpracování sbírek. 9. Krajské muzeum se ve spolupráci s regionálními muzei stane hlavním garantem archeologické 			

památkové péče zajišťované na úrovni kraje.

10. Pravidelně analyzovat (diagnostikovat) stav muzejnictví kraje a na základě toho aktualizovat (upřesňovat) strategický plán rozvoje tohoto oboru.

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:

- vypracovat analýzu stavu uložení, ochrany a evidence sbírek v muzeích Pk (návrh nápravných opatření a vytvoření programu podpory preventivní péče o sbírky z prostředků kraje
- vytvořit zvláštní dotační program na účelovou pomoc muzeím v Pk na zkvalitnění preventivní ochrany sbírek
- vymezit určitou pracovní kapacitu na pomoc při zkvalitnění evidence sbírek muzeím obcí, která jsou připravena evidovat sbírky v elektronické a digitální podobě (vybavení technickými prostředky na digitální dokumentaci sbírek)
- vypracovat (eventuelně aktualizovat) v součinnosti s krizovými štáby kraje a s využitím metodiky doporučené profesními sdruženími a MK ČR evakuační plány a vnitřní směrnice činnosti pro případy živelných pohrom, ozbrojených konfliktů a mimořádných událostí
- vypracovat (aktualizovat) sbírkotvorné programy jednotlivých sbírek (podsbírek) muzeí v Pk
- podpořit akvizici sbírek muzeí kraje vytvořením zvláštního dotačního programu kraje na nákup sbírkových předmětů mimořádné (významné) hodnoty
- zpracovat (aktualizovat) celkové zaměření činnosti muzeí (konceptci rozvoje) ve střednědobém horizontu 5 - 7 let (v případě potřeby metodická pomoc)
- vytvářet podmínky pro koordinaci výstavních programů muzeí Pk (výměna výstav, společné výstavní projekty) a pro jejich efektivnější propagaci
- podporovat dotační politikou kraje v oblasti kultury kvalitní výstavní (expoziční) programy muzeí
- organizovat nejméně jednou za dva roky krajský seminář pracovníků muzeí se zaměřením na progresivní formy prezentační činnosti muzeí a na výměnu zkušeností z práce muzeí kraje
- začít s vydáváním „Vlastivědného lexikonu obcí Pardubického kraje“
- ve vědecko-výzkumné činnosti muzeí preferovat dílčí studie i celková zpracování postihující vývoj přírody a společnosti jednotlivých tematických okruhů, míst, regionů a zvláště celého Pk - využívat publikačních možností muzeí kraje a dalších subjektů
- po dohodě s obcemi, které zřizují v Pk muzea, uskutečnit nejméně jednou za dva roky metodickou návštěvu pracovníků ve spolupráci s RM
- nejméně jednou ročně svolat poradu ředitelů všech muzeí Pk k projednání aktuálních otázek a výměně zkušeností
- doplnění sítě RM zřizovaných krajem o muzeum v Litomyšli, zřizované dosud městem, které bude dokumentačně pokrývat oblast Svitavska
- usilovat o doplnění sítě muzeí zřizovaných Pk o SLS Vysočina
- budovat systematickou dokumentaci o vývoji přírody a společnosti v jednotlivých regionech Pk (regionální informační databanky) a usilovat o její co největší zpřístupnění pro veřejnost
- vytvořit prostorové, technické a personální podmínky pro rozšíření dosavadního restaurátorského odd. VČM tak, aby bylo schopno muzeím Pk poskytovat při ošetření sbírek konzervátorské služby na neziskovém principu, vybudovat konzervátorskou dílnu v RM ve Vysokém Mýtě a posílit kapacity konzervátorských dílen v RM v Chrudimi a v Litomyšli
- vybavit a RM a VČM technikou a personálně 0,5 pracovníkem v každém muzeu, který bude schopen pořizovat muzeím Pk na neziskovém principu kvalitní obrazové záznamy pro evidenci sbírek a další využití
- ve VČM vybudovat archeologické oddělení (3 archeologové VŠ, 1,5 SŠ), které se stane základním článkem koordinace archeologické památkové péče v gesci kraje, na něj naváží archeologická

<p>pracoviště v RM (Vysoké Mýto 1 archeolog VŠ, 0,5 SŠ, Chrudim 1 archeolog VŠ, 0,5 SŠ, Litomyšl 1 archeolog VŠ, 0,5 SŠ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ve VČM vybudovat dokumentační centrum archeologických lokalit a to v návaznosti na SAS a ve spolupráci s ARÚ ČAV v Praze a Národním památkovým ústavem v Praze - vypracovat metodiku vlastních statistických výkazů muzeí zřizovaných krajem a obcemi (výkazy roční a tříleté) a zajistit jejich vyhodnocení, o výsledcích informovat RPK a obce zřizující muzea - usilovat o zavedení jednotné osnovy zveřejňovaných výročních zpráv muzeí kraje
<p>l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:</p>
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konzervace (adekvátní uchování sbírek) - modernizace (sbírky, technické zázemí muzeí) - prezentace (informační a osvětová činnost) - profesionalizace (specializovaná pracoviště)

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	32
a) Název dokumentu:	Aktualizace programu rozvoje Plzeňského kraje		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	(2002), aktualizace 2008
d) Období platnosti:	(2002 –) 2008 – 2013	e) Zpracovatel:	Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
S: Bohatý kulturně-historický potenciál.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní aktivity a akce - kulturní dědictví - kulturní tradice - kulturní zařízení <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora živého umění (neprofesionální aktivity) - podpora nových služeb v kultuře (nové kulturní akce) 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží - primárně:</p> <p>Problémový okruh 2: Lidské zdroje</p> <p>Začleněno do pasáží - sekundárně:</p> <p>Problémový okruh 1: Ekonomika</p> <p>Problémový okruh 3: Územní rozvoj</p> <p>Problémový okruh 4: Venkov</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			

<p>2.3. Kultura a volný čas</p> <ul style="list-style-type: none"> - zachovat, ochránit, vhodně využít a účinně prezentovat všechny typy kulturního dědictví - rozšířit a modernizovat infrastrukturu pro kulturu, sport a trávení volného času - podporovat kulturní aktivity místního, regionálního i nadregionálního významu - zvyšovat kulturní úroveň dětí, mládeže a skupin obyvatel se speciálními potřebami - zvýšit návštěvnost veřejných knihoven
<p>j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):</p>
<p>Opatření 1.3. Rozvoj cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - památky v kontextu rozvoje turismu <p>Opatření 3.1. Rozvoj sídel a bydlení</p> <ul style="list-style-type: none"> - revitalizace památkových zón <p>Opatření 4.2. Komunikace a spolupráce na venkově</p> <ul style="list-style-type: none"> - ochrana kulturních hodnot ve venkovském prostoru
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - obnova a využití památek pro cestovní ruch - oprava a rekonstrukce všech typů památek včetně podpory jejich využití pro místní kulturní a společenské aktivity i účely cestovního ruchu - péče o produkty a projevy tradiční lidové kultury - péče o movité kulturní dědictví, soustředěné zejména ve sbírkách muzeí a galerií, a jeho prezentace - výstavba, rekonstrukce a vybavení objektů pro kulturu a volný čas - modernizace technického vybavení kulturních a volnočasových zařízení - podpora stávajících kulturních aktivit - služby na podporu rozvoje kultury a cestovního ruchu - nové produkty a služby kultury a cestovního ruchu (festivaly, přehlídky, slavnosti) - příprava a realizace cílených marketingových kampaní s nadregionálním dopadem - podpora zájmových kulturních a neprofesionálních uměleckých aktivit dětí, mládeže a skupin obyvatel se speciálními potřebami - veřejné informační služby knihoven - revitalizace center sídel a památkově chráněných území - podpora venkovských spolků a jejich činnosti - podpora získávání objektů nebo prostor pro činnost spolků na venkově - podpora kulturních a společenských akcí na venkově - podpora (zařízení pro) zachování venkovských tradic a kulturního dědictví - rozšíření činnosti knihoven jako informačních, kulturních a společenských zařízení na venkově - budování odborného zázemí pro základní umělecké vzdělávání, zájmovou mimoškolní činnost a volnočasové aktivity dětí a mládeže na venkově
<p>l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:</p>

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace (kulturní památky, movité kulturní dědictví, kulturní tradice)
- rekonstrukce, modernizace (kulturní zařízení)
- propagace (kulturní potenciál regionu v rámci cestovního ruchu)
- revitalizace (památkové zóny)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora zachování tradic
- ochrana kulturních hodnot na venkově

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	33
a) Název dokumentu:	Program rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2005, aktualizace 2007
d) Období platnosti:	(2005 –) 2008 →	e) Zpracovatel:	Úhlava, o.p.s.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Vysoký potenciál památek, z nichž některé jsou považovány za světové unikáty (zejména barokní, ale i mladší technické památky). Bohatý kulturně-historický potenciál (např. živý chodský folklór, hraničářské tradice, Keltové, husité, řemesla – strážovská krajka, zlatonosná Otava, významné kulturní festivaly, zábava, obohacení kulturního života vznikem nových ochotnických souborů a spolků, občanských sdružení). Významný potenciál historických osobností z pohledu národního i mezinárodního (zejména J. Nepomucký). Specifické památkově chráněné centrum Plzně.</p> <p>W: Horší stav některých přírodních, technických a kulturně-historických památek a atraktivit, vycházející z dlouhodobé podinvestovanosti a nedostatečné údržby do r. 1989. Nedostatečný marketing a propagace kulturního potenciálu. Nedostatečně využívání potenciálu kulturní infrastruktury a oblasti kultury vůbec v cestovním ruchu.</p> <p>O: Vyprofilování návrhu na památku UNESCO v Plzeňském kraji.</p> <p>T: Poškození zdrojů cestovního ruchu (příroda, historické, architektonické, technické a kulturní atraktivity atd.). Chátrání a znehodnocení památkových a krajinných prvků v důsledku nevhodných a necitlivých zásahů (větrné elektrárny).</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní tradice - kulturní zařízení - kulturní akce - kulturní památky a kulturně-historicky cenné a atraktivní objekty - osobnosti kulturního života 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			

<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Priorita 1: Vytvoření příznivého image Plzeňského kraje, zvýšení jeho přitažlivosti, informace</p> <p>Priorita 2: Infrastruktura cestovního ruchu</p> <p>Priorita 3: Služby cestovního ruchu</p> <p>Priorita 4: Produkty cestovního ruchu</p> <p>Priorita 5: Marketing cestovního ruchu</p> <p>Priorita 6: Management cestovního ruchu (organiz. struktura cestovního ruchu, destinační management)</p> <p>Priorita 8: Ochrana a obnova přírodního, historického a kulturního bohatství pro cestovní ruch</p>
<p>i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:</p>
<p>Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.</p>
<p>j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):</p>
<ul style="list-style-type: none"> - rozvoj kulturního cestovního ruchu - rekonstrukce, modernizace a budování kulturní infrastruktury se vztahem k cestovnímu ruchu - rozvoj tradiční lidové kultury <p>Konkrétněji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zajištění trvale udržitelného rozvoje CR v Plzeňském kraji prostřednictvím ochrany a obnovy přírodního, historického a kulturního bohatství pro cestovní ruch - posilování image Plzeňského kraje jako přitažlivé destinace CR rozvojového příjemného a přátelského kraje s bohatým kulturním a historickým potenciálem - podpora budování zázemí kulturního cestovního ruchu (mj. také divadla, galerie, muzea, koncertní sály, ostatní kulturní zařízení) - zajištění podmínek pro rozvoj historického a kulturního dědictví, kulturní krajiny a městského cestovního ruchu - marketingová podpora kulturního cestovního ruchu
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - navržení vytipované kulturní či přírodní památky Plzeňského kraje na zařazení do Seznamu světového dědictví UNESCO - rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (možnosti kulturního využití) - rekonstrukce, modernizace a budování kulturní infrastruktury se vztahem k cestovnímu ruchu - podpora významným kulturním akcím, festivalům, přehlídkám apod. - podpora tradiční lidové kultury a řemesel - vytváření ucelených paketů nabídky kombinující kulturně poznávací aktivity (založené na atraktivním historickém a památkovém fondu) s kulturně společenskými a zábavními aktivitami a venkovskou turistikou - tvorba nových moderních produktů cestovního ruchu, např. stezek dědictví (využití památek, jež jsou pro region typické a v rámci ČR jedinečné, např. architektura významných stavitelů, lidová roubená architektura, sakrální architektura, židovské památky, historické hornické činnosti atd.), kongresová a incentivní turistika, městský - kulturní cestovní ruch (středověká historická města), incentivní cestovní ruch, wellness pobyty a venkovský cestovní ruch (ozdravné pobyty, pobyty rodin s dětmi, pobyty seniorů a handicapovaných občanů), rekreačně sportovní aktivity (golf, vodáctví atd.), historické vojenství (demarkační linie, vojenská opevnění atd.), pivní stezky

aj.

- podpora spolupráce kulturních zařízení a subjektů produkujících kulturní a poznávací aktivity s informačními centry
- podpora budování organizační struktury cestovního ruchu (sítě regionálních a lokálních turistických organizací a sdružení, subjektů produkujících kulturní a poznávací aktivity, spolupráce v turistických subregionech)
- vytváření podmínek pro rozvoj managementu subjektů produkujících kulturní a poznávací aktivity se zaměřením na cestovní ruch
- prohlubování znalostí a dovedností pracovníků působících v oblasti kultury se zaměřením na cestovní ruch
- podpora obnovy, údržby a využití kulturně-historických i technických památek a přírodních atraktivit, zejména nevyužívaných či málo využívaných, prioritně památek a atraktivit nadregionálního a regionálního významu (ale i drobných památek místního významu, jež jsou pro krajinu důležité a spoluvytváří image regionu), péče o rozvoj tradiční lidové kultury a řemesel, podpora významným kulturním festivalům a dalším kulturním aktivitám, zvýrazňování důležitých osobností z historicko-kulturního a společenského hlediska

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- rekonstrukce, modernizace (infrastruktura turistických atraktivit)
- prezentace a propagace (kulturní potenciál všeobecně)
- profesionalizace (kulturní instituce a zařízení, spolupráce aktérů kulturní sféry)
- konzervace (památky, tradice)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora lokálních a regionálních kulturních tradic

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	34
a) Název dokumentu:	Regionální plán Plzeňského kraje		
b) Charakter dokumentu:	plán	c) Rok vzniku:	2004
d) Období platnosti:	2004 →	e) Zpracovatel:	Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			

g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			

h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Tematický celek Sociální infrastruktura – základní téma Kultura (dosud nezpracováno, zatím proběhla v plánování 1. a 2. etapa)</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			

j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:			

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	35
a) Název dokumentu:	Koncepce podpory památkové péče Plzeňského kraje		
b) Charakter dokumentu:	koncepce	c) Rok vzniku:	2003
d) Období platnosti:	2003 →	e) Zpracovatelé:	Prof. PhDr. Mojmír Horyna MUDr. Mgr. fil. Tomáš Hájek PhD PhDr. Irena Bukačová
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla provedena.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
Kulturní potenciál: <ul style="list-style-type: none"> - památkový fond (movité a nemovité památky) - kulturní instituce a zařízení 			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Strategický pilíř 1: Péče o památkový fond a jeho obnova Strategický pilíř 2: Prezentace a využití památkového fondu <ul style="list-style-type: none"> - prezentace památkového fondu (včetně osvětových aktivit) - zhodnocení památkového fondu ve vztahu k cestovnímu ruchu - zhodnocení (oživení) památkového fondu ve vztahu uchování kvalit zejména venkovského prostoru a kulturní krajiny 			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - vytvořit přehled stavu památkového fondu a seznam nejohroženějších památek, vytipovat jednotlivé skupiny s analogickými problémy - podpora osvětových činností muzejních institucí, občanských sdružení, zajištění odborníků pro tyto aktivity (přednášky, semináře atd.) - podpora publikační činnosti týkající se historie kraje a památkových hodnot formou publikačních grantů nebo odměn pro nejzdařilejší práce (monografie obcí a měst, zpracování historií regionů, práce z historie architektury, umění, archeologie atd.) - vypisování publikačních grantů pro monografie o významných památkách nebo památkových souborech - spolupodílení se kraje s kulturními institucemi (archivy, muzea atd.) na pořádání konferencí, určených nejenom pro odbornou, ale i širší kulturní veřejnost - iniciace vzniku soutěží, týkajících se památek, regionální historie a kultury pro školní děti s cílem vychovat generace, které budou znovu mít silný citový vztah ke svému rodišti a místu svého života, a bude jim vlastní ušlechtilý, kulturní lokální patriotismus - intenzifikace kulturně-památkové nabídky kraje pro návštěvníky - vytvoření sítě regionálních okruhů kulturně-památkové nabídky - zajištění kvalifikované a pravidelné drobné a střední údržby památek - podpora obecních a občanských aktivit ve prospěch památek - podpora vlastníků 			

- zvýšení využití památkových objektů, a to pokud možno celosezónně - v spolupráci sektorů školství, zdravotnictví a kultury příprava substrategie regenerace funkcí památkových objektů
- příprava pobídkového dotačního titulu vůči adaptaci interiérů památek vzhledem ke změně jejich funkce

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot (vše ve vztahu k movitému či nemovitému památkovému fondu):

- konzervace, restaurování
- prezentace
- reanimace
- revitalizace, resuscitace
- regenerace

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	36
a) Název dokumentu:	Koncepce muzeí Plzeňského kraje		
b) Charakter dokumentu:	plán	c) Rok vzniku:	2003
d) Období platnosti:	2004 – 2009	e) Zpracovatel:	PhDr. František Frýda - Západočeské muzeum v Plzni
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla provedena.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
Kulturní potenciál:			
<ul style="list-style-type: none"> - muzejnická zařízení - kulturní dědictví obsažené ve sbírkách muzeí 			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
<ul style="list-style-type: none"> - vybudovat bezpečné a klimaticky odpovídající depozitáře pro sbírky v muzeích - zkvalitnit evidenci sbírek včetně obrazové dokumentace, jako základ ochrany majetku kraje, systematicky zpracovávat evidenci sbírek v elektronické podobě, modernizovat jejich determinaci - zvyšovat odbornou úroveň pracovníků muzeí, zvláště specializovaným muzeologickým vzděláváním, především středně odborných pracovníků a konzervátorů - na úseku odborné a vědecké práce cíleně podporovat vědecké zpracování sbírek muzea a projekty, které přispívají k rozšíření vědomostí o vývoji přírody a společnosti regionu - ochranu archeologického kulturního dědictví zlepšit dobudováním archeologických pracovišť ve všech regionálních muzeích kraje - zvyšovat kvalitu prezentace sbírek formou expozic, výstav a muzejních publikací - zaměřit se na propagaci sbírek a muzejních expozic v návaznosti na rozvoj cestovního ruchu - zpracovat pro jednotlivá muzea plány akviziční činnosti v regionu - podporovat prezentaci muzejních sbírek a muzejní činnosti v zahraničí - podporovat vzdělávací stáže a spolupráci se zahraničními institucemi a podporovat aktivní účast na muzeologických i odborných konferencích, tj. neotvírat se světu jen jednostranně a pasivně - podporovat vzdělávací činnost muzeí pro všechny skupiny obyvatelstva formou přednášek, vzdělávacích programů a věnovat zvláštní pozornost spolupráci se školami všech stupňů - doporučit městským a obecním úřadům, aby urychleně přihlásili své sbírky do Centrální evidence sbírek na MK jak jim ukládá zákon č. 122/2000 Sb. 			

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - vytvořit podmínky pro dobudování depozitářů a modernizaci jejich zabezpečení - personálně posílit konzervátorská pracoviště v regionálních muzeích - vytvořit podmínky pro krajskou grantovou podporu muzejních projektů městských, obecních a soukromých muzeí v regionu - personálně posílit muzea, kde nepůsobí profesionální archeolog, a tím dobudovat síť archeologických pracovišť v gesci kraje - v rámci pravidelných porad ředitelů krajského a regionálních muzeí prohloubit spolupráci při realizaci a výměně vybraných výstav a společné propagace muzeí Plzeňského kraje - Krajské muzeum, pod patronací kraje, jednou ročně zajistí seminář všech zástupců muzeí kraje pro výměnu informací a názorů na aktuální otázky práce muzeí a dokumentace regionu
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konzervace (sbírkové objekty) - prezentace a propagace (expoze, výstavy, publikace) - modernizace (technické zázemí, specializovaná pracoviště)

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	37
a) Název dokumentu:	Strategie rozvoje Ústeckého kraje		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	
d) Období platnosti:		e) Zpracovatel:	Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>O: Využití kulturního a turistického potenciálu (zachovalý ráz krajiny v některých oblastech). Velké množství památkových objektů a památkově chráněných území.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní aktivity - kulturní potenciál využitelný pro cestovní ruch (není blíže specifikováno) 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Kritická oblast: Efektivní využití existujících a potenciálních kapacit kraje</p> <p>Kritická oblast: Hospodářský a společenský rozvoj sídel</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
Strategický cíl: Rozvoj cestovního ruchu a lázeňství			
Strategický cíl: Rozvoj občanské společnosti			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - orientace na tzv. poznávací turistiku s využitím kulturního a přírodního potenciálu kraje - zachování a rozvoj kulturních, sportovních a společenských aktivit a vyváženého trávení volného času 			
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:			
Hledisko ochrany kulturních hodnot dokument obsahuje pouze v nejvšeobecnějších formulacích, postupy nijak nekonkretizuje a primárně se na kulturu nezaměřuje.			

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	38
a) Název dokumentu:	Strategie udržitelného rozvoje Ústeckého kraje		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2005
d) Období platnosti:	2006 – 2020	e) Zpracovatel:	Ústav pro ekopolitiku, o.p.s.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
W: Špatný technický stav a nevhodné využití kulturních a technických památek.			
T: Snižování počtu kulturních a sportovních zařízení pro veřejnost v důsledku úsporných opatření.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
- kulturní památky			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
Začleněno do pasáží:			
Sociální oblast – Priorita C: Revitalizace obcí a měst Ústeckého kraje s důrazem na obnovu zastaralého bytového fondu, výstavbu nových bytů a rekonstrukci chátrajících kulturních a technických památek			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dílčí vize:			
<ul style="list-style-type: none"> - Ústecký kraj si udržuje svoji kulturní identitu na národní i mezinárodní úrovni a na místní úrovni svoji kulturní heterogenitu - je kladen velký důraz na rozvoj lidského kapitálu, rozvoj nových znalostí, rozvoj vědy a výzkumu, rozvoj kultury a duchovního a intelektuálního života 			
Strategický cíl C.3: Nárůst podílu pořízených investic na obnovu kulturních a technických památek měst a obcí Ústeckého kraje do r. 2020			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
Dokument neobsahuje žádné přídatné vize či cíle pro oblast kultury.			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - naplňovat cíle Strategie rozvoje kultury a památkové péče Ústeckého kraje - prosazovat a podporovat podnikatelské využití kulturních a technických památek 			
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:			
Ochrana kulturních hodnot:			
<ul style="list-style-type: none"> - konzervace, rekonstrukce - ekonomizace (podnikatelské využití památek) 			

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	39
a) Název dokumentu:	Program rozvoje Ústeckého kraje 2008 – 2013		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2008
d) Období platnosti:	2008 – 2013	e) Zpracovatel:	SPF Group, v.o.s.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
Kultura (ani její složky) není ve SWOT analýze obsažena.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky - kulturní zařízení - kulturní akce 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Priorita 5: Cestovní ruch a kultura</p> <p>Cíl priority: Zvýšit příjmy plynoucí z cestovního ruchu prostřednictvím zvýšení návštěvnosti kraje, prodloužením doby pobytu návštěvníků v kraji a zvýšením jejich útraty a posílit nabídku kulturních zařízení a udržitelných kulturních akcí.</p> <p>Specifické cíle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - posílit roli a význam hlavních kulturních zařízení a akcí podporujících pozitivní image kraje - rozšířit a diverzifikovat nabídku menších kulturních zařízení a akcí a podporovat obnovu památek lokálního významu 			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
<p>Opatření 5.4: Zvýšení významu hlavních kult. zařízení a akcí</p> <p>Opatření 5.5: Diverzifikace nabídky menších kulturních zařízení a akcí a obnova památek</p>			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - obnova a rekonstrukce kulturních památek s lokálním či mikroregionálním významem, které nejsou přímo využitelné jako infrastruktura cestovního ruchu (pozn. zde akcentována kultura i mimo návaznost na CR) - rozšíření nabídky, mediální prezentace a marketing kulturních zařízení mikroregionálního významu směrem k zázemí center, kde se tato zařízení nacházejí - mediální prezentace a marketing kulturních akcí mikroregionálního významu - výstavba, rozšiřování, modernizace, úpravy a marketing významných kulturních zařízení majetku kraje 			

- rozšíření činnosti významných kulturních zařízení (mimo majetek kraje) a zvětšení rozsahu významných kulturních akcí
- marketing a mediální prezentace významných kulturních zařízení (mimo majetek kraje) a akcí uvnitř kraje i vně kraje

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace, rekonstrukce (nemovité památky)
- prezentace, propagace (akce, kulturní nabídka zařízení)
- modernizace (zařízení)
- multiplikace (rozsah působnosti zařízení, dopad akcí)

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	40
a) Název dokumentu:	Strategie rozvoje kultury a památkové péče v Ústeckém kraji Pozn.: V Programu rozvoje Ústeckého kraje 2008 – 2013 (č. d. 39) uvedeno, že tento dokument již není aktuální a nepoužívá se.		
b) Charakter dokumentu:	program	c) Rok vzniku:	2003
d) Období platnosti:	2004 – 2008	e) Zpracovatel:	Krajský úřad Ústeckého kraje, odbor kultury a památkové péče
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla provedena.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní zařízení (muzea, galerie, knihovny) - výtvarná a výstavní činnost - umělecká vzdělávací zařízení - kulturní památky - archeologické památky - tradiční lidová kultura - audiovizuální umění - divadlo, dramatické a taneční umění - hudební a pěvecká produkce - přídatné činnosti v kultuře (kulturně-vzdělávací akce, zájmové aktivity atd.) <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora živého (profesionálního i neprofesionálního) umění - spolupráce s jinými kraji v kulturní sféře - zakládání nových akcí a institucí v kultuře 			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neformuluje cíle v podobě rámcových strategických cílů, ale rovnou je konkretizuje (viz níže).			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - zachovat v plném rozsahu síť muzeí - lépe využívat odborný potenciál muzejních pracovišť k získání kompletního obrazu kraje po stránce společenských i přírodních věd - zajistit odpovídající uložení deponovaných sbírkových fondů a jejich optimální využití ve výstavním programu - doporučit muzeím zřizovaných krajem zpracování střednědobých koncepcí sbírkotvorné činnosti, které bude podmínkou pro poskytování finančních dotací na nové akvizice z programu ISO - doplnit kvalifikační strukturu odborných muzejních pracovníků tak, aby byly pokryty všechny obory společenských a přírodních věd - urychlit odborné zpracování muzejních sbírek a získané poznatky zveřejňovat formou výstav i 			

publikací

- výstavy koncipovat se zřetelem na využití sbírkových fondů a jejich provedením formovat estetické cítění občanů
- zlepšit kooperaci mezi jednotlivými organizacemi v rámci kraje při restaurování movitých kulturních památek
- postupně vybavit alespoň jednu restaurátorskou dílnu v kraji špičkovou technikou a dbát na její využití
- vybudování odpovídajícího depozitáře Oblastního muzea v Litoměřicích
- vhodnou propagací v médiích rozšířit dnes poměrně uzavřenou komunitu návštěvníků galerií a vlastními vzdělávacími programy galerií připravit mládež k vnímání současného moderního umění
- zajistit technický stav sbírek tak, aby kraj mohl zúročit hodnoty skryté v mnoha případech v depozitářích a chránit svůj majetek před poškozením
- zřídit při litoměřické galerii dobře technicky vybavený restaurátorský ateliér s příslušným personálním obsazením nutný k urychlení záchrany výtvarných děl (zejména obrazů a grafik)
- ve spolupráci se školami zařadit do výukového programu některé střední školy v kraji nadstavbové konzervátorské studium, které by připravovalo technický personál pro zajištění základní ochrany sbírek muzeí a galerií
- pověřit Severočeskou galerii výtvarného umění v Litoměřicích, příspěvkovou organizací, metodickým řízením galerií zřizovaných Ústeckým krajem
- podpořit a rozvíjet výtvarné a výstavní aktivity v regionu s uměleckou, osvětovou a výchovnou náplní – podpořit záštitou kraje projekty nadregionálního charakteru
- umožnit jednotlivcům a organizacím z Ústeckého kraje prezentovat svoji tvorbu v zahraničí – podpořit vydávání edičního materiálu k výstavám, resp. katalogů
- výtvarnou tvorbu „neprofesionálních“ umělců více prezentovat prostřednictvím galerií zřizovaných Ústeckým krajem
- zachovat pokud možno v autentické podobě pro budoucí generace co nejbohatší skladbu historických a architektonických kulturních památek s původním historickým vybavením
- snažit se o co možno nejširší funkční využití kulturních památek a u vhodných pečovat o jejich uplatnění v cestovním ruchu a tak do povědomí veřejnosti zafixovat úctu k hodnotám historického odkazu našich předků
- prostřednictvím muzeí prověřit možnosti dokumentace jednotlivých součástí lidové kultury
- vzhledem k nedokonalé dokumentaci postupně budovat dokonalou databázi kulturních památek s přesnou specifikací technického stavu
- evidence kulturních památek Ústeckého kraje s využitím programu GIS
- prověřit a zdokumentovat technický stav jednotlivých objektů v areálech NKP
- postupně podchytit objekty v havarijním stavu a spolupracovat na tvorbě projektů jejich využití
- vytvořit krajský fond a program podpory obnovy kulturních památek – vhodnou dotační politikou zainteresovat vlastníky a vyvolat další investice do oprav a rekonstrukcí památkově chráněných objektů
- prostřednictvím masmédií vhodně popularizovat dosažené výsledky v oblasti památkové péče a ustavit cenu hejtmana Ústeckého kraje za nejvýznamnější počín v oblasti památkové péče
- záchrana archeologických památek a jejich podrobná dokumentace – postupné zpracování již objevených památek a jejich vyhodnocení – využít získané poznatky k vykreslení prehistorie a časné doby dějinné regionu a jeho postavení v rámci střední Evropy
- zachovat rezervu na pokrytí archeologických výzkumů, které nelze financovat jinou formou – zachovat současnou síť archeologických pracovišť
- perspektivně lépe z muzejních pracovišť pokrýt území Šluknovského výběžku a Podbořanska a zabezpečit alespoň základní technické prostředky k realizaci výzkumů
- dbát na zpracování všestranné dokumentace a vytvořit podmínky k publikování výzkumů

- v první fázi dokumentovat veškeré dostupné prameny, bibliografii týkající se folklóru a etnografie Ústeckého kraje a následně výsledky podrobné dokumentace využít k možnému zhodnocení folklorními soubory nebo skupinami
- koordinačním centrem v kraji ustanovit Regionální muzeum v Teplicích, které spolu s dalšími odborníky zpracuje plán dokumentace – současně pověřit rešeršní službu Severočeské vědecké knihovny v Ústí nad Labem zpracováním databáze literatury v těchto oblastech
- dokumentací inžitního umění pověřit Severočeskou galerii v Litoměřicích a ve spolupráci s Národním památkovým ústavem v Ústí nad Labem pověřit Muzeum lidové architektury v Zubrniciích dokumentací lidové architektury v kraji
- podle možnosti podporovat oživenou tradiční umělecko – řemeslnou výrobu
- zachovat a zahrnout pod záštitu kraje Mezinárodní folklorní festival v rámci aktivity „Tolštejnské panství“ v Krásné Lípě, který je nejvýraznějším folklorním počinem v Ústeckém kraji
- v případě potřeby podpořit Krajskou přehlídku dětských folklorních souborů v České Lípě, která je společná pro Ústecký, Karlovarský a Liberecký kraj a plní funkci postupového kola na Celostátní přehlídku dětských folklorních souborů v Jihlavě
- postupně přiznat místním knihovnám lokální charakter a vymezit jejich kompetence
- záměrem je plně převést místní knihovny pod samosprávné subjekty nebo podstatně zvýšit podíl těchto subjektů na zajištění místního působení knihoven
- věnovat pozornost dobudování patřičného technického zázemí Severočeské vědecké knihovny v Ústí nad Labem
- digitalizace a rekonverze knihovnických fondů jako prostředku a většího zpřístupňování knihovnických fondů s využitím mezinárodní sítě Internet a rozšířením knihovnické informační sítě českých a slovenských knihoven CASLIN
- zachovat a podpořit další rozvoj filmové tvorby v kraji s možností větší prezentace na dalších celostátních či mezinárodních soutěžích a přehlídkách
- umožnit a podpořit projekty, které by daly vzniknout přehlídce či soutěži dětských amatérských filmových tvůrců a to i v součinnosti se sousedními kraji
- podporovat pořady uměleckého, osvětového a výchovného charakteru a spolupráci s domácími a zahraničními institucemi při tvorbě a šíření filmové kultury, popř. podporovat periodickou, vydavatelskou, publikační a distribuční činnost v oblasti filmové tvorby
- záštitou kraje podpořit obě krajské soutěže amatérské filmové tvorby Střekovskou kameru a Krajskou postupovou přehlídku, které jsou nejvýraznějšími počiny tohoto druhu v Ústeckém kraji
- udržet a rozvíjet divadelní, loutkářské, recitační, hudebně dramatické a taneční aktivity v kraji pomocí vzájemné součinnosti samospráv, divadelních scén a neziskových organizací
- záštitou kraje podpořit krajské postupové přehlídky, významné festivaly a projekty a tím prezentovat Ústecký kraj na ostatních republikových a mezinárodních akcích
- navýšit přímou finanční podporu ze schváleného rozpočtu odboru kultury a památkové péče Ústeckého kraje na podporu trvalých aktivit kulturních zařízení působících na území Ústeckého kraje; ostatní regionální scény a soubory budou moci žádat dotace na projekty minimálně regionálního charakteru z vyhlášeného programu kraje na daný rok
- založit institut „Cena hejtmana“ nebo „Krajská cena“, k ocenění špičkových výkonů herců a dalších umělců Ústeckého kraje
- plně využít stávající hudební a pěvecký potenciál pro rozvoj kultury v regionu a prezentaci mimo něj
- záštitou kraje podpořit významné festivaly a projekty
- Severočeskou filharmonii Teplice zahrnout do přímé finanční podpory ze schváleného rozpočtu odboru kultury a památkové péče Ústeckého kraje na podporu trvalých aktivit kulturních zařízení působících na území Ústeckého kraje
- monitorovat místní a lokální kulturní aktivity v kraji
- v součinnosti se samosprávami obcí a organizacemi napomáhat a podporovat rozvoji kultury v

regionu

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace (tradice, památky)
- prezentace, medializace (kulturní potenciál všeobecně)
- propagace (zvýšení informovanosti – obyvatelé i návštěvníci)
- profesionalizace (zařízení, pracoviště)
- revitalizace (tradice, lokální kultura)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora regionální a lokální tradiční kultury včetně folklóru
- podpora širokého spektra uměleckých aktivit

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	41
a) Název dokumentu:	Strategie rozvoje cestovního ruchu		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2003, bude aktualizován 2009
d) Období platnosti:	2003 →	e) Zpracovatel:	DHV CR, s.r.o.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
S: Počet kulturně-historických atraktivit.			
W: Zanedbanost kulturně-historických atraktivit. Tradice, místní kultura.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky - kulturní akce - kulturní tradice <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zakládání nových tradic kulturních akcí - naznačena možná podpora vzniku centra alternativní kultury v Terezíně 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Problémový okruh č. 2: Kvalitní zdroje cestovního ruchu</p> <p>Priorita 2: Přírodní a kulturně-historické bohatství kraje jako významný faktor rozvoje cestovního ruchu</p> <p>Problémový okruh č. 3: Efektivní marketing cestovního ruchu</p> <p>Priorita 4: Kvalitní a přitažlivé produkty cestovního ruchu</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
<p>V rámci celkové vize:</p> <p>Ústecký kraj využije svého přírodního a kulturně–historického potenciálu, který bude v kombinaci s nápaditými a osobitými produkty cestovního ruchu dostatečně silným podnětem pro rozhodnutí turistů navštívit region.</p> <p>V rámci jednotlivých priorit:</p> <p>Opatření 2.2: Podpora využití kulturně historických památek pro účely rozvoje cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - systematický přístup k využívání a rozvoji kulturních památek - zapojení kulturních památek do produktů cestovního ruchu - oživení kulturně-historických památek na území kraje 			

<p>Opatření 4.3: Podpora projektů s nadregionálním významem</p> <ul style="list-style-type: none"> - kultura v Terezíně <p>Opatření 4.4: Podpora atrakcí cestovního ruchu a programů zaměřených na návštěvníky kraje</p> <ul style="list-style-type: none"> - atrakce pro návštěvníky hledající kulturní vyžití
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zpracování krajského programu využití a obnovy kulturně-historických památek na území kraje - grantové programy na podporu využití kulturních památek v oblasti nabídky produktů cestovního ruchu - organizace kulturních akcí v Terezíně (eventuelně vytvoření centra alternativní kultury) - podpora kulturních akcí prostřednictvím grantových programů - propagace kulturních a společenských akcí s regionálním významem - vytvoření kalendáře kulturních a společenských akcí
<p>l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:</p> <p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - revitalizace (obnova památek a využití v návaznosti na cestovní ruch) - propagace (akce)

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	42
a) Název dokumentu:	Strategie rozvoje Zlínského kraje v období 2008 – 2020		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2008
d) Období platnosti:	2008 – 2020	e) Zpracovatelé:	Petr Zahradník, Jan Jedlička
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Přírodní podmínky i kulturně-historické bohatství vytvářejí dostatečné předpoklady pro úspěšný rozvoj cestovního ruchu. S ohledem na počet obyvatel odpovídající a v čase stabilizovaná vybavenost kraje kulturními zařízeními. Slušná úroveň návštěvnosti veřejně zpřístupněných památek. Dobrá úroveň muzejnictví a rozsáhlá kvalitní síť veřejných knihoven v kraji. Vysoká četnost lidových uměleckých souborů a jejich vysoká umělecká úroveň.</p> <p>W: Nedostatečné využití statutu UNESCO pro rozvoj turismu na Kroměřížsku (zcela neodpovídající kvalitativní požadavky na ubytovací kapacity v potřebném množství).</p> <p>O: Plné využití potenciálu chráněné památky UNESCO v případě Kroměříže a do budoucna i Luhačovic. Zajištění a zvýšení vysoké úrovně návštěvnosti veřejnosti přístupných kulturních památek. Další rozvoj lidového umění jako regionálně unikátního projevu kulturní vyspělosti a tradice, využitelného pro účely turismu.</p> <p>T: Paměťové instituce (knihovny, muzea, archivy, galerie) nebudou schopny trvale uchovat a zpřístupnit podstatnou část kulturního dědictví. Zanikne nyní bohatá folklórní aktivita a tradiční lidová tvorba.</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní dědictví (movité – hmotné, nehmotné; nemovité) - kulturní tradice, folklór - kulturní zařízení - profesionální umění <p>Inovace a import kultury:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podpora zahraniční spolupráce v kultuře a umění 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			

<p>Začleněno do pasáží – primárně:</p> <p>Pilíř 4: Atraktivní region</p> <p>Začleněno do pasáží – sekundárně:</p> <p>Pilíř 1: Konkurenceschopná ekonomika</p> <p>Pilíř 3: Efektivní infrastruktura a rozvoj venkova</p>
<p>i) Víze a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:</p>
<p>4.3. Zajistit ochranu a rozvoj kulturního dědictví regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.3.1. Pečovat o nemovité kulturní dědictví - 4.3.2. Pečovat o movité kulturní dědictví - 4.3.3. Pečovat o nehmotné kulturní dědictví - 4.3.4. Horizontálně podporovat činnosti subjektů v oblasti kultury <p>4.4. Kulturní instituce sehraji roli významného nositele kulturnosti regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.4.1. Více propojit kulturu s cestovním ruchem - 4.4.2. Více propojit kulturu se vzdělávacím systémem - 4.4.3. Budovat a rozvíjet koncepční zahraniční vztahy v kultuře - 4.4.4. Zlepšit dostupnost kultury
<p>j) Víze a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):</p>
<p>1.4. Dominantní průmyslové sektory udrží svoji konkurenceschopnost</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1.4.4. Vytvářet podmínky pro integraci cizinců do společnosti <p>3.2. Zatraktivnit život na venkově a podporovat diversifikaci činností na venkově</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.2.2. Dobudovat odpovídající občanskou vybavenost <p>4.1. Zvýšit ukazatele návštěvnosti a využitelnosti kapacit cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.1.2. Rozvíjet ostatní oblasti s potenciálem cestovního ruchu <p>4.2. Zvýšit konkurenceschopnost Zlínského kraje jako destinace cestovního ruchu</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4.2.2. Rozvíjet návazné služby na cestovní ruch
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - organizace jazykových a kulturních kurzů pro cizince - rozvoj kulturní vybavenosti na venkově - podpora občanské společnosti na venkově - vytváření produktů kulturní turistiky - budování zařízení pro nabízení služeb vázaných na kulturní a folklorní tradice - obnova a zachování památkového fondu a jeho revitalizace - posílení koordinace zainteresovaných stran - spolupráce s občanskými iniciativami v péči o památkový fond - modernizace a rekonstrukce kulturních zařízení

- podpora činnosti kulturních zařízení
- podpora tradiční lidové a ostatní kultury
- vybudování systému odborného poradenství v kultuře
- zlepšení komunikace organizací v kultuře, obcí, odborů Zlínského kraje
- provázání aktuálních informací o kultuře s cestovním ruchem
- propojit institucionální autority v oblasti kultury a cestovního ruchu
- oživení kulturních statků včetně nehmotné kultury k užívání
- vytvořit výukové a motivační programy pro školy
- zapojení kulturních zařízení a profesionálních umělců do školní výuky
- navázat vzájemné kontakty s rozvojovým potenciálem
- kulturní výměna umělců se zahraničím
- podpora výjezdů umělců do oblastí mimo sídelního města
- propagace kulturních aktivit v regionu
- podpora rozvoje ostatních služeb v návaznosti na kulturní sektor

l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:

Ochrana kulturních hodnot:

- konzervace, restaurování, revitalizace (movité, nemovité kulturní dědictví)
- modernizace, rekonstrukce (kulturní zařízení, vybavenost)
- prezentace, propagace (spolupráce s cest. ruchem a vzdělávacím systémem, informovanost)

Rozvoj kulturní rozmanitosti:

- podpora lidových a místních tradic, folklóru
- podpora kulturní výměny (směrem k cizincům v kraji)
- podpora zahraniční spolupráce v oblasti profesionálního umění

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	43
a) Název dokumentu:	Program rozvoje cestovního ruchu ve Zlínském kraji		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2003, aktualizace 2007
d) Období platnosti:	(2003 –) 2008 – 2013	e) Zpracovatelé:	Institut Rozvoje Podnikání, s.r.o., Enterprise plc s.r.o., aktualizace KPMG
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Silný image spojený s folklórní tradicí (zejména Slovácko a Valašsko) a zároveň organizace nejvíce folklórních festivalů v ČR. Rožnovský skanzen - jedna z nejnavštěvovanějších turistických atraktivit v ČR. Valašské království a jeho image. Historie Zlína spojená s obuvnictvím a celosvětově známým rodem Bařů. Charakteristická a zároveň jedinečná funkcionalistická architektura Zlína. Turistický potenciál městské památkové rezervace Kroměříž (zámek, Podzámecká a Květná zahrada - UNESCO). Významný potenciál kraje pro sakrální CR (Hostýn, Velehrad, Arcibiskupský zámek Kroměříž). Historický odkaz Velké Moravy (zejména Staré Město). Rodný kraj J. A. Komenského (Uherskobrodsko).</p> <p>W: Nízká úroveň využití jedinečného potenciálu CR kraje (např. Baťa a obuvnická historie / muzeum, Bařův kanál, městská památková rezervace v Kroměříži, historická osobnost J. A. Komenského atd.).</p> <p>T: Poškození zdrojů cestovního ruchu (příroda, historické, architektonické, technické a kulturní atraktivity atd.) vlivem neorganizovaného rozvoje cestovního ruchu. Chátrání a znehodnocení památkových a krajinných prvků v důsledku nevhodných a necitlivých zásahů. /Převzato z verze dokumentu z roku 2003./</p>			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky a kulturně-historicky cenné objekty - folklór, regionální kulturní atraktivity 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Začleněno do pasáží:</p> <p>Priorita 1: Veřejná infrastruktura a služby /uvedeno ve verzi z roku 2003, 2007/</p> <p>Priorita 2: Produktová nabídka cestovního ruchu /uvedeno ve verzi z roku 2003/ – pro složky kulturní sféry nerozepsáno do konkrétních strategických cílů</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
1.1 Rozvoj oblastí s koncentrovaným potenciálem cestovního ruchu			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - rekonstruovat nejvýznamnější kulturní, technické a historické památky a vytvořit podmínky k jejich ekonomickému využití (např. rekonstrukce architektonicky cenného objektu, historické dílny nebo továrny, muzea nebo skanzenu) /2007/ 			

- inovace stávajících a tvorba vytváření nových produktů / produktových balíčků zaměřených na poznávání – historických, kulturních a architektonických atraktivit, zaměřených na: folklór (Valašsko, Haná, Slovácko), historický vývoj Moravy (zejména historie Velké Moravy), podnikatelskou historii (zejména Bati a obuvnictví), historické a architektonické atraktivit (zejména Kroměříž – památky UNESCO, Rožnovský skanzen, Zlín – funkcionalistická architektura), venkovskou a agroturistiku /2003/
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
Ochrana kulturních hodnot:
- rekonstrukce a ekonomizace (památky v návaznosti na cestovní ruch)
- propagace (kulturní potenciál celkově v návaznosti na cestovní ruch)

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	44
a) Název dokumentu:	Program koncepce kultury ve Zlínském kraji		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2005
d) Období platnosti:	2005 – 2013	e) Zpracovatel:	JVM-RPIC, s.r.o.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Rozsáhlé aktivity obyvatelstva v oblasti místní a tradiční živé lidové kultury. Dobrá úroveň muzejnictví. Rozsáhlá a kvalitní síť veřejných knihoven v kraji, krajský systém metodického a odborného poradenství pro knihovny. Existence kvalitních profesionálních vědeckých, kulturních a uměleckých institucí v kraji. Významné aktivity v oblasti filmu na území Zlínského kraje. Existence několika památek z celorepublikového, evropského i světového významu. Ze silné religiozity obyvatelstva vyrůstající početně, organizačně a ekonomicky výkonné církve na území kraje. V porovnání s průměrem ČR vysoký počet festivalů, přehlídek a dalších veřejných aktivit místní kultury. Významná finanční podpora kultuře především z úrovně některých větších obcí.</p> <p>W: Nízká úroveň skutečného, funkčního a aktivního provázání kultury s cestovním ruchem a slabá vazba na strategii cestovního ruchu. Nevytvořené vícezdrojové financování profesionálních institucí krajského významu. Nedostatečné předpoklady pro vícezdrojové financování neprofesionálních kulturních aktivit. Nízká úroveň pravidelné a soustavné komunikace mezi obcemi a krajem. Nedostatečná vazba základního školství a systému celoživotního vzdělávání na kulturu. Chybí pravidelně aktualizovaný přehled nositelů kultury – pořadatelů kulturních akcí a aktuální databáze kulturních akcí. Omezená dopravní dostupnost všech forem kultury, zvláště potom profesionální, pro občany z malých obcí a vzdálenějších obcí od přirozených kulturních center. Neexistuje institucionální krajský systém metodického a odborného poradenství (s výjimkou knihoven). Výdaje veřejných rozpočtů na kulturu ve Zlínském kraji (přepočet na obyvatele) jsou jedny z nejnižších v ČR. Chybí samosprávná organizace domů kultury. Nízká úroveň modernizace činností muzeí s dopadem do návštěvnosti. Nízká úroveň koordinace a podpory uměleckých řemesel s dopadem do obchodních aktivit a do cestovního ruchu. Po mnoha stránkách nevyhovující prostory pro činnost profesionální hudby – filharmonie. Nízká úroveň marketingu místních památek. Nekoncepční vytváření kulturních vztahů v zahraničí ze strany Zlínského kraje. Nedostatek finančních prostředků pro trvalý odborný růst pracovníků příspěvkových i nepříspěvkových kulturních organizací. Nedostatečná kapacita restaurátorských, konzervátorských a digitalizačních pracovišť v kraji.</p> <p>O: V důsledku reformy veřejné správy možnost ovlivňovat podobu kultury ve Zlínském kraji.</p>			

Zdokonalit, případně doplnit fond kultury Zlínského kraje a propracovat systém financování kulturních aktivit občanů z úrovně kraje, zapojit do distribuce finančních prostředků mikroregiony jako rozhodovací stupeň. Existence a zdokumentovaný stav mnoha forem specifické tradiční lidové kultury. Existence vysokého a vyššího uměleckého školství. Přesvědčit odpovědné regionální orgány a činitele o nezbytnosti významného podílu (srovnatelného s vyspělými evropskými zeměmi) na financování kultury. Mohutný nástup informačních a komunikačních technologií. Utváření administrativních samosprávných celků a mikroregionů a využití jejich potenciálu k rozvoji kultury. Využití kulturních institucí k sociální integraci. Možnost využití dotačních programů EU a spolupráce kulturních subjektů v rámci EU. Využití cestovního ruchu pro rozvoj kultury.

T: Příjmy rozpočtů krajů nebudou dány do souladu s rozsahem kompetencí a odpovědnosti, které byly na kraje převedeny. Zchátralost a zanedbaný stav materiálního vybavení sloužícího ke kulturním účelům. Negativní vývoj veřejných rozpočtů. Další negativní vývoj pořadatelských nákladů, zejména při využívání autorských práv. Paměťové instituce (knihovny, muzea, archivy, galerie) nebudou schopny trvale uchovat a zpřístupnit podstatnou část kulturního dědictví.

g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:

Kulturní potenciál:

- kulturní statky (hmotné, nehmotné)
- kulturní subjekty (instituce, organizace, zařízení)
- kulturní památky
- profesionální umění

Inovace a import kultury:

- do budoucna podpora zahraničních vztahů v kultuře

i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:

Kritické oblasti:

1. Financování kultury
2. Provázání kultury na cestovní ruch
3. Aktivní podpora subjektů v oblasti kultury
4. Podpora kultury ve školství a systému celoživotního vzdělávání
5. Dostupnost, a v některých oblastech přístupnost kultury

Strategické cíle:

1. Zvýšit výdaje na financování kultury ve Zlínském kraji
 - 1.1. Zkvalitnit případně rozšířit institucionální stránku krajských regionálních finančních nástrojů v oblasti kultury
 - 1.2. Usilovat o změnu kompetencí v oblasti kultury mezi Ministerstvem kultury a kraji s důrazem na finanční toky
 - 1.3. Iniciovat vznik a rozvoj kulturních projektů, umožňujících přilákat vnější i vnitřní zdroje a iniciujících navýšení místních rozpočtů
 - 1.4. Navýšit výdaje krajského rozpočtu
2. Zapojení kulturního bohatství do aktivit cestovního ruchu
 - 2.1. Vytvořit nástroje umožňující existenci aktuálních zdrojů dat o kultuře a provázat je na aktivní systémy v oblasti cestovního ruchu
 - 2.2. Prostřednictvím ICCR (Informačních center cestovního ruchu) vést aktivní ucelenou nabídku k institucím cestovního ruchu
 - 2.3. Vytvořit nástroje na oživení kulturních statků včetně nehmotné kultury k užívání
3. Podpora subjektů v oblasti kultury
 - 3.1. Vybudovat a zveřejnit systém odborného poradenství v jednotlivých oblastech kultury ve

<p>Zlínském kraji</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3.2. Zlepšení komunikace organizací, obcí, odborů Zlínského kraje - 3.3. Umožnit poznání a integrovat vlivy vnějšího kulturního prostředí s vazbou na vlastní tvorbu kulturních hodnot - 3.4. Podpora projektů zaměřených na sociální integraci 4. Provázání školství a kulturních institucí včetně profesionálních <ul style="list-style-type: none"> - 4.1. Vytvořit výukové a motivační programy pro školy 5. Zvýšit dostupnost kultury <ul style="list-style-type: none"> - 5.1. Vyřešit problém dopravní dostupnosti profesionální kultury
<p>k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - zdokonalit na základě dosavadních zkušeností s Fondem kultury Zlínského kraje jeho nabídku pro kulturní organizace a systém hodnocení žádostí - zapojit Zlínský kraj do aktivit v rámci opatření 1.2., případně je iniciovat na všech úrovních - vyhlášení soutěže o kulturní projekt roku, případně Zlínského kraje a vhodné projekty podpořit dostupnými autoritami a medializovat - vyhlášení ceny o nejvýznamnějšího sponzora kultury ve Zlínském kraji - trvale vyhledávat vhodné dotační tituly a zdroje financování z centrální úrovně pro potřeby tvrdých i měkkých investic v oblasti kultury a památkové péče - na základě zjištěné argumentace a schválení strategických cílů navýšit rozpočet na kulturní aktivity a obnovu památek z rozpočtu Zlínského kraje - vytvořit nástroj mimorozpočtového financování (fond, nadace, o.p.s.), které spravuje Zlínský kraj - vytvořit oficiální kulturní portál na www - propojit institucionální autority v oblasti kultury a cestovního ruchu - propojit velké projekty v oblasti cestovního ruchu s kulturními zdroji - vytvořit systém jednotné informovanosti o kulturních památkách - zjednodušit podmínky k užívání kulturních objektů - pověřit stávající instituce zřízené obcemi a Zlínským krajem výkonem odborného poradenství - jednou do roka uspořádat konferenci o kultuře ve Zlínském kraji - iniciovat vznik platformy vedoucí ke spolupráci domů kultury ve Zlínském kraji - zlepšit provázanost kultury a cest. ruchu mezi odbory kultury a cest. ruchu na úřadě Zlínského kraje - prosadit v rámci úřadu Zlínského kraje budování koncepčních zahraničních vztahů v kultuře - vytvořit pravidla pro institucionální a finanční spolupráci zainteresovaných subjektů - zapojení kulturních zařízení ve Zlínském kraji a profesionálních umělců do školní výuky - doplnit stávající spolupráci kulturních zařízení a škol o přípravu žáků na jednotlivé akce - programová podpora výjezdů umělců do oblastí mimo sídelního města - propagace kulturních aktivit v regionech
<p>l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:</p>
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prezentace (informovanost) - propagace (v návaznosti na cestovní ruch) - efektivizace (poradenství, spolupráce, konference, koncepčnost) - finanční stimulace (výrazně akcentováno)

Typ dokumentu:	B	Interní číslo dokumentu:	45
a) Název dokumentu:	Koncepce rozvoje místní kultury ve Zlínském kraji na léta 2009 – 2013		
b) Charakter dokumentu:	strategie	c) Rok vzniku:	2008
d) Období platnosti:	2009 – 2013	e) Zpracovatel:	Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva, Fakulta managementu a ekonomiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
<p>S: Pestrost nabídky místní kultury plynoucí z historických předpokladů a z hraniční polohy kraje vůči třem různorodým národopisným regionům. Existence přirozených kulturních center na mapě místní kultury Zlínského kraje s bohatou nabídkou aktérů a akcí místní kultury. Vysoký počet aktérů místní kultury v mezikrajském srovnání v oblastech folklóru, dechových hudeb a lidových řemesel. Vysoký podíl starousedlíků dbajících na zachování projevů místní kultury. Silné postavení církve v kraji. Koncepční přístup k rozvoji místní kultury a postupné naplňování strategických cílů, směrů a aktivit. Existence finanční podpory aktérů místní kultury z více zdrojů (Fond kultury Zlínského kraje, obecní a městské rozpočty, nadace Děti-Kultura-Sport, sponzoři a další). Neustálý proces precizace podmínek pro poskytování dotací z Fondu kultury Zlínského kraje. Stále silnější zájem o propojení projevů místní kultury s ekonomickými aspekty, zejména v oblasti cestovního ruchu (např. zřízení Centrály cestovního ruchu Východní Moravy). Existence kulturních atrakcí národního až mezinárodního významu s možností jejich napojení na nabídku místní kultury. Existence systému setkávání zaměstnanců veřejného sektoru pracujících v oblasti místní kultury mezi sebou a rovněž se samotnými aktéry místní kultury. Existující systém metodické pomoci kraje a jeho příspěvkových organizace. Široké mezinárodní kontakty velkého počtu aktérů místní kultury. Široká nabídka kroužků se vztahem ke kultuře na školách. Základní umělecké školy jako „inkubátory“ významných aktérů místní kultury. Existence soutěží a přehlídek v rámci jednotlivých segmentů místní kultury.</p> <p>W: Existence míst na mapě místní kultury Zlínského kraje s nižší nabídkou aktérů a akcí místní kultury. Nedostatečné plnění některých cílů, priorit a opatření v rámci krajského koncepčního dokumentu. Nedostatek finančních prostředků pro místní kulturu na lokální i regionální úrovni. Nejistota jednoročního poskytování dotací z hlediska dlouhodobějších rozpočtových záměrů. Slabá orientace aktérů místní kultury v otázkách projektového managementu. Nedostatečné personální zajištění veřejných institucí v oblasti místní kultury. Nevyhovující stav kulturní infrastruktury pro zkoušky a vystoupení aktérů místní kultury v některých městech a obcích. Chybějící infrastruktura pro letní venkovní vystoupení v některých městech a obcích. Roztříštěnost informací o aktérech a akcích místní kultury. Chybějící hodnotící a monitorovací systém vývoje místní kultury. Nižší zájem mladých osob o některé obory místní kultury. Místní kultura jako téma s nízkou politickou vahou. Nezájem médií o místní kulturu, neschopnost proniknout do celostátní televize či tisku.</p> <p>O: Zpracování <i>Koncepce</i> v souladu s cíli nové Státní kulturní politiky na léta 2009-2014 a dalšími koncepčními materiály; využití výhod, které nová kulturní politika má potenciál přinést. Posílení a diverzifikace zdrojů financování místní kultury ve Zlínském kraji. Podpora rozvoje dovedností aktérů místní kultury v otázkách projektového managementu. Vyšší využití prostředků strukturálních fondů Evropské unie. Rozvoj kultury prostřednictvím cestovního ruchu a naopak (např. hledání dalších možností propagace napojením na agenturu CzechTourism). Podpora dobrovolnické činnosti v oblasti pořadatelství místních kulturních akcí. Politický lobbying za zájmy místní kultury. Identifikace problémů jednotlivých měst a obcí v oblasti kulturní infrastruktury a podpora řešení nevyhovujícího stavu.</p>			

Vytvoření databáze aktérů a akcí místní kultury na území Zlínského kraje jako základny pro hodnotící a propagační aktivity na poli místní kultury. Vytvoření monitorovacího a hodnotícího systému stavu místní kultury na bázi moderních IT technologií a ve spolupráci s dalšími institucemi v kraji. Podpora zefektivnění platform vzájemné komunikace aktérů místní kultury a dalších relevantních osob mezi sebou s koordinační rolí na úrovni kraje. Zavádění a zlepšování společné propagace místní kultury s krajskou koordinací a využitím moderních nástrojů propagace (produktové balíčky a podobně). Podpora zahraniční prezentace aktérů místní kultury jako možnosti rozvoje partnerských vztahů mezi městy a obcemi. Vyšší zapojení aktérů místní kultury do výchovně-vzdělávací činnosti na školách. Identifikace a šíření příkladů dobré praxe v oblasti místní kultury. Posílení prestiže místní kultury prostřednictvím nových nástrojů uznání a ocenění. Uznání aktérů místní kultury jako významných reprezentantů Zlínského kraje doma i v zahraničí.

T: Zvyšující se odcizení dopravně periferních oblastí Zlínského kraje od rozvoje místní kultury. Kulturní politika státu a *Koncepce* jako strategické dokumenty, u nichž není možné politicky prosadit jejich cíle. Snížení objemu finančních prostředků alokovaných do oblasti místní kultury na národní, krajské i obecní úrovni. Zvyšující se zastaralost infrastruktury využívané pro kulturní účely. Rostoucí finanční náročnost obnovy tradičního vybavení místní kultury (kroj, nástroje a další). Neschopnost aktérů místní kultury připravit projekt pro čerpání finančních prostředků z jiných zdrojů. Nevyužití potenciálu rozvoje vztahů kultura-cestovní ruch. Neschopnost aktérů místní kultury spolupracovat, s dopady například v podobě kolize termínů kulturních akcí. Další přesun kompetencí z Ministerstva kultury na kraj bez adekvátního doplnění o finanční zabezpečení. Místní kultura nadále jako politická priorita nízkého významu. Pokračující či prohlubující se nezájem médií o místní kulturu. Prohlubující se nezájem mladé generace o místní kulturu s hrozbou jejího úpadku.

g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:

Kulturní potenciál:

- kulturní akce
- aktéři v kulturní sféře

i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:

Vize:

Zlínský kraj se vyznačuje jedinečným bohatstvím tradiční i současné místní kultury a bude v dlouhodobém časovém horizontu usilovat nejen o zachování bohatství své místní kultury, ale především o její trvalý rozvoj ve všech jejích formách a projevech a současně i o zapojení stále vyššího počtu svých obyvatel do aktivit s místní kulturou souvisejících. Zlínský kraj takto propojí sociální a ekonomickou dimenzi v souladu s principy udržitelného rozvoje a využije přitom všech vnitřních i vnějších faktorů, které k naplnění vize mohou přispět.

Specifické cíle:

1. Optimalizovat výdaje a usilovat o navýšení výdajů na financování místní kultury ve Zlínském kraji
 - 1.1. Zhodnotit možnosti změn v nastavení financování z Fondu kultury Zlínského kraje
 - 1.2. Usilovat o navýšení finančních prostředků pro kulturu z krajského rozpočtu a dalších zdrojů prostřednictvím iniciace a vzniku kulturních projektů
2. Zvýšit zapojení aktérů a akcí místní kultury do aktivit cestovního ruchu
 - 2.1. Vytvořit nástroje umožňující existenci aktuálních informací o místní kultuře
 - 2.2. Provázat aktuální informace o místní kultuře na aktivní systémy v oblasti cestovního ruchu
3. Zvýšit podporu aktérů v oblasti místní kultury
 - 3.1. Posilování vzájemné komunikace a spolupráce aktérů místní kultury
4. Zlepšovat provázání činnosti škol a aktérů místní kultury
 - 4.1. Vytvořit výukové a motivační programy pro školy

k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:
<ul style="list-style-type: none"> - ideové zaměření Fondu kultury – důraz na reprezentanty a akce s nad-regionálním dopadem - obsahové zaměření podporovaných projektů – zejména možnost financování výjezdů aktérů místní kultury s reprezentací kraje - zohlednění kulturně méně rozvinutých částí Zlínského kraje (např. bodové zvýhodnění v systému hodnocení projektů) - monitoring dotačních schémat případně aktivní zapojení do přípravy či realizace projektů předkládaných v rámci strukturálních fondů Evropské unie, dotačních schémat Ministerstva kultury či jiných - pokračování a případně vytvoření nových soutěžních projektů s cílem přilákat donátory v oblasti místní kultury - využití služeb dobrovolníků (např. spolupráce se studenty vysokých škol) - lobbying v rámci relevantních institucí a osob na navyšování rozpočtů místní kultury - vedení a aktualizace databáze aktérů a akcí místní kultury jako základu propagačního respektive hodnotícího systému na poli místní kultury a to ve spolupráci s příspěvkovými organizacemi kraje v oblasti kultury respektive aktéry místní kultury samotnými - vytvoření a aktualizace mailing listů pro rychlé a levné informování o aktivitách místní kultury - propagace aktérů a akcí místní kultury na internetových stránkách Centrály cestovního ruchu Východní Moravy případně zvážení samostatného portálu s možností diskusního fóra - posilování vazeb místní kultury na oblast cestovního ruchu (např. identifikace prostorově a časově blízké akce místní kultury a jejich společná propagace v rámci atrakce turistů; zařazení akcí místní kultury do produktových balíčků cestovního ruchu) - koordinační role v oblasti metodické a organizační ve spolupráci s příspěvkovými organizacemi kraje v oblasti kultury - spolupráce s aktéry daného segmentu místní kultury při organizaci a realizaci odborných seminářů, tvůrčích dílen a jiných setkání s cílem posílit vzájemnou výměnu zkušeností na poli místní kultury - vytvoření a propagace příkladů dobré praxe v oblasti místní kultury - spolupráce při organizování a realizaci krajských soutěží v různých segmentech místní kultury - podpora talentované mládeže - podpora spolupráce aktérů daného segmentu kultury při činnosti zájmových kroužků
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:
<p>Ochrana kulturních hodnot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - propagace (akce v rámci cestovního ruchu) - efektivizace celkové snahy posílit místní kulturu (finančně, institucionálně, organizačně)

Typ dokumentu:	A	Interní číslo dokumentu:	46
a) Název dokumentu:	Manuál pro rozvoj cestovního ruchu v Jihočeském kraji		
b) Charakter dokumentu:	koncepce	c) Rok vzniku:	2007
d) Období platnosti:	2007 – 2013	e) Zpracovatel:	INCOMA Research, s.r.o.
f) Konkrétní případy uplatnění kultury nebo jejích prvků v jednotlivých částech SWOT analýzy:			
SWOT analýza nebyla provedena.			
g) Kulturní potenciál pojmenovaný dokumentem jako možný zdroj rozvoje, inovace a import kultury:			
<p>Kulturní potenciál:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturní památky - kulturní instituce a zařízení - kulturní akce a tradice 			
h) Postavení kultury v programové části dokumentu:			
<p>Dokument analyzuje cestovní ruch v krajském, celostátním a mezinárodním kontextu, prezentuje výsledky výzkumu návštěvnosti, analyzuje nabídku a poptávku a segmentaci trhu, představuje marketingový mix atd. V posledním stručném oddílu dokumentu jsou navrženy tzv. hlavní rozvojové kroky, a to v krátkodobém a střednědobém horizontu. Kultura je zde zahrnuta zejména v podobě akcentace významu atraktivních kulturních památek a akcí v návaznosti na cestovní ruch.</p>			
i) Vize a strategické i taktické cíle v oblasti kultury:			
Dokument neobsahuje žádné vize či cíle spojené výhradně s oblastí kultury.			
j) Vize a strategické i taktické cíle ležící mimo sféru kultury, kterých má být dosaženo prostřednictvím využití kultury (se zvláštním zřetelem na význam kultury pro cestovní ruch):			
<p>Žádná ze složek kultury není v hrubých nárysech opatření jmenována, z dokumentu vyplývá zahrnutí složek kultury do úkolů týkajících se infrastruktury (zpřístupnění památek atd.), produktů a služeb (kulturní produktové balíčky, propagace nabídky atd.).</p>			
k) Prostředky preferované pro praktické naplnění cílů:			
<ul style="list-style-type: none"> - např. podpora pořádání festivalů, podpora přeshraniční kulturní výměny, import prvků cizí kultury do jižních Čech - přizpůsobení turistické nabídky konkrétním skupinám zahraničních návštěvníků - pozn.: prostředky a aktivity nejsou přímo specifikované 			
l) Hledisko ochrany kulturních hodnot a rozvoje kulturní rozmanitosti v krajích a obcích:			
- propagace a prezentace			

