

1. Představení společnosti.
2. Kdo je hlavní konkurence, jak se prezentuje.
3. Prodejní kanály. Co funguje / nefunguje.
4. Popis cílové skupiny / zákazníků.
5. Jakého cíle chcete dosáhnout.
6. Jaké výstupy od designéra očekáváte. Co přesně chcete vytvořit.
7. Jaká máte omezení.
8. Harmonogram, rozpočet.