

Red Dot za nový vizuální styl společnosti mmcité+

Nový grafický design značky mmcité+ letos zaujal porotu prestižní soutěže Red Dot Design Awards a vysloužil si dokonce místo na elitním seznamu Best of the Best v kategorii Firemní design a identita.

Ocenění Red Dot zná každý. Červená tečka v katalogu u produktu dává najevo, že jde ve své kategorii o špičku v designu a provedení. Že Red Dot uděluje puntíky i za kreativitu značek a komunikace, vědí spíš lidé z oboru než široká veřejnost. Jde však o ocenění, které dává jasný signál: tato firma žije designem, nevnímá jej pouze jako součást produktu, ale uvědomuje si, jak může měnit všechny oblasti života. Je autenticky kreativní.

Funkční a kvalitní vizuální styl musí reflektovat základní myšlenky a atmosféru firmy, obsloužit všechny druhy firemní komunikace od velkoformátových kampaní po faktury nebo digitální média. Navázat na minulou výtvarnou podobu a současně myslet na budoucí potřeby. Intenzivní spolupráce mezi grafickými umělci, studiem 519 a společností mmcité+ vedla k právě takovému cíli. A ocenila to i porota nejvýznamnější světové soutěže v oblasti designu.

Mmcité+ se dlouhodobě věnuje stavbám a produktům dopravní infrastruktury a design je tu považován za neoddelitelnou součást každého projektu. Design pečlivě promyšlený a současně pokorný. Takový, který je zcela ve službách funkčnosti, neruší a vytváří v uživateli dobrý pocit. Novému vizuálnímu stylu se podařilo tyto myšlenky zhmotnit a vyjádřit je grafikou. Jeho autoři, mladí grafičtí umělci Jan Novák a Marek Nedelka, za tímto účelem vyvinuli dokonce nové písmo nazvané Cité Grotesk. Tento civilní a čistý font navržený ve třech variantách umožňuje velkou flexibilitu ve zpracování nejrůznějších firemních materiálů. Symbol + získal v novém logotypu centrální pozici a v další komunikaci umožňuje graficky propojovat prvky a myšlenky přesně tak, jak je pro značku mmcité+ typické (design+construction, form+function atd.) Grafický systém spojující klíčová slova je určen pro stručná sdělení a funguje výborně na plakátech, citylightech a dalších médiích větších rozměrů.

Nový vizuální styl v rámci redesignu získaly krom mmcité+ i její sesterské společnosti: kreativní studio 519 a realizační construction cité+. Každá ze značek má nyní výrazný a zapamatovatelný styl. Dohromady však tvoří harmonický celek. Jeden z výstupů nové grafické identity, katalog studia 519 nazvaný Myšlenková dílna, letos dokonce získal cenu v soutěži Nejkrásnější česká kniha roku.